

agma-Ansprechpartner
Dr. Michael Halleemann
Gewählter Marktforscher
Publikumszeitschriften der
agma
Telefon: 040.3703-2981
halleemann.michael@guj.de

Gabriele Ritter
Ressortleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-27
Fax: 069.156805-40
ritter@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

Print-Forschung rüstet technisch auf

- Die Lesemenge bei Zeitungen und Zeitschriften wird künftig nicht mehr per Copytest erfragt, sondern per MediaScan gemessen.
- Wie ausführlich Publikumszeitschriften und Tageszeitungen genutzt werden, wird auf diese Weise noch präziser erfasst.
- Die Mediaplanung soll ab 2014 den erneuerten LpWS (Leser pro werbungsführender Seite) als Planungsgrundlage erhalten.

Berlin, den 27. November 2012 – Auf der heutigen Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) wurden die letzten Weichen gestellt: Bereits ab dem kommenden Jahr wird noch präziser erfasst, wie ausführlich die Leser Tageszeitungen und Publikumszeitschriften nutzen. 1200 Personen werden dafür zwei Wochen lang entweder mit einem Barcode-Scanner oder mit einem Smartphone ausgestattet. So wird im direkten Zusammenhang mit dem Lesevorgang erfasst, wieviele Seiten einer Zeitung oder Zeitschrift die Nutzer aufschlagen und wie lange sie das jeweilige Medium nutzen. Bislang wurden diese Angaben im Nachhinein – zum Teil mit deutlichem Zeitverzug – abgefragt.

Mit MediaScan hält erstmals eine technische Messung in der Printforschung der agma Einzug.

„Die Zeit des Testens ist vorbei“, so Dr. Michael Halleemann, Gewählter Marktforscher Publikumszeitschriften der agma: „Nach umfangreichen Prüfungen der Methode gehen wir im nächsten Jahr mit einer großen Fallzahl an den Start.“ Vor allem die Außer-Haus-Nutzung von Zeitungen und Zeitschriften kann durch die neue Methode präziser erfasst werden.

Die Erhebungsmethode wird Werbungtreibenden und Agenturen eine neue, verbesserte Grundlage für die Mediaplanung von Tageszeitungen und Publikumszeitschriften bieten. Denn auf der

neuen Erhebungsmethode wird künftig der LpwS (Leser pro werbungführender Seite) basieren. Ausgewiesen wird der „neue“ „LpwS voraussichtlich ab der ma 2014 Pressemedien II.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.agma-mmc.de.