

Ansprechpartner

Olaf Lassalle
Geschäftsführer der agma
Telefon: 069.156805-0
lassalle@agma-mmc.de

Andreas Schramm
Referent PR & Gremienarbeit
Telefon: 069.156805-82
schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

ma 2015 Intermedia PLoS - neue Basis für die strategische Planung

- Die ma 2015 Intermedia PLoS steht ab sofort für die strategische Planung aller Mediengattungen zur Verfügung.
- Die ma Intermedia PLoS - laut BVM die innovativste Studie Deutschlands - hat sich seit ihrem ersten Erscheinen 2014 als Planungsbasis etabliert und eine breite Marktakzeptanz erreicht.
- Die Ergebnisse wurden bereits in die gängigen Planungsprogrammen integriert und können ab sofort ausgewertet werden.

Frankfurt, den 29. Oktober 2015 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse veröffentlicht heute die ma 2015 Intermedia PLoS. Die Studie erscheint in diesem Jahr zum zweiten Mal und wird direkt in die gängigen Planungsprogramme integriert. Sie bietet eine crossmediale Leistungsübersicht für alle Mediengattungen auf der Basis einer validen, von allen Marktpartnern akzeptierten Mediawährung.

„Die Intermedia PLoS hat sich seit ihrer ersten Veröffentlichung vor einem Jahr als wichtiges Tool zur strategischen Planung etabliert“, betont Axel Pichutta, Vorstandsvorsitzender der agma: "Ihr PLoS steht für Planung, Leistung und Strategie und für die Fülle ihrer crossmedialen Einsatzmöglichkeiten. All dies hat der ma Intermedia PLoS zunächst die Neugier und dann schnell die Akzeptanz des Marktes gesichert.“

Im Sommer erhielt die ma Intermedia PLoS vom BVM* den Preis für die innovativste Studie Deutschlands. "Innovation endet aber nicht bei den neuen Methoden, die im letzten Jahr erstmals eingesetzt wurden", betont Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma: "Vielmehr ist stetige Innovation Teil des Konzepts der Studie: Jede Neuerung oder Optimierung der einzelnen Media-Analysen – und natürlich die jeweils aktuellen Reichweitendaten – fließen in eine neue ma Intermedia PLoS ein. Damit ist die ma Intermedia PLoS für die

Zukunft mit allen medialen Entwicklungen, die sie bringen wird, bestens gerüstet.“

Die ma Intermedia PLoS ermöglicht crossmediale Vergleiche für alle Mediengattungen - Tageszeitungen, Publikumszeitschriften, TV, Radio, Außenwerbung und Online. Die Entwicklung der Media-Analysen und mit ihr die Entwicklung der ma Intermedia PLoS aber geht schon weiter: Soeben wurden mobile Reichweiten in die ma Internet integriert – auch sie werden künftig in die ma Intermedia PLoS einfließen.

* Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2015 Intermedia PLoS“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.