

**Ansprechpartner**

Dieter K. Müller

Vorstand Radio der agma

Telefon: 069.15424-101

[dieter.mueller@ard-werbung.de](mailto:dieter.mueller@ard-werbung.de)

Christiane Korch

Ressortleitung Radio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

[korch@agma-mmc.de](mailto:korch@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

## Deutliches Teilnehmerplus bei der Webradio-Messung der agma

- **Neue ma IP Audio: Zahl der teilnehmenden Webradio-Angebote steigt von 227 auf 291 Channels.**
- **Eine durchschnittliche Session dauert knapp eine Stunde und fünf Minuten.**
- **Noch bis 15. Juni können Publisher ihre Angebote zur Webradiomessung im 3. Quartal anmelden.**

---

**Frankfurt, den 10. Juni 2015** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die ma 2015 IP Audio II und damit die Ergebnisse der Webradio-Messung für das erste Quartal 2015.

**Die wichtigsten Ergebnisse der ma 2015 IP Audio II:** Pro Monat werden 291 Channels und zwei User Generated Radios rund 107,5 Millionen Mal abgerufen. Eine durchschnittliche Session dauert knapp eine Stunde und fünf Minuten. Eine Übersicht der Messwerte der einzelnen Channels finden Sie anbei.

Die Anzahl der Webradio-Publisher, die ihre Angebote von der agma messen lassen, ist innerhalb des letzten Quartals von 42 auf 56 gewachsen. Entsprechend stark gestiegen ist auch die Zahl der teilnehmenden Channels – von 227 auf 291. Hinzu kommen außerdem zwei User Generated Radios.

### **Konvergente Radioreichweiten und personenbezogene Daten für Online-Audio-Angebote**

Der Grund für den Teilnehmer-Boom: Die ma 2015 IP Audio II bildet eine der Säulen der künftigen „ma Audio“. In dieser Studie werden für Online-Audio-Angebote erstmals hochrechenbare Daten dargestellt und ebenso für konvergente Angebote valide crossmediale Reichweiten. Um bei der Premiere konvergenter Radioreichweiten dabei zu sein ist die Teilnahme an der Webradio-Messung der agma eine notwendige Voraussetzung. Erste Radio-Konvergenzreichweiten sollen im Herbst veröffentlicht werden.

„Die agma arbeitet mit Hochdruck an der Radio-Konvergenzwährung“, so Dieter K. Müller, Vorstand Radio der agma: „Damit werden Werbungtreibende und Agenturen die Leistung konvergenter Kampagnen bewerten und planen können.“

Nächster Anmeldetermin für die ma IP Audio ist der 15. Juni 2015. Simulcastsender, User Generated Radios oder reine Online-Audio-Channels, die sich zur Webradio-Messung der agma im 3. Quartal anmelden, haben die Chance, bei einer späteren Veröffentlichung der Radio-Konvergenzreichweiten ausgewiesen zu werden.

Für Interessenten an der Webradio-Messung steht bei der agma ein spezielles Servicecenter zur Verfügung. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.agma-mmc.de/ueber-uns/mmc-service-center-webradio.html>

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2015 IP Audio II detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.