

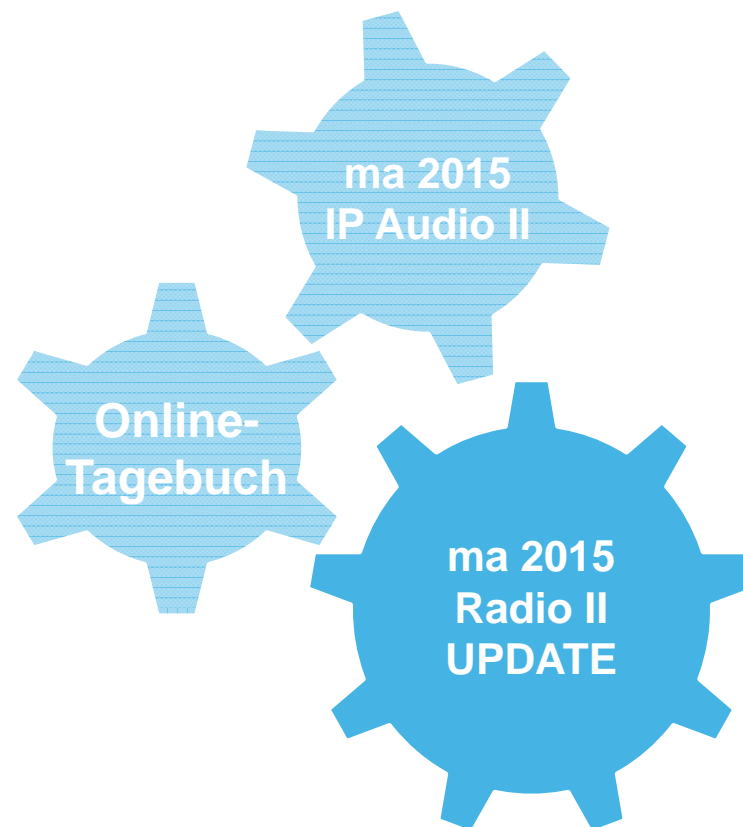
# agma forum ma 2015 Radio



Infoveranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.  
Frankfurt, 07. Dezember 2015

Stephan Pommer, Media-Micro-Census GmbH  
Teamleiter Radio / TV

agma<sup>ma</sup>



## Fakten der ma 2015 Radio II

- **Methode:** CATI-Befragung (**C**omputer **A**ssisted **T**elephone **I**nterview)
- **Fallzahlen (Grundgesamtheit 14+ Jahre):** 78.667
- **Feldzeiten:** September 2014 bis April 2015
- **Anzahl Institute:** 5
- **Stichprobenkomponenten:** Festnetz 14 + / Kinderinterviews 10-13 Jahre  
(nicht Bestandteil ma Audio) / Altersklasseninterviews 20-49 Jahre /  
Mobilfunkinterviews 14 + Jahre
- **Stichprobenanlage:** Disproportional

# Zielsetzung der ma Radio

**Radionutzung soll für alle in Deutschland empfangbaren Programme gleichberechtigt erhoben werden: Gesamtreichweite**

- regional sehr unterschiedliche Gegebenheiten z.B. lokale, regionale, landesweite Sender
- rund 283 Programme (gestützte Abfrage)
- UKW, Kabel, Satellit, DAB+, Internet
- Sender mit sehr unterschiedlichen Reichweiten - von unter 10.000 bis über 1 Mio. Hörer in der Durchschnittsstunde

