

Ansprechpartner

Alexander Potgeter
Vorstand Tageszeitungen
der agma
Telefon: 069.973822-24
potgeter@zmg.de

Stefan Bek
Studienleiter ma Pressemedien
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-26
Bek@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

Konvergente Reichweite für 165 Zeitungstitel: agma veröffentlicht neue Ausgabe der TZ-Konvergenzdatei

- **Neueste Ausgabe für kombinierte Print-Digital-Reichweiten von Tageszeitungen steht zur Verfügung**
- **Erstmals ist auch die Ausweisung nach Tageszeitungs-Gruppen möglich**

Frankfurt, 16. Oktober 2023 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht heute bereits zum zweiten Mal konvergente Reichweiten für Tageszeitungen. Mit der TZ-Konvergenzdatei können Verlage erstmals integrierte Markenreichweiten für ihre Print- und Digitalangebote auf Währungsebene ausweisen. In der neuesten Ausgabe stehen diese Informationen für 165 Zeitungstiteln und ihre regionalen Belegungseinheiten bereit.

Alexander Potgeter, Vorstand Tageszeitungen der agma: „Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr freue ich mich besonders, dass ab heute die neueste Studienausgabe für kombinierte Print-Digital-Reichweiten von Tageszeitungen zur Verfügung steht. Die TZ-Konvergenzdatei belegt die Leistungsfähigkeit und Stärke von Tageszeitungen über ihre scheinbaren Gattungsgrenzen hinaus und unterstreicht damit eindrücklich die Zukunftsfähigkeit des Mediums. Gleichzeitig dokumentiert dieses Projekt, welche Chancen in crossmedialen Ansätzen und gattungsübergreifenden Kooperationen stecken.“

Mit der neuen Ausgabe ist es nun auch erstmals möglich, nach Tageszeitungs-Gruppierungen auszuweisen, also nach regionalen Abozeitungen, überregionalen Abozeitungen und Kaufzeitungen. Dabei zeigt sich: Insgesamt erreichen Zeitungen täglich 64,1 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland über 14 Jahre – egal ob über eine gedruckte oder eine digitale Ausgabe. In der Altersgruppe 60+ lesen 75,4 Prozent Tageszeitungen über den ein oder anderen Weg, aber auch jeder Zweite im Alter von 14-39

Jahren nutzt täglich die Informationsquelle Tageszeitung (49,9%). Wöchentlich sind es sogar 82,6 Prozent. Besonders regionale Abozeitungen erfreuen sich hoher Beliebtheit: 51,4 Prozent der Deutschen blättern täglich und 77,6 Prozent wöchentlich in den Print- und Online-Ausgaben der Titel. Besonders beliebt sind Tageszeitungen bei leitenden Angestellten und Beamten, sowie Selbstständigen (groß) und Freiberuflern. Hier möchten 73,3 Prozent (Leitende Angestellte) bzw. 70,5 Prozent (Selbstständige) nicht auf ihre tägliche Fachlektüre verzichten.

Die Tageszeitungs-Konvergenzdatei basiert auf den Daten der jüngst veröffentlichten ma 2023 Tageszeitungen sowie den daily digital facts (ddf) der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung (agof) für die Quartale 03/2022 bis einschließlich 01/2023. Die kombinierten Print-Digital-Reichweiten werden durch ein aufwändiges Fusionsverfahren ermittelt. Neben den Einzelreichweiten und kombinierten Print-/Digital-Reichweiten, werden auch regionale Untereinheiten von Tageszeitungstiteln dargestellt.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methoden-Steckbrief zur Konvergenz-Datei 2023 detaillierte Informationen zur Anlage und Methode der Untersuchung

Über die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von mehr als 200 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der agma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die agma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, Radio und Fernsehen, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungstreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.

Alle Presse-Informationen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial finden Sie unter www.agma-mmc.de/presse.