

Anmeldebogen Publisher zum Regelbetrieb ma IP Audio

Datum der Anmeldung

Teilnehmender Publisher ¹ gemäß Impressum

Name

Straße

PLZ / Ort

Umsatzsteuer-ID

Bevollmächtigter Auftraggeber

Vorname Nachname

Telefon

E-Mail

Adresse

Ansprechpartner Organisation

Vorname Nachname

Telefon

E-Mail

Adresse

Ansprechpartner Technik (zuständige Person für Logfilelieferungen)

Firma

Vorname Nachname

Telefon

E-Mail

Adresse

Ansprechpartner Rechnungsstellung

Vorname Nachname

Telefon

E-Mail

Abweichende Adresse

agma-Mitgliedsunternehmen, stammdatenberechtigt ²

Firma

Straße

PLZ / Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt ³

Firma

Straße

PLZ / Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Weitere Informationen zu den Themen „Anmeldung, Teilnahme und Kosten“ entnehmen Sie bitte unseren Teilnahmebedingungen unter:

<https://www.agma-mmc.de/ueber/mmc-service-center-webradio>

Kontakt

Bei Fragen rund um die Anmeldung steht Ihnen unser Service Center unter der Email-Adresse **servicecenter@agma-mmc.de** zur Verfügung.

Erläuterungen

¹ Publisher

Publisher ist derjenige, der die rechtliche Verantwortung für den redaktionellen und werblichen Inhalt hat (entsprechend Impressum), nicht der Vermarkter der Audio-Werbung. Publisher stellen bei mehreren Angeboten eine Art organisatorische Klammer dar, unter deren Name ein oder mehrere Einzelangebote (Channel) angeboten werden können.

Beispiel: die Radio/Tele FFH GmbH & Co Betriebs KG ist ein Publisher, auch wenn drei Sendermarken (Hitradio FFH, planet Radio, harmony.fm) mit mehreren Channel betrieben werden. Relevant ist, dass diese Sender von einem Unternehmen betrieben werden.

² agma-Mitgliedsunternehmen, stammdatenberechtigt

Die Stammdatenpflege der anzumeldenden Channel erfolgt durch das/die auf Seite 2 angegebene/n agma-Mitgliedsunternehmen, das/die für die Vermarktung der Online-Audio-Werbeformen (Audio-PreRoll und -InStream) verantwortlich ist/sind. Die Meldung, bzw. Stammdatenpflege findet nach Anmeldung Ihres/Ihrer Channel/s in einem separaten Vorgang statt, zu dem MMC gesondert auffordern wird. Hierzu nimmt das stammdatenberechtigte agma-Mitgliedsunternehmen vor jeder ma IP Audio-Berichterstattung Meldungen über ein Online-Meldetool (ZOT) vor, indem die genaue Bezeichnung (Name) der/des Channel/s der relevanten Berichterstattung festgelegt wird und ob eine Einzelausweisung gewünscht ist. Zudem kann es den/die Channel zur Bildung und Meldung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Zur Stammdatenpflege kann nur ein einziges agma-Mitgliedsunternehmen berechtigt sein.

³ agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt

Dieses agma-Mitgliedsunternehmen ist für Ihren/Ihre anzumeldenden Channel verwendungsberechtigt. Das heißt, es kann in Vorbereitung jeder ma IP Audio-Berichterstattung den/die Channel lediglich zur Bildung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Die Verwendungsberechtigung kann mehreren agma-Mitgliedsunternehmen obliegen.