

Ansprechpartner

Gerhard Müller
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 0170.6372631
gmueller-mediasales@web.de

Stefan Bek
Studienleitung Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-26
bek@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

ma 2018 Tageszeitungen: Über die Hälfte der Bevölkerung liest täglich Tageszeitungen

- **55,8 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland lesen täglich Zeitungen. Damit erreichen die Zeitungen insgesamt 39,3 Millionen Leser.**
- **Die weiterhin höchste Reichweite verzeichnen die regionalen Abozeitungen mit 31,7 Millionen Lesern pro Tag.**

Frankfurt, 14. August 2018 – Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2018 Tageszeitungen wurden 130.801 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren befragt.

Die zentralen Ergebnisse: Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 39,3 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren, was einer Leserschaft von 55,8 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung entspricht. Die Gesamtreichweite aller Tageszeitungen sinkt daher leicht gegenüber dem Vorjahr (ma 2017 Tageszeitungen: 40,6 Millionen / 57,9 Prozent). Allerdings werden regionale Abozeitungen mit 31,7 Millionen Lesern nahezu von der Hälfte (45 Prozent) der Bevölkerung täglich genutzt (Vorjahr: 46,9 Prozent), gefolgt von Kaufzeitungen mit 10,5 Millionen und überregionalen Titeln mit 3,1 Millionen Lesern. Über alle Zeitungen hinweg zählt die junge Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen mit 30 Prozent zur täglichen Leserschaft (Vorjahr: 32,7 Prozent).

Gerhard Müller, Vorstand Tageszeitungen der agma, zu den vorliegenden Daten: „Die in Summe über die letzten Jahre festzustellenden Reichweitenrückgänge in den ma-Zahlen spiegeln das sich ändernde Leseverhalten der gedruckten Ausgaben plausibel wider. Dennoch ist und bleibt die Zeitung ein beständiger und qualitativ hochwertiger Werbeträger, mit hoher Reichweite bei einer gleichzeitig besonders intensiven Nutzung der interessierten

Leserschaft.“

Die aktuellen Reichweiten der einzelnen Tageszeitungen finden Sie in der beiliegenden Tabelle.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.