

Anlage 2 - Radio / TV

Zur Aufnahme benötigte Informationen und Unterlagen

	Fernsehen	Radio
Name, Erkennungs- merkmale	Name des Veranstalters, der die Werbesendungen ausstrahlt. Bezeichnungen der Programme, in denen Werbung möglich ist, einschließlich aller Kurzformen,	die in Ansagen verwendet werden; Beschreibung des Ton-Pausenzeichens oder anderer akustischer Kennungen / Signale, die zur Programmidentifikation dienen können. Der Programmname muss während der gesamten Sendezeit des Programms einheitlich sein. Aus technischen Gründen ist die Anzahl der Zeichen für die Senderkennung auf 67 Zeichen beschränkt.
Programmschema für Werbe- sendungen	Programmschema für Werbesendungen nach Wochentagen und Tageszeiten	
Tarifunterlagen	Der gültige Tarif	