

Ansprechpartner

Gerhard Müller
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 0151.64190070
gmueller-mediasales@web.de

Stefan Bek
Studienleiter ma Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-26
bek@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

ma 2019 Tageszeitungen: Zeitungen werden täglich von 38 Millionen Personen gelesen

- **38,1 Millionen deutschsprachige Leser ab 14 Jahren nutzen täglich Zeitungen. Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen liegt damit bei 53,9 Prozent.**
- **Die regionalen Abozeitungen haben hierbei mit 30,9 Millionen Lesern pro Tag die höchste Reichweite.**

Frankfurt, 24. Juli 2019 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2019 Tageszeitungen wurden 129.361 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren befragt.

Die zentralen Ergebnisse:

In der aktuellen Media-Analyse liegt die Gesamtreichweite der Zeitungen bei 38,1 Millionen Personen. Zeitungen werden somit von 53,9 Prozent der Bevölkerung täglich gelesen. Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen sinkt daher leicht gegenüber dem Vorjahr (ma 2018 Tageszeitungen: 39,3 Millionen / 55,8 Prozent).

Fast die Hälfte der Bevölkerung (43,8 Prozent) liest regionale Titel, was einer Reichweite von 30,9 Millionen täglichen Lesern entspricht (Vorjahr: 31,7 Millionen). Kaufzeitungen erreichen täglich 9,7 Millionen (Vorjahr: 10,5 Millionen) und überregionale Abo-Zeitungen 3,3 Millionen Leser (Vorjahr: 3,1 Millionen). Neben der starken Präsenz der Tageszeitungen in der Altersklasse 30+, zählen auch immerhin 28,7 Prozent der 14- bis 29-Jährigen zur täglichen Leserschaft über alle Zeitungen hinweg (Vorjahr: 30 Prozent).

„Die Leserzuwächse der überregionalen Titel zeigen den Bedarf an hochwertigen und zuverlässigen Informationen in einem zunehmend fragmentierten Mediumfeld. Über alle Titel betrachtet ist die Tageszeitung weiterhin ein verlässlicher, stabiler Werbeträger, auch bei leicht rückläufigen Reichweiten der letzten Jahre“, kommentiert

Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma, die vorliegenden Daten.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Tageszeitungen finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2019 Pressemedien II / ma 2019 Tageszeitungen detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.