

Wertverlust durch soziale Netze?

Die Markenführung
in interaktiven Zeiten.

**Kurhaus
Wiesbaden**

15. Juni 2012

www.mumkongress.de



Wiesbadener
Media & Marketing Kongress
Forum für Vorausdenker

Wertverlust durch soziale Netze?

Die Markenführung in interaktiven Zeiten.

Wir leben in Zeiten tiefgreifenden Wandels. Auch die Medien- und Kommunikationslandschaft bleibt davon nicht unberührt. Digitale und vor allem soziale Medien verändern rasant die Anforderungen an die Markenführung und die Marke selbst.

Rund um dieses Thema geht es beim diesjährigen **3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress**, der am **15. Juni 2012 im Kurhaus Wiesbaden** stattfindet. Werfen Sie zusammen mit hochkarätigen Sprechern aus Wissenschaft und Praxis einen interdisziplinären Blick über den Tellerrand.

Welche Strategien sind in der interaktiven Welt die richtigen? Welche Auswirkungen haben die sozialen Medien auf den Wert einer Marke? Wie kann die Ansprache über mehrere Kanäle zielgruppengerecht gesteuert und verzahnt werden? Und: Welche Konsequenzen haben die Entwicklungen auf Unternehmensstrukturen und Führungskulturen? Freuen Sie sich auf fundierte Antworten, neue Perspektiven, spannende Diskussionen und intensiven Austausch im Forum für Vorausdenker.

Wir freuen uns auf Sie.

Dr. Ralf Birkelbach
Vorsitzender der Geschäftsführung
Springer Fachmedien
Wiesbaden GmbH

Armin Gross
Geschäftsführer
Springer Fachmedien
Wiesbaden GmbH

Anja Schüür-Langkau
Chefredakteurin
media spektrum



Teilnehmerkreis

Der Wiesbadener Media & Marketing Kongress wendet sich an Vorstände und die Geschäftsführer sowie Media- und Marketingverantwortliche in werbungstreibenden Unternehmen, von Werbe-, Kreativ- und Media-agenturen sowie Spezialagenturen und Marktforschungsunternehmen.

Programm | 15. Juni 2012

Moderation: Prof. Dr. Klaus Schweinsberg

- 09.00 Begrüßungskaffee und Teilnehmerregistrierung
- 09.30 Eröffnung des Wiesbadener Media & Marketing Kongresses durch die Veranstalter
Grußwort: *Dr. Helmut Müller, Oberbürgermeister der Stadt Wiesbaden und Schirmherr des Kongresses*

MARKE

- 09.50 **Wie man Markenwerte garantiert vernichtet – Die 10 größten Fehler in der Markenführung**
Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prorektor und Professor für Betriebswirtschaftslehre/Marketing, Universität St. Gallen
- 10.30 **Vorsprung durch Technik erleben – Die Markenführung von Audi**
Dr. Hans-Peter Kleebinder, Leiter Marketing Deutschland der Audi AG
- 11.00 Kommunikation in der Pause

KOMMUNIKATION

- 11.30 **Neue Customer-Insights für die Markenführung durch Social Web Intelligence**
Prof. Dr. Manfred Bruhn, Dekan und Professor für Marketing und Unternehmensführung, Universität Basel
- 12.00 **Konsumenten begeistern:
Was Social Media zum Wert der Marke Otto beitragen kann**
Thomas Voigt, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation, Otto Group
- 12.30 **Wie Social Media wirklich wirkt –
Aktuelle Studienergebnisse am Beispiel von Unternehmens- und Produktmarken**
*Dr. Christian Jarchow, Head of Digital Research, GfK SE und
Dr. Christian Bachem, Geschäftsführer Web Excellence Forum*
- 12.50 **Diskussion: Die zukünftige Bedeutung von Social Media für die Markenführung**
*Prof. Dr. Manfred Bruhn, Dekan und Professor für Marketing und Unternehmensführung,
Universität Basel; Dr. Hans-Peter Kleebinder, Leiter Marketing Deutschland der Audi AG;
Dr. Christian Jarchow, Head of Digital Research, GfK SE;
Dr. Christian Bachem, Geschäftsführer Web Excellence Forum*

13.30 Businesslunch und Kommunikation in der Pause

WERBUNG

14.30 **Medien eines neuen Jahrtausends & Messverfahren eines vergangenen Jahrhunderts – Markenwerte, Messbarkeit und ROI**

Thomas Strerath, CEO Ogilvy & Mather Deutschland GmbH

VERTRIEB

15.00 **Multi-Channel-Vertrieb – fatal oder segensreich für starke Marken?**

Prof. Dr. Dirk Morschett, Chair for International Management und Direktor des Zentrums für Europastudien, Universität Fribourg, Schweiz

15.30 **Entdecken, Shoppen, Mitmachen – Social Commerce bei Nestlé**

Carmen Borsche, Head of Social Commerce, Nestlé Deutschland AG

PREIS

16.00 **Markenwerte monetarisieren – Mit professionellem Preismanagement Erlöse steigern**

Dr. Rainer Meckes, Executive Committee Member/ Partner und Leiter des Kompetenzzentrums Automotive; Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants GmbH

16.30 **Führungskultur und Markenwerte –**

Das Risiko kurzatmiger Kennzahlenorientierung und alternative Strategien

Prof. Dr. Holger Rust, Professor für Soziologie/Arbeit, Wirtschaft und Karriere, Universität Hannover

17.00 Get together

Fachliche Beratung der Veranstaltung:

Heinz-Michael Bache (HBM Networking), Dr. Christian Bachem (.companion und Web Excellence Forum), Oliver Blecken (MediaCom Germany), Margret Dreyer (Postbank Zentrale), Michael Enzenauer (Enzenauer Unternehmensberatung), Georg Esterhues (Esterhues Management), Thomas Koch (tk-one), Willibald Müller (Carat Deutschland GmbH), Frank-Michael Müller (IMUK GmbH), Boris Schramm (GroupM), Hans-Georg Stolz (Finkenauer & Stolz).

