

Ansprechpartner

Olaf Lassalle
Geschäftsführer der agma
Telefon: 069.156805-21
lassalle@agma-mmc.de

Henrik Hansen
Studienleiter ma Intermedia
Telefon: 069.156805-35
hansen@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

ma 2023 Intermedia P LuS: Frischer Datenbestand für die crossmediale Kampagnenplanung

- **Neuester Intermedia-Datensatz liefert praxisrelevante Informationen für die strategische Media-Planung.**
- **Mit der ma insight ermöglicht ein komfortables und leicht verständliches Online-Tool den Zugang zur umfassenden Datenbasis.**

Frankfurt, 02. November 2023 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse veröffentlicht heute die neueste Ausgabe ihrer crossmedialen Währungsstudie. Die ma 2023 Intermedia P LuS liefert aktualisierte Daten für die strategische Mediaplanung über alle Media-Gattungen hinweg – und das auf Basis der von allen Marktpartnern akzeptierten Media-Währung. Sie ist damit die einzige Währungsstudie zur Ausweisung einer multimedialen Reichweite.

Die ma 2023 Intermedia P LuS ermöglicht die strategische Cross-media-Planung für Tageszeitungen und Publikumszeitschriften, Kino, TV, Radio/ Audio (inkl. DAB+ und Online-Audio), Out of Home sowie stationäre und mobile Internet-Angebote anhand von rd. 330.000 Fällen. Neuerungen und Optimierungen der einzelnen Media-Analysen fließen genauso wie die jeweils aktuellen Reichweitendaten automatisch in jede neue Ausgabe der ma Intermedia P LuS ein.

Optimale Unterstützung für die Arbeit mit der ma Intermedia P LuS bieten zwei komfortable agma Tools. Mit der ma insight (<https://intermedia-dashboard.de/>) können Planer mit nur wenigen Klicks ermitteln, in welchen Mediengattungen ihre Zielgruppen für eine geplante Kampagne am besten zu erreichen sind. Ergänzt werden diese Informationen um Nielsen-Werbemarktdaten für die Ermittlung der effizientesten Verteilung aufgrund des individuellen Media-Budgets. Darüber hinaus bietet das maX CrossMedia Tool (<https://max.agma-mmc.de/>) der agma die Möglichkeit,

Auswertungen zur Nutzung sämtlicher Mediengattungen im Tagesverlauf und nach Zielgruppen vorzunehmen.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2023 Intermedia PLuS“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Über die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von mehr als 200 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der agma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die agma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, Radio und Fernsehen, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungstreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.

Alle Presse-Informationen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial finden Sie unter www.agma-mmc.de/presse.