

agma-Ansprechpartner

Andreas Schramm
Referent Gremien- und
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 069.156805-82
Fax: 069.156805-40
schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

Neue Köpfe bei der agma

- **Matthias Wahl (OMS) ist neuer Vorstand Online der agma.**
- **Dr. Hartmut Krause-Solberg (Axel Springer) ist neuer Gewählter Marktforscher der Gattung Tageszeitungen.**
- **Zehn neue Mitglieder im Arbeitsausschuss der agma.**

Berlin, den 27. November 2012 – Auf der heutigen Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse wurden mehrere Personalien bekannt gegeben:

Neuer Vorstand Online ist Matthias Wahl. Matthias Wahl ist Sprecher der Geschäftsführung der OMS-Vermarktungsgesellschaft und Geschäftsführer der OMS Marketing Service GmbH. Zudem ist er Vorstand der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung), stellvertretender Vorsitzender des OVK (Online Vermarkter Kreis) und Sprecher des DDOW (Deutscher Datenschutzrat Online-Werbung).

Matthias Wahl übernimmt das Amt von Thomas Duhr, der Anfang des Monats vom Online-Vermarkter United Internet Media AG zur IP Deutschland wechselte.

Sein Engagement als neuer Vorstand Online der agma

begründet Matthias Wahl wie folgt: „Online ist als Medium schon lange erwachsen und inzwischen einer der wichtigsten Werbeträger. Die medienspezifische Vielfalt und Komplexität der Anforderungen des Marktes an die Messbarkeit unseres Mediums allein fordern das selbstbewusste Engagement des AGOF-Vertreters im agma-Vorstand. Dies nicht nur, um ein gleichberechtigtes Nebeneinander mit den anderen Medien im konsensualen Sinne der agma zu gewährleisten und zu fördern, sondern insbesondere auch, um die Herausforderung Intermedia, die gerade durch Online eine neue Komplexität erfährt, einer realistischen Lösung näher zu bringen.“

Matthias Wahl, 1959 in München geboren, studierte von 1980 bis 85 Betriebswirtschaft an der European Business School in Oestrich-Winkel, Paris und London. Nach dem Studium arbeitete der Diplom-Betriebswirt für Pepsi-Cola, die Swatch-AG, A. Racke GmbH, Radio Marketing Service GmbH und die cash-live AG, zuletzt als Vorsitzender des Vorstandes. 2004 wechselte Matthias Wahl in die Online-Branche als Geschäftsführer der AdLINK Deutschland GmbH. Seit 2009 ist er Sprecher der Geschäftsführung der damals neu gegründeten OMS-Vermarktungsgesellschaft und seit 2011 auch Geschäftsführer der OMS Marketing Service GmbH.

Ansonsten bleibt das Vorstandsteam der agma unverändert mit:

- Hans Georg Stolz, Vorstandsvorsitzender
- Uwe Becker, Vorstand Werbungtreibende
- Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen
- Christian Goedecke, Vorstand Zeitschriften
- Georg Schotten, Vorstand Plakat
- Dieter K. Müller, Vorstand Radio
- Martin Krapf, Vorstand TV

Lutz Kuckuck, Aufsichtsratsvorsitzender der Media-Micro-Census (MMC), wurde auf der konstituierenden Sitzung des Aufsichtsrats im Anschluss an die Mitgliederversammlung in seinem Amt bestätigt. Die MMC ist eine 100prozentige Tochter der agma und zuständig für die organisatorische und kaufmännische Abwicklung der Forschungsaufträge.

Dr. Hartmut Krause-Solberg ist neuer Gewählter Marktforscher Tageszeitungen der agma. Der Diplom-Mathematiker ist Leiter Datenanalyse bei der Axel Springer AG: "Ich freue mich darauf, in meiner neuen Rolle die agma-Projekte weiter voranzutreiben und neue Impulse zu setzen. Spannende Aufgaben sind dabei die bereits laufenden Projekte, wie 'MediaScan' als Weiterentwicklung der LpwS-Währung zur Messung der Anzeigenbeachtung oder 'Client-Rekrutierung' als wichtiger Baustein zur Ausweisung der Gattung Online in der ma Intermedia. Eine wichtige übergreifende

Herausforderung ist die fortschreitende Medienkonvergenz, hier steht die Entwicklung einer Konvergenzdatei als dringendster Punkt auf der Agenda."

Auf der heutigen Mitgliederversammlung der agma konnten überdies zehn neue Mitglieder des Arbeitsausschusses begrüßt werden.

Für die Werbeagenturen:

- Jens Erichsen, Carat Deutschland
- Andreas Kiechle, PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung

Für die Publikumszeitschriften

- Stefan Raab, MVG Medien Verlagsgesellschaft
- Julia Scheel, Hubert Burda Medien Holding

Für die Online-Medien

- Björn Kaspring, Interactive Media CCSP
- Hauke Petersen, Interactive Media CCSP
- Tanja Zismer, freeXmedia

Für Radio

- Oliver Adrian, AS&S Radio
- Olaf Hopp, Energy Media

Für Plakat

- Nathalie Bordier, Wall Decaux

Zitat von Hans Georg Stolz, Vorstandsvorsitzender der agma zu den Personalien:

„Wir freuen uns, dass wir immer wieder hervorragende Experten dafür gewinnen können, sich ehrenamtlich in den Gremien der agma zu engagieren. Dies zeigt, dass die Bedeutung des All-Media-Dachs der agma gerade in Zeiten des medialen Wandels von den Vertretern der werbungstreibenden Unternehmen, der Agenturen und der einzelnen Mediengattungen einen höchsten Stellenwert hat.“

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.agma-mm.de.