

Ansprechpartner

Gerhard Müller

Vorstand Tageszeitungen
der agma

Telefon: 06131.484700

gmueller@vrm.de

Gabriele Ritter

Ressortleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-27

ritter@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Zeitungen haben täglich mehr als 45 Millionen Leser

- **45,5 Millionen Leser täglich nutzen Tageszeitungen.**
- **Die höchste Reichweite verzeichnen die regionalen Abozeitungen mit 36,3 Millionen Lesern pro Tag.**
- **Die Gesamtreichweite aller gedruckten Tageszeitungen fällt trotz massiver Nutzung ihrer Websites gegenüber Vorjahr nur um 1,9 Prozentpunkte auf jetzt 64,7 Prozent.**

Frankfurt, den 24. Juli 2013 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2013 Tageszeitungen wurden 136.886 Menschen in Deutschland ab 14 Jahren befragt.

Die zentralen Ergebnisse: Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 45,5 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren (64,7 Prozent). Regionale Abozeitungen werden täglich von deutlich mehr als der Hälfte der Bevölkerung gelesen (51,6 Prozent), Kaufzeitungen von einem Fünftel (19,5 Prozent) und überregionale Abozeitungen von 5,3 Prozent der über 14-Jährigen.

"Angesichts der massiv wachsenden E-Paper-Nutzung und der weiter steigenden Online-Reichweiten der Tageszeitungen waren leichte Reichweitenverluste der gedruckten Ausgaben in allen Zeitungsgattungen zu erwarten", erklärt Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma: „Auch wenn Leser die Plattform wechseln, bleiben sie dem Medium Tageszeitung jedoch treu. Die Zeitung bleibt so unverändert ein verlässlicher, reichweitenstarker Werbeträger.“ Noch kann die agma die Reichweiten der gedruckten Ausgaben und der Websites der Tageszeitungen nicht überschneidungsfrei darstellen. „Wir freuen uns sehr“, so Gerhard Müller, „dass wir ab 2014 die starken crossmedialen Leistungen der Tageszeitungen auf Basis der ma Intermedia besser darstellen und damit differenzierter vermarkten können“.

Die Reichweiten der einzelnen Titel finden Sie in der Tabelle die dieser Presseaussendung beiliegt.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen sollten, dann melden Sie sich bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bieten der „Methoden-Steckbrief zur ma 2013 Pressemedien II / ma 2013 Tageszeitungen“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Interaktive Charts zur ma 2013 Tageszeitungen, die Sie auf Ihrer Website einbetten können, finden Sie in einem weiteren Anhang dieser Presseaussendung.