

Ansprechpartner

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

lassalle@agma-mmc.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Teilnehmer-Boom in ma IP Audio, erstmals wird Spotify ausgewiesen

- **Die ma 2015 IP Audio IV misst über 194 Millionen Webradio-Sessions pro Monat.**
- **Hohe Akzeptanz der Webradio-Messung im Markt: Die Anzahl der teilnehmenden Publisher und Channels steigt erneut deutlich.**
- **Spotify, der größte Musikstreaming-Anbieter der Welt, wird erstmals in der Webradio-Messung ausgewiesen.**

Frankfurt, den 9. Dezember 2015 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die ma 2015 IP Audio IV und damit die Ergebnisse der Webradio-Messung für das dritte Quartal 2015.

Die wichtigsten Ergebnisse der ma 2015 IP Audio IV: Pro Monat werden die ausgewiesenen Angebote mehr als 194 Millionen Mal abgerufen, wobei eine durchschnittliche Webradio-Session 50 Minuten dauert. Dass die durchschnittliche Dauer einer Webradio-Session gegenüber dem Vorquartal sinkt, liegt im Wesentlichen an einem Neuzugang: Erstmals fließen die Ergebnisse von Spotify in die Durchschnittsbetrachtung ein.

Eine Übersicht der Messwerte der einzelnen Channels und Kombinationen sowie der User Generated- und Personal Radios finden Sie anbei.

Binnen Jahresfrist hat sich die Anzahl der Webradio-Publisher, die ihre Angebote von der agma messen lassen, von 35 auf 61 erhöht. Entsprechend stark gestiegen ist seit der ma 2014 IP Audio IV auch die Zahl der teilnehmenden Channels – von 210 auf 345. Die Gründe für den Teilnehmer-Boom: Zum einen ist die Messung der ma IP Audio Voraussetzung für die Teilnahme an der soeben erstmals erschienenen Radio-Konvergenzwährung ma Audio. Zum anderen spiegelt die wachsende Anzahl der Teilnehmer – unter anderem die erstmalige Ausweisung von Spotify – die Akzeptanz der Webradiomessung der agma im Markt wider.

„Werbungtreibende und Agenturen haben die Webradiomessung der ma IP Audio und die darauf basierenden konvergenten Radio-Reichweiten der ma Audio gewünscht“, betont **Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma**. „Deshalb kommen die neuen, innovativen Studien und ihre Ergebnisse in der Mediaplanung auch direkt zum Einsatz. Die ma IP Audio ist daher die ideale und einzige Plattform für webbasierte Audio-Inhalte. Nach wie vor ist der Weg frei, für alle Arten von Musik-Streaming Anbietern und Aggregatoren.“

Der nächste Anmeldetermin zur Ausweisung im ersten Quartal 2016 ist der 21. Dezember 2015.

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mm.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2015 IP Audio IV detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.