

Ansprechpartner

Gerhard Müller
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 0151.64190070
gmueller-mediasales@web.de

Stefan Bek
Studienleiter ma Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-26
bek@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

ma 2021 Tageszeitungen: Zeitungen haben täglich 35,6 Millionen Leser

- **Zeitungen werden täglich von 50,4 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren genutzt.**
- **Feldzeit der ma 2021 Tageszeitungen enthält die Frühjahrs- und Herbstwelle 2020, die in der Corona-Pandemie liegen.**
- **Erweiterte Dashboard-Visualisierungen der aktuellen Reichweiten der ma 2021 Tageszeitungen.**

Frankfurt, 28. Juli 2021 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2021 Tageszeitungen wurden 132.394 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren befragt.

Die zentralen Ergebnisse:

In der aktuellen Media-Analyse liegt die Gesamtreichweite der Zeitungen bei 35,6 Millionen Personen. Zeitungen werden somit von 50,4 Prozent der Bevölkerung täglich gelesen. Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen sinkt daher leicht gegenüber dem Vorjahr (ma 2020 Tageszeitungen: 36,8 Millionen / 52,0 Prozent).

Abozeitungen werden von fast der Hälfte der Bevölkerung (42,8 Prozent) gelesen, was einer Reichweite von 30,2 Millionen täglichen Lesern entspricht (Vorjahr: 44,0 Prozent / 31,1 Millionen). Die regionalen Abozeitungen haben hierbei mit 29,0 Millionen Lesern pro Tag die höchste Reichweite (Vorjahr: 29,9 Millionen). Kaufzeitungen erreichen täglich 8,7 Millionen (Vorjahr: 8,9 Millionen) und überregionale Abo-Zeitungen 3,6 Millionen (Vorjahr: 3,7 Millionen) Leser.

„Über die Hälfte der Bevölkerung liest täglich Tageszeitungen. Dies bestätigt die Zeitung als verlässlichen Werbeträger und spiegelt den Bedarf nach qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Informationen wider, insbesondere auch in

Krisenzeiten“, kommentiert Gerhard Müller, Vorstand
Tageszeitungen der agma.

Besondere Umstände durch die COVID-19-Pandemie:

Durch die Corona-Pandemie war die Durchführung der CASI-Befragung im Frühjahr 2020 vorübergehend nur eingeschränkt möglich. Aus diesem Grund wurden die Face-to-Face Interviews im Frühjahr von 14.000 auf 10.000 Fälle reduziert. Gleichzeitig wurde die Zahl der CAWI-Interviews von 4.000 auf 9.000 Fälle erhöht. Die CAWI-Interviews wurden dabei mit einer responsiven Befragungsoftware durchgeführt, die eine Befragung sowohl am stationären PC oder Tablet als auch per Smartphone ermöglicht. In der Herbstwelle 2020 konnte die CASI-Befragung wie geplant mit 11.650 Interviews durchgeführt werden.

Neue interaktive Visualisierungen der Tageszeitungsnutzung:

Die aktuellen Daten mit den Einzeldarstellungen der 125 Titel aus der ma Tageszeitungen werden wieder in einem webbasierten Dashboard (www.agma-mmc.de) zur Verfügung gestellt. Der Abruf und Vergleich der Leserschaftsdaten der ma-Titel ist nun um Angaben zu den Vermarktern erweitert. Neben der Darstellung der Reichweiten in Prozent und Hochrechnungszahlen in Millionen ist ab sofort auch eine Ausweisung als Hochrechnung in Tausend möglich.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Tageszeitungen finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2021 Pressemedien II / ma 2021 Tageszeitungen detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.