

**Ansprechpartner**

Julia Scheel  
Vorstand Zeitschriften  
der agma  
Telefon: 089.9250-2547  
[julia.scheel@burda.com](mailto:julia.scheel@burda.com)

Stefan Bek  
Studienleitung Pressemedien  
Media-Micro-Census GmbH  
Telefon: 069.156805-26  
[bek@agma-mmc.de](mailto:bek@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse e.V.  
Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt am Main

## ma 2018 Pressemedien II: Zeitschriften haben 61,2 Millionen Leser

- **Der deutschsprachige Durchschnittsbürger ab 14 Jahren liest durchschnittlich 3 Zeitschriftentitel pro Erscheinungsintervall.**

---

**Frankfurt, 14. August 2018** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die Reichweiten der ma 2018 Pressemedien II. Ausgewiesen werden die Reichweiten von 159 Titeln, bestehend aus Zeitschriften, Wochenzeitungen und Supplements sowie dem Lesezirkel und Kino.

**Die zentralen Ergebnisse:** Publikumszeitschriften werden von 86,9 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland gelesen. Die aktuell ausgewiesenen Zeitschriftentitel erreichen somit pro Erscheinungsintervall 61,2 Millionen Leser. Die Gesamtreichweite aller Zeitschriften sinkt somit leicht gegenüber der letzten Veröffentlichung - ma 2018 Pressemedien I: 61,8 Millionen Leser bzw. 88,2 Prozent.

Zur Erhebung der Reichweiten der Publikumszeitschriften wurden insgesamt 36.226 Personen ab 14 Jahre in Deutschland befragt.

### **Eckdaten der Zeitschriftennutzung**

Die Anteile der Leserschaft verteilen sich analog der vorherigen Erhebungen innerhalb der einzelnen Segmente der in der ma ausgewiesenen Titel. Nach wie vor sind die „Programmzeitschriften“ das reichweitenstärkste Segment mit 62,6 Prozent Lesern (ma 2018 Pressemedien I: 64,6 Prozent). Die Gruppen „Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen“ folgen mit 42,1 Prozent (davor: 43,4 Prozent), die „Motorpresse“ mit 26,1 Prozent (davor 27,9 Prozent) und die „Wöchentlichen Frauenzeitschriften“ mit 25,4 Prozent (davor: 26,8 Prozent).

Neu ausgewiesen werden die Titel „Chefkoch Magazin“, „COUCH“, „Mein Lieblingsrezept“ und „Super TV“.

Für die Zeitschriften „Garten Flora“ und „TV neu“ stehen Werte auf LpN-Basis zur Verfügung.

Im Weitesten Leserkreis (letzte 12 Erscheinungsintervalle) werden durchschnittlich 7,5 (davor: 8) verschiedene Titel genutzt, pro Erscheinungsintervall durchschnittlich 3 Titel.

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Publikumszeitschriften finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2018 Pressemedien II detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.