

Ansprechpartner

Olaf Lassalle
Geschäftsführer der agma
Telefon: 069.156805-21
lassalle@agma-mmc.de

Henrik Hansen
Studienleiter ma Intermedia
Telefon: 069.156805-35
hansen@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

ma 2020 Intermedia PLS – aktualisierte Datenbasis der crossmedialen Währungsstudie

- **Neuer Datenbestand für den Einsatz zur strategischen Mediaplanung und Ausweisung multimedialer Kampagnenreichweiten.**
- **Intermediale Währungsstudie aller Gattungen bietet Leistungswerte auf WTK- und WMK-Ebene.**

Frankfurt, 28. Oktober 2020 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse veröffentlicht heute die ma 2020 Intermedia PLS. Die Studie wird in die gängigen Planungsprogramme integriert und bietet eine crossmediale Leistungsübersicht für alle Mediengattungen auf der Basis einer von allen Marktpartnern akzeptierten Mediawährung.

Die ma 2020 Intermedia PLS ermöglicht anhand von rd. 345.000 Fällen crossmediale Vergleiche für Tageszeitungen und Publikumszeitschriften, Kino, TV, Radio/Audio (inkl. DAB+ und Online-Audio), Plakat sowie stationäre und mobile Internet-Angebote. Jede Neuerung oder Optimierung der einzelnen Media-Analysen sowie die jeweils aktuellen Reichweitendaten fließen in eine neue ma Intermedia PLS ein. Sie ist die einzige Währungsstudie zur Ausweisung einer multimedialen Kampagnenreichweite.

Das strategische Planen mit der ma Intermedia PLS, kann durch das maX CrossMedia Tool (<https://max.agma-mmc.de/>) optimal unterstützt werden. Die maX ist ein leicht und intuitiv zu bedienendes Online-Tool, mit dem Auswertungen zur Nutzung sämtlicher Mediengattungen im Tagesverlauf und nach Zielgruppen selbst vorgenommen werden können.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2020 Intermedia PLS“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.