

Ansprechpartner

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

lassalle@agma-mmc.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

ma IP Audio liefert dem Markt zum 10. Mal Webradio-Daten mit deutlicher Teilnehmersteigerung

- **Mit der ma 2016 IP Audio II werden für die teilnehmenden Online-Audio-Angebote aktuelle Abrufdaten ausgewiesen.**
- **Zu den Messteilnehmern zählen 72 Publisher und 494 Channels sowie zwei User Generated Radios und ein Musik-Streamingdienst.**
- **Noch bis 20. Juni können Publisher ihre Angebote zur Logfile-Messung im dritten Quartal anmelden.**

Frankfurt, 8. Juni 2016 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute mit der ma 2016 IP Audio II neue Daten zur Webradio-Nutzung. Diese dokumentieren die Streamingabrufe des ersten Quartals 2016.

Erste Ergebnisse der ma 2016 IP Audio II: Pro Monat werden die ausgewiesenen Angebote mehr als 243 Millionen Mal abgerufen, wobei eine durchschnittliche Webradio-Session über 53 Minuten dauert. Für alle Simulcast ausgestrahlten Channels dokumentiert die ma IP Audio ausschließlich die Abrufe über das Internet, die Hörer über UKW bleiben dabei unberücksichtigt.

Eine Übersicht der Leistungswerte aller teilnehmenden Online-Audio-Angebote finden Sie anbei.

Dass die ma IP Audio bereits zum zehnten Mal - bei kontinuierlich wachsenden Teilnehmerzahlen - ausgewiesen wird, fasst die agma als deutliches Signal und als Bestätigung der Anforderung der werbungstreibenden Wirtschaft auf. **Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma**, sieht in der ma IP Audio daher „**eine valide und akzeptierte Messdatenbasis als Planungsgrundlage sowie gleichzeitig eine wesentliche Grundlage für die Berechnung von vergleichbaren Hörerzahlen von Webradio- und Konvergenz-Angeboten in der ma Audio.**“

Das vorliegende Webradio-Messquartal dient als Datenbasis für die im Herbst erscheinende Neuauflage der ma Audio, was sich ebenfalls in einem erneuten Teilnehmerplus von über 100 Channels im Vergleich zum Vorquartal widerspiegelt.

Die digitalen Online-Audio-Werbeträger werden erstmals Bestandteil der diesjährigen ma Intermedia PLuS sein. Dies wird insbesondere von Agentur- und Kundenseite begrüßt: **„Mit der vorgesehenen Integration der ma Audio in die Intermedia-Datei werden wir bei diesem Schlüsselprojekt der agma wiederum einen bedeutenden Schritt vorankommen“, so Axel Pichutta, Vorstandsvorsitzender der agma.**

Für Interessenten an der Webradio-Messung steht ein eigenes Servicecenter der agma zur Verfügung. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.agma-mmc.de/ueber-uns/mmc-service-center-webradio/kurzportraet.html>

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2016 IP Audio II detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.