

**Ansprechpartner**

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

[lassalle@agma-mmc.de](mailto:lassalle@agma-mmc.de)

Carina Grau

Studienleiterin ma IP Audio

Telefon: 069.156805-33

[grau@agma-mmc.de](mailto:grau@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)

## **Dritte Ausgabe der ma Podcast veröffentlicht**

- **Über ein Drittel der Bevölkerung und über die Hälfte der werberelevanten Zielgruppe nutzen Podcasts.**
- **Die ma Podcast bietet vergleichbare Nutzungsdaten von Podcasts aller Herkunft und Größe.**
- **Zentrale Kennzahl ist der valide Download mit insgesamt über 34,5 Millionen ausgewiesenen Abrufen im März.**

---

**Frankfurt, 26. April 2022** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute zum dritten Mal Leistungsdaten der neuen ma Podcast.

Die ma Podcast schließt für ein immer relevanteres Werbemedium eine Lücke im deutschen Mediawährungs-System. Sie stellt Werbungtreibenden, Agenturen und Medien-Anbietern aktuelle und unabhängig gemessene Daten zur Podcast-Nutzung in Deutschland auf Mediawährungs-Niveau zur Verfügung und kommt damit einer wichtigen Forderung der werbungtreibenden Wirtschaft nach.

Laut der kürzlich veröffentlichten ma 2022 Audio I sind in der Podcast-Nutzung weiterhin Zuwächse zu verzeichnen. Podcasts wurden von 36,9 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung schon einmal genutzt (ma 2021 Audio: 29,3 Prozent). Die Nutzung findet dabei eher von formal höher gebildeten Personen statt und ist unter den Geschlechtern relativ gleichverteilt. So hören 38,8 Prozent der befragten Männer und 35 Prozent der befragten Frauen Podcasts. Vor allem Personen in den Altersgruppen der 14- bis 19-Jährigen (61,1 Prozent) und 20- bis 29-Jährigen (57,9 Prozent) haben schon einmal Podcasts genutzt. In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen sind es 50,7 Prozent (ma 2021 Audio: 41,8 Prozent).

Insgesamt 117 Podcasts und 30 Publisher haben an der ma Podcast teilgenommen, hiervon 79 werbetragende Angebote. Im Analysezeitraum März wurden die Episoden aller zur Ausweisung freigegebenen Podcasts über 34,5 Millionen Mal genutzt (valide Downloads). Der Nachrichten-Podcast „Was jetzt?“ von ZEIT

ONLINE legt im März stark zu und verdrängt „SWR2 Wissen“ vom ersten Platz.

Eine Übersicht zu den einzelnen Angeboten und Formaten finden Sie in der beiliegenden Pressetabelle.

**Zentrale Kennzahl des neuen Standards ist der „valide Download“.** Hierfür werden Logfiles ausgewertet. Diese Server-Daten dokumentieren, wie oft eine Episode heruntergeladen wurde. Dank eines smarten und automatisierten Mess-Systems werden Kleinstabrufe, Preloads und technisch bedingte Downloads zuverlässig ausgefiltert. Als Ergebnis bleiben alle validen sowie unigen Downloads pro Tag stehen, die mindestens einer Minute Abspielzeit entsprechen. Der neue Messstandard knüpft an die Richtlinien des International Advertising Bureau (IAB) an und ist mit diesen kompatibel.

Die Erhebung sowie Ergänzung von Strukturdaten befindet sich aktuell in Ausarbeitung und soll schnellstmöglich den Mehrwert der ma Podcast vergrößern.

**Sie möchten bei der ma Podcast dabei sein?**

Melden Sie sich bei [podcast@agma-mmc.de](mailto:podcast@agma-mmc.de) und geben Sie den gewünschten Start des ersten Analysemonats an. Die Logfile-zulieferung erfolgt nach erfolgreichem Onboarding automatisiert und täglich durch Ihren Hoster.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de/media-analyse/ma-podcast/berichterstattung](http://www.agma-mmc.de/media-analyse/ma-podcast/berichterstattung) bietet die „Dokumentation zur ma Podcast“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Doris Hammerschmidt, Audio- und Podcast-Fachfrau und Autorin des „Podcast-Buches“ (Haufe) erklärt im Gespräch mit Jan Isenbart und Olaf Lassalle, warum die ma Podcast - und damit eine neue Währung so unglaublich wichtig ist:

[www.agma-mmc.de/presse/stories/story/ma-2022-podcast](http://www.agma-mmc.de/presse/stories/story/ma-2022-podcast)