

Ansprechpartner

Dieter K. Müller

Vorstand Radio der agma

Telefon: 069.15424-101

dieter.mueller@ard-werbung.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmcc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Immer mehr Anbieter setzen auf die Webradio-Messung der agma

- **Zum dritten Mal veröffentlicht die agma heute mit der ma 2014 IP Audio III valide und vergleichbare Webradio-Messdaten.**
- **Eine durchschnittliche Webradio-Session dauert über eine Stunde und 17 Minuten.**
- **Die Anzahl der Webradio-Publisher, die sich an der ma IP Audio beteiligen, steigt auf 29 an, die insgesamt 185 Channels repräsentieren.**
- **Die ma 2014 IP Audio etabliert sich als die Webradio-Währung.**

Frankfurt, den 10. September 2014 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute zum dritten Mal die Ergebnisse ihrer Webradio-Messung. Die stetig wachsende Anzahl der Publisher und Channels zeigt, dass sich die ma 2014 IP Audio III als Werbewährung für Webradio im Markt etabliert hat. Drei Publisher kamen allein seit der letzten Ausweisung im Juni hinzu – weitere sind mit der agma im Gespräch über ihre künftige Teilnahme.

Erste Ergebnisse der ma 2014 IP Audio III: Pro Monat werden die 29 Publisher mit ihren 185 Channels knapp 52 Millionen Mal genutzt. Eine durchschnittliche Webradio-Session dauert über eine Stunde und 17 Minuten. Fast eineinhalb Stunden Nutzungsdauer pro Channel zeigen, dass Radio auf allen Empfangswegen – online wie offline – ein Medium ist, das die Hörer im Tagesverlauf lange begleitet.

Die Zukunft der ma IP Audio: „Der Weg, neben den technischen Messdaten künftig auch personenbezogene Zielgruppen-Informationen zu erfassen, ist sowohl methodisch als auch zeitlich klar definiert,“ so agma-Geschäftsführer Olaf Lassalle: „Das Ziel einer Audio-Konvergenzdatei, die klassisches Radio und digitale Online-Audio-Angebote und -Empfangswege in einer Datei planbar machen wird, befindet sich somit zunehmend in Hör- und Reichweite“.

Für Interessenten an der Webradio-Messung steht ein eigenes Servicecenter der agma zur Verfügung.

Weitere Informationen dazu unter: <http://www.agma-mmc.de/ueber-uns/mmc-service-center-webradio/kurzportraet.html>

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2014 IP Audio III detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.