

**Ansprechpartner**

Alexander Potgeter  
Vorstand Tageszeitungen  
der agma  
Telefon: 069.973822-24  
[potgeter@zmg.de](mailto:potgeter@zmg.de)

Stefan Bek  
Studienleiter ma Pressemedien  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-26  
[bek@agma-mmc.de](mailto:bek@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt am Main

## ma 2023 Tageszeitungen: Fast jeder zweite Deutsche über 14 Jahre liest täglich Zeitungen

- **49,4 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland lesen täglich Zeitungen. Damit erreichen Zeitungen insgesamt 34,6 Millionen Leser.**
- **Regionale Abozeitungen bleiben stärkste Gruppe.**
- **Daten der ma 2023 Tageszeitungen stehen kostenfrei unter „agma boards“ zur Verfügung.**

---

**Frankfurt, 26. Juli 2023** – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2023 Tageszeitungen wurden 137.275 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren befragt.

### Die zentralen Ergebnisse:

Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 34,6 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren, dies entspricht einer Leserschaft von 49,4 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung. Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen sinkt damit leicht gegenüber dem Vorjahr (ma 2022 Tageszeitungen: 35,4 Millionen / 50,1 Prozent).

Auch wenn die Verbreitung von Zeitungen leichte Rückläufe verzeichnet, können sich gerade regionale Abozeitungen in der ein oder anderen Bevölkerungsgruppe über eine steigende Leserschaft freuen. So stieg die Verbreitung in den neuen Bundesländern im Vergleich zum letzten Jahr von 36,7 Prozent auf 37,2 Prozent Leser. Auch in der Altersgruppe 40 bis 59 Jahre werden wieder mehr regionale Abozeitungen gelesen, hier stieg der Anteil der Leser von 40,9 Prozent auf 41,6 Prozent. Und auch junge Leser schätzen weiterhin gedruckte Ausgaben, die Leserschaft bei Kaufzeitungen beträgt in der Altersgruppe von 14 bis 39 Jahren weiterhin 9,5 Prozent.

Generell werden Abozeitungen von fast der Hälfte der Bevölkerung

(42,6 Prozent) gelesen, was einer Reichweite von 29,9 Millionen täglichen Lesern entspricht (Vorjahr: 43,0 Prozent / 30,4 Millionen). Die regionalen Abozeitungen haben hierbei mit 28,6 Millionen Lesern pro Tag die höchste Reichweite (Vorjahr: 29,1 Millionen). Kaufzeitungen erreichen täglich 7,7 Millionen (Vorjahr: 8,2 Millionen) und überregionale Abo-Zeitungen 3,8 Millionen (Vorjahr: 3,9 Millionen) Leser.

#### **Bequemer Datenzugang über das TZ-Dashboard**

Zugriff auf die Daten erhalten alle Interessierten bequem über das webbasierte TZ-Dashboard auf der agma Webseite. Darin finden sich die aktuellen Daten inklusive Einzeldarstellungen der 123 teilnehmenden Titel aus der ma Tageszeitungen visuell aufbereitet. Die bereits voreingestellten Grafiken können mit wenigen Klicks nach Zielgruppen-Merkmalen gefiltert werden, dies ermöglicht einen schnellen Überblick über die jeweiligen Nutzerpotenziale.

**Zu den agma boards:** <https://www.agma-mmc.de/boards>

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Tageszeitungen finden Sie zudem in der beiliegenden Tabelle.

---

#### **Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2023 Pressemedien II / ma 2023 Tageszeitungen detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

#### **Über die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse**

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von mehr als 200 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der agma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die agma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, Radio und Fernsehen, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-

Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungtreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.

Alle Presse-Informationen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial finden Sie unter [www.agma-mmc.de/presse](http://www.agma-mmc.de/presse).