# Inhalte des Fragebogens:

Komplette Radionutzung

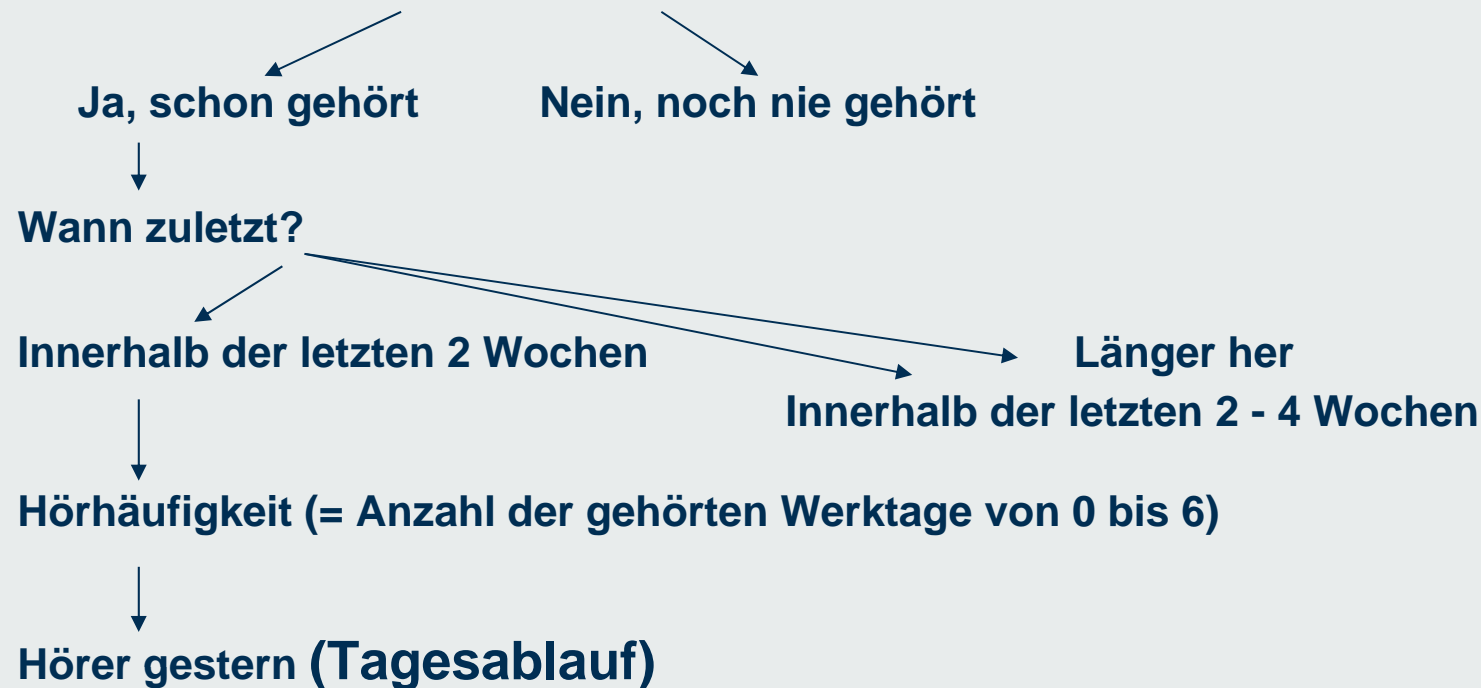
Webradio

Intermedia

Sozio-Demografie

# Klassische Radionutzung

Erinnerungsgestützte Abfrage durch Vorlesen der eingesteuerten Sender und Nachfrage für andere Sender (Datenbank)



## Webradionutzung (Beispiel)

Über das Internet kann man Radiosender hören, die man auch über UKW empfangen kann sowie Radiosender, die es nur im Internet gibt. Haben Sie schon mal mit einem **stationären PC** über das Internet Radio gehört, egal ob zu Hause oder woanders?

Ja/nein

Und wann war das zuletzt?

Innerhalb der letzten 2 Wochen, innerhalb der letzten 2 bis 4 Wochen oder ist es schon länger her?

An welchen Orten haben Sie in den letzten 2 Wochen Radiosender mit einem stationären PC über das Internet gehört? War das [...]?

Zu Hause; am Arbeitsplatz; bei Freunden, Bekannten, Verwandten; an einem anderen Ort

# Webradionutzung (Beispiel)

Analog werden diese Fragen gestellt für:

- Laptop
- Tablet
- Spezielles Internetradiogerät / WLAN-Radio
- Handy



## Nutzen für ma Audio



p-Werte für alle klassischen Angebote bis auf  
Stundenebene

Web-Radio-Nutzung (PC, Notebook, WLAN,  
Handy): wo, wie oft

Grundgesamtheit deutschsprechend 14+ mit  
kompletter demografischer Struktur nach  
Mikrozensus