

**Ansprechpartner**

Olaf Lassalle  
Geschäftsführer der agma  
Telefon: 069.156805-21  
[lassalle@agma-mmc.de](mailto:lassalle@agma-mmc.de)

Henrik Hansen  
Studienleiter ma Intermedia  
Telefon: 069.156805-35  
[hansen@agma-mmc.de](mailto:hansen@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt am Main

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)

## ma 2021 Intermedia P LuS: Neuer Datenbestand zur Ausweisung multimedialer Kampagnenreichweiten

- **Neuer Intermedia-Datensatz liefert Medienanbietern, Werbungtreibenden und Agenturen die praxisrelevanten Informationen für die optimale strategische Medienauswahl.**
- **Die intermediale Währungsstudie wird direkt in die gängigen Planungsprogramme integriert.**

---

**Frankfurt, 03. November 2021** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse veröffentlicht heute die ma 2021 Intermedia P LuS. Die Studie wird in die relevanten Planungsprogramme integriert und bietet eine crossmediale Leistungsübersicht für alle Mediengattungen auf der Basis einer von allen Marktpartnern akzeptierten Mediawährung. Sie ist damit die einzige Währungsstudie zur Ausweisung einer multimedialen Kampagnenreichweite.

Die ma 2021 Intermedia P LuS ermöglicht anhand von rd. 330.000 Fällen crossmediale Vergleiche für Tageszeitungen und Publikumszeitschriften, Kino, TV, Radio/Audio (inkl. DAB+ und Online-Audio), Out of Home sowie stationäre und mobile Internet-Angebote. Jede Neuerung oder Optimierung der einzelnen Media-Analysen sowie die jeweils aktuellen Reichweitendaten fließen in eine neue ma Intermedia P LuS ein. In die heute veröffentlichte Ausgabe werden daher rund 80 Netze mit digitalen Roadsideprodukten aus der ma 2021 Out of Home übernommen. Damit wird erstmals eine intermediale Auswertung unter Einbezug digitaler und dynamischer Spotreichweiten für Standard-Belegungen der jeweiligen OoH-Anbieter ermöglicht.

Das strategische Planen mit der ma Intermedia P LuS, kann durch das maX CrossMedia Tool (<https://max.agma-mmc.de/>) optimal unterstützt werden. Die maX ist ein leicht und intuitiv zu bedienendes Online-Tool, mit dem Auswertungen zur Nutzung

sämtlicher Mediengattungen im Tagesverlauf und nach Zielgruppen selbst vorgenommen werden können.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mm.de](http://www.agma-mm.de) bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2021 Intermedia PLuS“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.