

**Ansprechpartner**

Dieter K. Müller  
Vorstand Radio der agma  
Telefon: 069.15424-101  
[dieter.mueller@ard-  
werbung.de](mailto:dieter.mueller@ard-werbung.de)

Christiane Korch  
Ressortleitung Radio  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-20  
[korch@agma-mmc.de](mailto:korch@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Am Weingarten 25  
60487 Frankfurt am Main

## Radio auf konstant hohem und stabilem Reichweitenniveau

- **Drei von vier Deutschen (77,7 Prozent) hören täglich Radio. Die durchschnittliche Verweildauer der Radiohörer liegt bei über vier Stunden.**
- **Vergleich mit dem Vorjahresergebnis auf Basis der neuen amtlichen Bevölkerungsstatistik möglich.**

---

**Frankfurt, 24. Februar 2016** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht am 2. März die ma 2016 Radio I mit den Reichweiten von 101 Hörfunksendern und 102 Vermarktungskombinationen.

**Bereits heute werden vorab die Eckdaten der Radionutzung in Deutschland veröffentlicht. Die wichtigsten Ergebnisse:**

- 77,7 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 10 Jahren nutzen werktags Radio, das sind 56,1 Millionen tägliche Hörer.
- Die Hörerbindung ist mit mehr als vier Stunden täglicher Verweildauer (genau: 243 Minuten) ungebrochen hoch.

**„Auch im Jahr 2016 präsentiert sich das Massenmedium Radio der werbungtreibenden Wirtschaft mit stabiler Performance und somit als konstant attraktiver Werbeträger“**, kommentiert Dieter K. Müller, Vorstand Radio der agma, die vorliegenden Daten: „Die aktuellen Radioreichweiten mit einer durchschnittlichen Hördauer von 189 Minuten und Verweildauer von 243 Minuten bestätigen abermals die hohe Akzeptanz und Omnipräsenz von Radio in der Bevölkerung.“

Dass Radiohören ebenfalls zunehmend über das Internet stattfindet, wird durch die Konvergenzstudie ma Audio sowie die ma IP Audio, der Webradio-Nutzungsstudie der agma, valide dokumentiert und abgebildet. Neue Ergebnisse der ma 2016 IP Audio I werden dem Markt am 09. März zur Verfügung gestellt.

Die ma 2016 Radio I ermöglicht erstmals den Vergleich der Leistungswerte zur Vorgängeranalyse auf der Basis des neuen Mikrozensus (der amtlichen Bevölkerungsstatistik). Gleichzeitig ist die ma 2016 Radio I die erste Radio-Berichterstattung, die in beiden Erhebungswellen durch Einbeziehung der Mobilfunk- und Altersklassen-Interviews zu einer weiter verbesserten Abbildung der Gesamtbevölkerung beiträgt.

**Die detaillierten Ergebnisse der ma 2016 Radio I – die Reichweiten der einzelnen Sender und Vermarktungskombinationen – werden dem Markt am 2. März ab 9.00 Uhr zur Verfügung gestellt.**

Die ma 2016 Radio I dokumentiert auf Basis von 77.266 Interviews die Werbeträger-Reichweiten der meistgehörten Hörfunksender sowie der Vermarktungskombinationen für die deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren.

Weitere Ergebnisse finden Sie in der beiliegenden Tabelle der „Eckdaten der Radionutzung“.

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mm.de](http://www.agma-mm.de) bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2016 Radio I“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

## Eckdaten der Radionutzung ma 2016 Radio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Montag - Sonntag					Montag - Freitag				Samstag			Sonntag				
	Basis in Mio.	schon gehört Mio.	%	Weitester Hörerkreis Mio.	%	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.
<b>TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung</b>																	
Personen ab 10 Jahren	72,206	71,292	98,7	66,847	92,6	56,139	77,7	189	243	53,101	73,5	166	226	47,904	66,3	135	204
<b>GESCHLECHT</b>																	
Männer	35,341	34,930	98,8	32,795	92,8	27,380	77,5	197	255	25,662	72,6	158	218	23,113	65,4	129	198
Frauen	36,865	36,361	98,6	34,052	92,4	28,759	78,0	182	233	27,439	74,5	174	234	24,792	67,2	141	210
<b>ALTER</b>																	
10-29 Jahre	17,269	17,023	98,6	15,565	90,1	11,838	68,5	123	179	11,105	64,4	104	162	10,049	58,4	85	146
14-49 Jahre	35,969	35,634	99,1	33,278	92,5	27,496	76,4	183	240	25,220	70,2	147	209	21,963	61,1	112	183
30-59 Jahre	33,854	33,579	99,2	31,936	94,3	27,662	81,7	218	266	25,603	75,6	176	233	22,559	66,6	141	211
50 Jahre und älter	33,272	32,784	98,5	30,927	93,0	26,772	80,5	208	259	26,245	78,8	198	251	24,022	72,1	166	231
<b>BERUFSTÄTIGKEIT</b>																	
in Ausbildung	10,677	10,510	98,4	9,608	90,0	6,912	64,9	85	131	6,588	61,8	77	125	6,185	57,1	75	131
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,385	38,101	99,3	36,351	94,7	31,733	82,8	219	264	29,506	76,0	177	232	25,523	66,6	138	207
Nicht berufstätig	5,726	5,615	98,0	5,044	88,1	4,020	69,1	176	255	3,663	68,1	157	231	3,786	67,4	147	217
Rentner/Pensionär	17,417	17,066	98,0	15,844	91,0	13,474	77,4	192	248	13,344	76,8	200	261	12,411	71,1	164	231

„Schon gehört“: hierzu zählen alle Personen, die einen Radiosender "schon einmal gehört" haben.

„Weitester Hörerkreis“: hierzu zählen alle Personen, die "in den letzten 14 Tagen", bezogen auf den Befragungstag, einen Radiosender gehört haben.

„Tagesreichweite“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag in mindestens einem 15-minütigen Zeitabschnitt Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„Hördauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt Radio hört/hören.

„Verweildauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Hörer eines Senders diesen im Durchschnitt hören.

Quelle: ma 2016 Radio I