

**agma-Ansprechpartner**  
Georg Schotten  
Vorstand Out of Home  
Arbeitsgemeinschaft Media-  
Analyse e.V.  
Telefon: 0214.875495-124  
[gschotten@stroeer.de](mailto:gschotten@stroeer.de)

Henrik Hansen  
Studienleiter ma Out of Home  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-35  
[hansen@agma-mmc.de](mailto:hansen@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt am Main

## Reichweiten der ma 2022 Out of Home auf konstant hohem Niveau

- **Zahl der erfassten digitalen Werbeflächen deutlich erhöht**
- **Die ma 2022 Out of Home bietet Leistungswerte für rund 270.000 Standorte in Deutschland**
- **OoH-Vorstand Georg Schotten: „Wir gehen den Weg der Digitalisierung konsequent weiter“**

**Frankfurt, 26. September 2022** – Die Reichweiten für Out-of-Home-Medien bleiben in Deutschland auf einem konstant hohen Niveau. Dies geht aus der heute veröffentlichten ma 2022 Out of Home der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) hervor.

Die ma Out of Home stellt dem Werbemarkt Leistungswerte von rund 270.000 OoH-Standorten zur Verfügung. Dazu gehören Ergebnisse für rund 138.000 Großflächen, über 93.000 City-Light-Poster, 16.300 Allgemeinstellen, 14.400 Ganzsäulen und rund 7000 Mega-Light-Poster/City-Light-Boards.

Mit der aktuellen Studie hat die agma die Anzahl der erfassten digitalen Werbeflächen deutlich ausgebaut. Die ma 2022 Out of Home enthält Informationen zu mehr als 3000 digitalen Roadside-Produkten. Erstmals wurden zusätzlich rund 400 digitale Säulen erfasst. Seit Herbst 2021 veröffentlicht die agma in der ma Out of Home auch stunden- und tagesbasierte Werte für digitale Werbeflächen.

Georg Schotten, Vorstand Out of Home der agma: „Außenwerbung wird immer digitaler – und damit auch die ma OoH als zentrale Reichweitenstudie unserer Branche. Wir haben die Zahl der erfassten digitalen Stellen in der aktuellen Studie noch einmal deutlich erhöht. Diesen Weg der Digitalisierung und Weiterentwicklung zur Konvergenzwährung gehen wir konsequent weiter.“

Für die ma 2022 Out of Home wurde die Mobilität von 75.071 Personen in Deutschland ab 14 Jahren erhoben. 60.202 von ihnen

wurden detailliert und kartengestützt zu den Wegen befragt, die sie am Vortag zurückgelegt haben. Das Mobilitätsverhalten von 14.869 Personen wurde mithilfe eines GPS-Empfängers sekundengenau gemessen und gibt die zurückgelegten Wege außer Haus im Verlauf von zwei Wochen an.

**Weitere Informationen:**

Weitere Informationen finden Sie unter <http://agma-mmc.de>

Alle Presse-Informationen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial finden Sie unter <https://www.agma-mmc.de/presse>