

agma-Ansprechpartner
Olaf Lassalle
Geschäftsführer der agma
Telefon: 069.156805-21
lassalle@agma-mmc.de

Katharina Metzger
Leitung Kommunikation
Telefon: 069.156805-82
metzger@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

Beirat der agma mmc hat seine Arbeit aufgenommen

- **Das beratende Gremium unterstützt ab sofort den agma Vorstand.**
- **Neben Lutz Kuckuck ergänzen die Experten Christian Bachem und Thilo Swoboda den Beirat.**

Frankfurt, 07. März 2023 – Für die vielfältigen Herausforderungen im sich wandelnden Medien- und Werbemarkt erhält der agma Vorstand tatkräftige fachliche Unterstützung. Ab sofort hat der dazu eingerichtete Beirat der Servicetochter MMC GmbH seine Arbeit aufgenommen. Aufgabe des Beirates ist es, in strategischen Fragestellungen zu beraten und im Auftrag des Vorstands Konzepte und Strategien für die weitere Ausgestaltung und Zukunftsfähigkeit der agma zu entwickeln. Der Fokus liegt dabei vor allem auf den digitalen Herausforderungen. Das Konstrukt eines bis zu dreiköpfigen Beirates für die agma MMC wurde im Rahmen der agma Satzungsreform im vergangenen Jahr ins Leben gerufen.

Geballte Fachexpertise mit langjähriger Praxiserfahrung

Zum Vorsitzenden wurde Lutz Kuckuck, langjähriger Wegbegleiter der agma und Aufsichtsratsvorsitzender der MMC GmbH von 2000 bis 2021, auf der agma Mitgliederversammlung gewählt. Komplementiert wird das Expertengremium durch die Medien-Profis und Marktkenner Christian Bachem und Thilo Swoboda. Der promovierte Kommunikationswissenschaftler **Christian Bachem** war Mediaplaner in Berlin und New York, bevor er 1995 ins Online-Marketing einstieg. Seit 25 Jahren ist er als Strategieberater aktiv, daneben auch als Dozent und Fachbuch-Autor. **Thilo Swoboda**, ebenfalls seit 25 Jahren erfolgreich in der Branche tätig, berät Werbungtreibende in der Marketingkommunikation mit dem Schwerpunkt Media. Durch seine langjährigen Stationen, sowohl auf Werbungtreibender- als auch Mediaagenturseite kennt er die unterschiedlichen Perspektiven der Marktteilnehmer aus eigener Erfahrung.

René Lamsfuß, Vorstandsvorsitzender der agma, betont: „Die zunehmende digitale Durchdringung aller Medien, die damit

einhergehenden Anforderungen an Konvergenz, Effektivität und Effizienz – das sind nur einige der Herausforderungen, denen wir uns als agma stellen müssen und auch wollen. Dafür ist es aber wichtig, dass wir immer den Markt im Blick behalten und auch über unseren Tellerrand hinaussehen. Ich freue mich daher sehr, dass wir für den neu geschaffenen Beirat drei so ausgezeichnete Experten gewinnen konnten, sowohl einen erfahrenen Medienmann wie Lutz Kuckuck mit tiefem Verständnis für die agma als auch mit Christian Bachem und Thilo Swoboda zwei kompetente Köpfe aus der Praxis. Ich bin mir sicher, dass wir als Vorstand und damit die agma an sich durch den Beirat wichtige Impulse und Inspirationen erhalten werden.“

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie unter www.agma-mmc.de