

Ansprechpartner

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

lassalle@agma-mmc.de

Andreas Schramm

Leitung Kommunikation

Telefon: 069.156805-82

schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

maX CrossMedia Tool

max.agma-mmc.de

Weitere Informationen

www.agma-mmc.de/max

Neues Release der maX bietet zusätzliche Planungsoptionen

- **Aktualisierte Datenbasis des maX CrossMedia Tools zur Unterstützung der strategischen Mediaplanung.**
- **Zusätzliche Merkmale im Tagesablauf und in Zielgruppen sind nun planbar.**
- **Neues Feature ermöglicht die Abbildung von Trends in der Mediennutzung.**

Frankfurt, 04. Dezember 2019 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse veröffentlicht heute ein umfassendes, neues Release des maX CrossMedia Tools. Die maX wurde seit erstmaliger Veröffentlichung sehr positiv vom Markt aufgenommen und intensiv als strategisches Zähltool genutzt. Das Tool wurde im Konsens aller Marktpartner entwickelt, die Daten erhalten damit Währungscharakter.

Seit dem erfolgreichen Launch von maX wurden Feedback und Wünsche seitens der Kunden- und Agenturseite gesammelt, um das Tool weiterzuentwickeln. Das neue Release basiert auf einer deutlich aktuelleren Datenbasis und enthält zusätzliche, planungsrelevante Merkmale - z.B. Einkaufen im Tagesablauf, differenzierbar nach verschiedenen Geschäftstypen. Die Nutzung nach einzelnen Stunden separat im Tagesablauf ist ab sofort für alle Gattungen zählbar. Zudem wird die Auswahl weiterer Zielgruppen ermöglicht, v.a. in den Bereichen Freizeit, Reisen, Einstellungen und Mobilität. Durch die Einführung eines rollierenden Erhebungssystems können Zeitreihen-Vergleiche direkt im Tool erstellt werden. Damit wird dem Kunden-Wunsch nach der Abbildung von Trends in der Mediennutzung Rechnung getragen.

Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma: „**Wir freuen uns, mit dem neuen maX-Release dem Markt weitere Werbemarkt-affine Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen, die unsere user-zentrierte Tagebuchstudie zum Mediennutzungsverhalten bietet.** Wir möchten das Tool stetig weiterentwickeln und

mit zielgruppenspezifischen Daten anreichern, um die Arbeit auf Kunden- und Agenturseite bestmöglich zu unterstützen“.

maX CrossMedia Tool

Das maX CrossMedia Tool ist ein leicht und intuitiv zu bedienendes Online-Tool zur Unterstützung der strategischen Mediaplanung. Mit der maX können Auswertungen zur Nutzung sämtlicher Mediengattungen im Tagesverlauf und nach Zielgruppen selbst vorgenommen und nach eigenen Wünschen visualisiert werden. Die maX bietet dabei flexible Auswertungs- und Exportmöglichkeiten – sogar in unternehmenseigenen PowerPoint-Vorlagen. Das persönliche Benutzerkonto der agma-Mitglieder erlaubt zudem das Speichern von angelegten Zielgruppen und Analysen.

Die maX stellt sich per Video vor: www.agma-mmc.de

Nicht angemeldeten Nutzern steht das Tool in einer „Basisversion“ zur Verfügung, bei der die grundlegenden Funktionen mit voreingestellten Zielgruppenmerkmalen freigeschaltet sind. Die Auswahl bzw. Kombination weiterer Zielgruppen, das Speichern von Analysen oder Projekten sowie die Exportfunktionen sind in dieser Version deaktiviert und erfordern die vorherige Anmeldung.

Weitere Informationen:

- Unter www.agma-mmc.de/max finden Sie detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung sowie ein Video, das die maX näher erläutert.
- Unter max.agma-mmc.de ist das Tool aufruf- und bedienbar.
- Ein Logo des maX Cross MediaTools liegt dieser Presseaussendung bei.