

Ansprechpartner

Gerhard Müller
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 06131.484700
gmueller@vrm.de

Gabriele Ritter
Ressortleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-27
ritter@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

Aktuelle Reichweiten der Tageszeitungen: Gewinne bei Überregionalen und Kauftiteln

- **Exakt zwei Drittel der Bevölkerung (66,6 Prozent) lesen täglich Zeitung**
- **Regionalzeitungen werden – trotz leichter Verluste – täglich von mehr als 37 Millionen Lesern genutzt.**
- **Sowohl die überregionalen Titel als auch die Kaufzeitungen können an Reichweite zulegen.**

Frankfurt, den 25. Juli 2012 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2012 Tageszeitungen wurden fast 138.000 Menschen befragt (genau: 137.185).

Das zentrale Ergebnis vorab: Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 46,8 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren.

Laut ma 2012 Tageszeitungen nutzen 37,4 Millionen Menschen regionale Titel. Während dieses Segment leichte Reichweitenverluste hinnehmen musste, gewinnen die überregionalen Zeitungen (Reichweite aktuell: 4,2 Millionen) und die Kaufzeitungen (14,5 Millionen) noch tägliche Leser hinzu. Für die oben genannte Gesamtreichweite von 46,8 Millionen Lesern werden diese Zahlen nicht addiert: Menschen, die an einem Tag mehrere Zeitungen lesen, fließen nur ein Mal in die Gesamtreichweite ein.

"Zwei Drittel der deutschsprachigen Bevölkerung lesen täglich Zeitung. Damit behauptet sich die Tageszeitung als Massen- und als Qualitätsmedium – auch wenn die zunehmende Nutzung ihrer Online-Auftritte zu leichten Reichweitenverlusten bei den gedruckten Ausgaben führt", erklärt Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen sollten, dann melden Sie sich bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.agma-mm.de sowie in den beiliegenden, interaktiven Charts. Diese iCharts zur ma 2012 Tageszeitungen können Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung direkt in Ihren Internetauftritt einbinden.