

**agma-Ansprechpartner**  
Gabriele Ritter  
Ressortleitung Pressemedien  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-27  
[ritter@agma-mmc.de](mailto:ritter@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Am Weingarten 25  
60487 Frankfurt am Main

## **ma 2017 Pressemedien I: Zeitschriftennutzung bleibt stabil**

- **Zeitschriftenreichweiten bleiben weitgehend konstant.**
- **Rund 90 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland nutzen Publikumszeitschriften.**

---

**Frankfurt, 25. Januar 2017** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die Reichweiten der ma 2017 Pressemedien I. Ausgewiesen werden die Reichweiten von 156 Zeitschriften, zwei Zeitungssupplements, dem Lesezirkel sowie Kino.

Publikumszeitschriften werden von rund 90 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland gelesen. Die aktuell ausgewiesenen **156 Zeitschriftentitel erreichen damit pro Erscheinungsintervall 62,7 Millionen Leser.**

„Publikumszeitschriften bleiben auch im Jahr 2017 treue Begleiter in der Mediennutzung der Deutschen und liefern somit eine solide Basis einer zielgerichteten Werbeplanung. Dies bestätigen auch die aktuellen ma-Zahlen“, **betont Julia Scheel, Vorstand Publikumszeitschriften der agma.**

Nach wie vor greift die deutschsprachige Bevölkerung zu durchschnittlich acht verschiedenen Titeln im Weitesten Leserkreis, also auf Basis der Nutzung der letzten zwölf Ausgaben (genau: 7,9). Bezogen auf das letzte Erscheinungsintervall, werden im Durchschnitt am meisten unterschiedliche Titel in der Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen gelesen (LpA: 3,4), am wenigsten Nutzung findet bei den 14- bis 19-Jährigen (LpA: 2,5) statt.

### **Die Nutzung der einzelnen Zeitschriftengattungen:**

Unverändert werden die Programmzeitschriften mit einer Gesamtreichweite von 66,4 Prozent am stärksten genutzt. Hierauf folgt die Gattung der Aktuellen Zeitschriften/Magazinen zum Zeitgeschehen mit 45,7 Prozent.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Publikumszeitschriften finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Zur Erhebung der Reichweiten der Publikumszeitschriften wurden insgesamt 36.392 Personen in Deutschland befragt.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, melden Sie sich gerne bei uns.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2017 Pressemedien I detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.