

Ansprechpartner

Gerhard Müller
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 06131.484700
gmueller@vrm.de

Gabriele Ritter
Ressortleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-27
ritter@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

ma 2017 Tageszeitungen: Zeitungen haben täglich knapp 41 Millionen Leser

- **40,6 Millionen deutschsprachige Leser ab 14 Jahre nutzen täglich Tageszeitungen**
- **Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen in der Bevölkerung sinkt leicht gegenüber dem Vorjahr auf jetzt 57,9 Prozent**
- **Die höchste Reichweite verzeichnen die regionalen Abozeitungen mit 32,9 Millionen Lesern pro Tag**

Frankfurt, 26. Juli 2017 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2017 Tageszeitungen wurden 132.862 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren befragt.

Die zentralen Ergebnisse: In der aktuellen Media-Analyse liegt die Gesamtreichweite der Zeitungen bei 40,6 Millionen Personen. Zeitungen werden somit von 57,9 Prozent der Bevölkerung täglich gelesen. Fast die Hälfte der Bevölkerung liest regionale Titel (46,9 Prozent), was einer Reichweite von 32,9 Millionen täglichen Lesern entspricht. Kaufzeitungen erreichen täglich fast 11 Millionen und überregionale Abo-Zeitungen 3,2 Millionen Leser. Neben der starken Präsenz der Tageszeitungen in der Altersklasse 30+, zählen auch ein Drittel der 14- bis 29-Jährigen (32,7 Prozent) zur täglichen Leserschaft.

„Insgesamt betrachtet bleiben die Tageszeitungen in der aktuellen Media-Analyse eine stabile und verlässliche Säule in der Mediaplanung.“, erläutert Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Tageszeitungen finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mm.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.