Referenten



Dr.
Christian Bachem,
Web Excellence
Forum



Carmen Borsche,
Nestlé
Deutschland AG



Prof. Dr.
Manfred Bruhn,
Universität Basel



Dr.
Christian Jarchow,
GfK SE



Dr. Hans-Peter
Kleebinder,
Audi AG



Dr.
Rainer Meckes,
Simon-Kucher
& Partners Strategy
& Marketing
Consultants



Prof. Dr.
Dirk Morschett,
Universität Fribourg



Prof. Dr.
Holger Rust,
Universität Hannover



Thomas Strerath,
Ogilvy & Mather
Deutschland



Prof. Dr.
Torsten Tomczak,
Universität St. Gallen



Thomas Voigt,
Otto Group



Prof. Dr.
Klaus Schweinsberg
Moderator

Teilnehmerstimmen zum Media & Marketing Kongress

„Eine gute Veranstaltung, wenn man mal über den Tellerrand schauen möchte.“

„Gut strukturierte, informative Veranstaltung, die mit beiden Beinen fest auf dem Boden steht.“

„Von der Theorie zur Praxis – theoretische Grundlagen und spannende Praxisbeispiele ...“

„Kontinuität ist King in der Markenkommunikation. Ein Muss für alle Marketing-Entscheider.“





Partner

MEDIENPARTNER



PARTNER





Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf dem Wiesbadener Media & Marketing Kongress mit Ihren Dienstleistungen, Ihren Produkten und Ihrer Marke dem anwesenden Fachpublikum zu präsentieren.

Wir bieten Ihnen an, als Sponsor und Aussteller diese Plattform zu nutzen. Dafür haben wir Ihnen attraktive Pakete zusammengestellt.

Gerne erarbeiten wir auch gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für eine Zusammenarbeit.

Über die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten informiert Sie:

Nicole Jouaux

Tel.: +49 (0)611/7878-320

Fax: +49 (0)611/7878-430

Mail: ausstellung@best-ad-media.de

Teilnahmegebühr

€ 790,00*

Frühbucher-
Sonderpreis:

€ 590,00*

Buchen Sie bis 5. April 2012

Mitglieder / Abonnenten unserer Partner zahlen
eine reduzierte Teilnahmegebühr von

€ 590,00*

Abonnenten folgender Medien: media spectrum, meedia, media treff.
Verbandsmitglieder folgender Verbände: ag.ma, bvda, gwa, OMG, OWM, Radiozentrale.

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsdokumentation, Kaffeepausen,
Tagungsgetränke, Mittagessen und das Abendprogramm wie angekündigt.

*Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Teilnahmekonditionen

KONGRESS

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsdokumentation, Kaffeepausen, Tagungsgetränke, Mittagessen und das Abendprogramm wie angekündigt. Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Stornierungen sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Kosten möglich; bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 35 % der Teilnahmegebühr, danach müssen wir Ihnen die volle Gebühr in Rechnung stellen.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Maßgeblich für die Fristwahrung ist das Datum des Poststempels. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Bei kurzfristigen Ausfall eines Referenten durch höhere Gewalt, Krankheit oder Unfall sowie sonstige nicht durch Springer Fachmedien Wiesbaden zu vertretende

Umstände wird unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzforderungen ein anderer qualifizierter Referent benannt. Im Falle der endgültigen Absage der Veranstaltung erstatten wir selbstverständlich die Teilnahmegebühr. Die Veranstaltungsdokumentation darf ohne unsere schriftliche Zustimmung weder reproduziert noch an Dritte weitergeleitet werden.

INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Nutzer und verpflichten uns, die persönlichen Daten unserer Kunden vertraulich zu behandeln. Wir erheben, verarbeiten und nutzen Ihre Daten zur Durchführung unseres Dienstes und der Pflege der laufenden Kundenbeziehung. Diese Daten umfassen Namen, Anschrift, Bankverbindung, Unternehmensgröße, Branche, Position und Funktion. Beteiligte Dienstleister erhalten Ihre Daten nur, soweit es für die Durchführung unseres Dienstes erforderlich ist. Anderen Unternehmen stellen wir Ihre Adressdaten

zur Verfügung, wenn diese Ihnen interessante Informationen zusenden wollen. Es erfolgt keine Speicherung von IP-Adressen oder personenbezogenen Nutzerprofilen. Wir haben uns verpflichtet Kundendaten vertraulich zu behandeln und erwarten dies auch von unseren Kooperationspartnern. Ihre Daten werden nach BDSG elektronisch gespeichert. Wenn Sie künftig unsere interessanten Angebote nicht mehr erhalten möchten, können sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

Senden Sie uns dazu eine E-Mail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

Anreise und Hotels

KONGRESSORT

Kurhaus Wiesbaden
Kurhausplatz 1
65189 Wiesbaden



HOTELEMPFEHLUNGEN

Hotel Nassauer Hof Wiesbaden (1)

Kaiser-Friedrich-Platz 3-4
65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611/133-0
Fax: +49 (0)611/133-632
www.nassauer-hof.de/de/hotel

Radisson Blu (2)

Schwarzer Bock Hotel Wiesbaden
Kranzplatz 12, 65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611/155-0
Fax: +49 (0)611/155-111
www.radissonblu.com/hotel-wiesbaden

Achat Hotel City Wiesbaden (3)

Mauritiusstraße 7
65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611/44766-0
Fax: +49 (0)611/44766-999
www.achat-hotel.de