

agma-Ansprechpartner

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

lassalle@agma-mmc.de

Andreas Schramm

Leitung Kommunikation

Telefon: 069.156805-82

schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

agma Mitgliederversammlung 2019 überzeugt mit neuem Konzept

- **Auf der Mitgliederversammlung wurden zukunftsweisende Beschlüsse gefasst; u.a. die Ausweisung 2-mtl. Titel.**
- **agma führt neu entwickeltes Format im Rahmen ihrer Mitgliederversammlung ein: agma spectrum.**
- **Susanne Kunz (P&G, OWM) eröffnet neues Konzept mit inspirierender Keynote.**

Berlin, 22. November 2019 – heute fand mit mehr als 200 Vertretern der werbungtreibenden Wirtschaft, der Agenturen und Mediengattungen sowie den Entscheidungsträgern der AGF und AGOF die Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) sowie das „agma spectrum 2019|2020“ statt.

Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma, begrüßt die zahlreich erschienenen Mitglieder und Gäste: „Ein überaus dynamisches Jahr 2019 neigt sich dem Ende. Mit einer Vielzahl methodischer Änderungen und Neuerungen im laufenden, parallel mit der Entwicklung von Innovationen für das nächste Jahr und darüber hinaus, haben wir diesen Prozess vorangetrieben. Dabei steht die Weiterentwicklung der intermedialen und konvergenten Themen aller Gattungen klar im Fokus. Zusammen mit unterschiedlichen Marktpartnern werden wir die Datenverfügbarkeit sowie die Datenqualität stetig erhöhen.“

Andrea Tauber-Koch, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der agma, führt fort: „Welche Vielfalt unsere Medienlandschaft bestimmt, wie schnell sie sich momentan ändert und wie erfolgreich Medien als Werbeträger genutzt werden können – darüber berichten unsere Gattungen bei der agma-Mitgliederversammlung, erstmals in zwei Veranstaltungsteilen.“

Im ersten Teil, auf der Mitgliederversammlung, wurden die wesentlichen methodischen und fachlichen Entwicklungen präsentiert, die die Werbe- und Mediaplanung für alle Marktpartner unterstützen und optimieren sollen. Gleichzeitig wurden die

notwendigen kaufmännischen und satzungsrechtlichen Änderungen dargelegt und zur Abstimmung gestellt. So wurde bspw. mit dem Beschluss der Ausweisung von zwei-monatlichen Titeln in der ma Pressemedien eine langjährige Nutzerforderung erfüllt.

Welche unterschiedlichen Datenkomponenten benötigt die heutige und die zukünftige Mediaplanung, welche haben die agma bzw. die JICs bereits jetzt, wo müssen sie diese miteinander verbinden? Mit diesen und weiteren Themen wurde der neue öffentliche Veranstaltungsteil „agma spectrum 2019 | 2020“ im Anschluss an die Mitgliederversammlung durch einen Impulsvortrag von Susanne Kunz (Procter & Gamble, OWM-Vorstand) eingeleitet. Auch in den darauffolgenden Vorträgen aller Gattungen wurde die aktuelle Medienlandschaft eingeschätzt, kritisch hinterfragt und neue Ansätze zur Diskussion geliefert.

Als Quintessenz dieses informativen und anregenden Austauschs ging klar hervor, dass die agma bei der immensen Veränderung und Weiterentwicklung der deutschen JIC-Landschaft die Rolle des Antreibers und Advokatus zur Steigerung von Transparenz und Qualität innehat. Alle Partner sind sich einig, dass die agma gerade in einem unübersichtlichen Markt eine notwendige und unverzichtbare Orientierung bietet.

Sollten Sie Fragen haben, weitere Informationen oder Kontakt zu kompetenten Ansprechpartnern benötigen, melden Sie sich doch bitte bei uns.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie unter www.agma-mmc.de