

Ansprechpartner

Julia Scheel
Vorstand Zeitschriften
der agma
Telefon: 089.9250-2547
julia.scheel@burda.com

Stefan Bek
Studienleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-26
bek@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

ma 2019 Pressemedien I: Rund 60 Millionen Zeitschriften- Leser in Deutschland

- **85,1 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland lesen Zeitschriften.**
- **Der deutschsprachige Durchschnittsbürger ab 14 Jahren nutzt durchschnittlich rund 7 Titel.**

Frankfurt, 23. Januar 2019 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die Reichweiten der ma 2019 Pressemedien I. Ausgewiesen werden die Reichweiten von 158 Titeln, bestehend aus Zeitschriften, Wochenzeitungen und Supplements sowie dem Lesezirkel und Kino.

Die aktuell ausgewiesenen Zeitschriftentitel erreichen pro Erscheinungsintervall rund 60 Millionen Leser (Vorjahr: 61,2 Millionen), was 85,1 Prozent (Vorjahr: 86,9 Prozent) der über 14-Jährigen in Deutschland entspricht.

Eckdaten der Zeitschriftennutzung und Reichweiten der redaktionellen Gruppen: Zur Erhebung der Reichweiten der Publikumszeitschriften wurden insgesamt 37.594 Personen ab 14 Jahre in Deutschland befragt. Nach wie vor sind die „Programmzeitschriften“ das reichweitenstärkste Segment mit 60,2 Prozent Lesern (ma 2018 Pressemedien II: 62,6 Prozent). Die Gruppen „Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen“ folgen mit 39,8 Prozent (davor: 42,1 Prozent), die „Motorpresse“ mit 24,2 Prozent (davor 26,1 Prozent) und die „Wöchentlichen Frauenzeitschriften“ mit 24,1 Prozent (davor: 25,4 Prozent).

Neu ausgewiesen werden die Titel „art“, „GartenFlora“, „neue Woche“ und „TVneu!“.

Für die Zeitschriften „Stern TV Magazin“ und „TV Piccolino“ stehen Werte auf LpN-Basis zur Verfügung.

Im Weitesten Leserkreis (letzte 12 Erscheinungsintervalle) werden durchschnittlich 7,1 (davor: 7,5) verschiedene Titel genutzt, wobei im Durchschnitt jeder Befragte 2,7 (davor: 2,9) Titel pro Erscheinungsintervall liest.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Publikumszeitschriften finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2019 Pressemedien I detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.