

**Ansprechpartner**

Julia Scheel

Vorstand Zeitschriften  
der agma

Telefon: 089.9250-2547

[julia.scheel@burda.com](mailto:julia.scheel@burda.com)

Gabriele Ritter

Ressortleitung Pressemedien  
Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-27

[ritter@agma-mmc.de](mailto:ritter@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

## ma 2016 Pressemedien II: Zeitschriftennutzung in Deutsch- land weiterhin auf hohem Niveau

- **89,4 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen Zeitschriften.**
- **Durchschnittlich werden acht Titel (Basis WLK) gelesen.**

---

**Frankfurt, 27. Juli 2016** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die ma 2016 Pressemedien II.

Ausgewiesen werden die Reichweiten von 154 Zeitschriften und Wochenzeitungen, zwei Zeitungssupplements, dem Lesezirkel sowie Kino.

**Die generellen Ergebnisse vorab:** 89,4 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland lesen Publikumszeitschriften. Damit erreichen die aktuell in der ma ausgewiesenen Titel rund 62,2 Millionen Leser. Der Durchschnittsbürger ab 14 Jahren liest pro Erscheinungsintervall 3,1 Titel. Im Weitesten Leserkreis (WLK) - also in den letzten 12 Erscheinungsintervallen - werden durchschnittlich acht unterschiedliche Zeitschriften (genau: 7,9) genutzt. Programmzeitschriften bleiben hierbei mit Abstand die meistgenutzte Zeitschriftengattung. Sie werden von 55,4 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren gelesen (ma 2016 Pressemedien I: 56,3 Prozent). Gefolgt von der Gattung der Aktuellen Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen (44,3 Prozent / davor: 42,9 Prozent) und der Motorpresse (28,5 Prozent / davor: 28,7 Prozent).

**„Die Deutschen lieben Zeitschriften, denn nach wie vor werden sie von neun von zehn Personen über 14 Jahren genutzt. Dies beweist einmal mehr die unverändert hohe Bedeutung von Magazinen im Medienmarkt: Zeitschriften bieten Mediengenuss mit allen Sinnen, faszinieren und binden Aufmerksamkeit“**, erläutert Julia Scheel, Vorstand Publikumszeitschriften der agma, die vorliegenden Daten.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Publikumszeitschriften finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Zur Erhebung der Reichweiten der Publikumszeitschriften wurden insgesamt 38.442 Personen in Deutschland befragt.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bieten der „Methoden-Steckbrief zur ma 2016 Pressemedien II / ma 2016 Tageszeitungen“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.