

Ansprechpartner

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

lassalle@agma-mmc.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio/Audio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

ma 2017 IP Audio: Seit Erstveröffentlichung jährliche Steigerung der teilnehmenden Angebote um 60 Prozent

- **Seit Einführung der ma IP Audio im März 2014 hat sich die Anzahl der ausgewiesenen Channels von 153 auf 633 Channels mehr als vervierfacht.**
- **Die ma 2017 IP Audio I misst mehr als 250 Millionen Webradio-Sessions im Monat, wobei alle Angebote in Summe durchschnittlich auf rund 229,9 Millionen Hörstunden kommen.**

Frankfurt, 8. März 2017 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute mit der ma 2017 IP Audio I neue Leistungsdaten zur Webradio-Nutzung. Diese dokumentieren die Streamingabrufe des vierten Quartals 2016 über alle Empfangswege.

Die wichtigsten Ergebnisse:

Pro Monat werden die ausgewiesenen Angebote mehr als 250 Millionen Mal genutzt. Eine durchschnittliche Webradio-Session dauert etwas länger als 55 Minuten. Der im letzten Messquartal neu eingeführte Leistungswert „Hörstunde“, also die Angabe wie viele Stunden ein Online-Audio-Angebot im Durchschnitt gehört wird, ist in Summe aller Online-Audio-Angebote von rund 200,2 auf rund 229,9 Millionen Stunden angestiegen.

Für alle Simulcast ausgestrahlten Channels dokumentiert die ma IP Audio ausschließlich die technischen Messdaten über das Internet, die Hörer über UKW sowie deren soziodemografischen Angaben bleiben dabei unberücksichtigt.

Die ma IP Audio ist zu einer festen Größe im Werbemarkt herangewachsen, deren Teilnahme gleichzeitig notwendige Voraussetzung und Bestandteil der konvergenten Radio/Audio-Studie der agma (ma Audio) darstellt, die im Herbst dieses Jahres

zum dritten Mal veröffentlicht werden wird. Dies belegt der seit nunmehr drei Jahren stetig steigende Teilnehmerzuwachs. Aktuell werden 72 Publisher mit 633 Channels ausgewiesen. Zu den Messteilnehmern zählen ferner User Generated Radios und Musik-Streamingdienste.

Eine Übersicht der jeweiligen Messwerte liegt dieser Presseausendung bei.

Für Interessenten an der Webradio-Messung steht ein eigenes Servicecenter der agma zur Verfügung. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.agma-mmc.de/ueber-uns/mmc-service-center-webradio/kurzportraet.html>

Der nächste Anmeldetermin zur Ausweisung im zweiten Quartal 2017 ist der 20. März 2017.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2017 IP Audio I detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.