

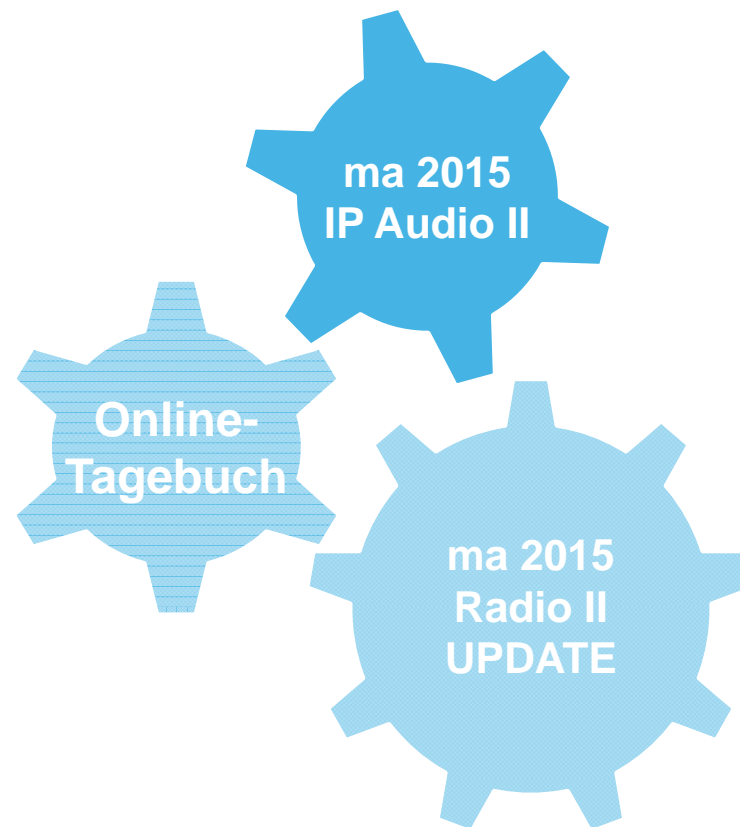
# agma forum ma 2015 IP Audio



Infoveranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.  
Frankfurt, 07. Dezember 2015

Franziska Gersdorf, Media-Micro-Census GmbH  
Teamleiterin IP Audio & Projektkoordination Radio





# Webradio = ma IP Audio

**ma** 2015  
IP Audio



Webradio-Nutzungsstudie der agma  
Logfilebasierter Messstandard für Webradio  
Abbildung der kompletten Webradionutzung  
über alle denkbaren Nutzungswege

# Jeder kann teilnehmen



# Logfilebasierte Messung statt Befragung

## Anmeldung

**MMC Service Center  
Webradio**

[servicecenter@agma-  
mmc.de](mailto:servicecenter@agma-mmc.de)

0800 / 410 29 29

## Logfile- Aggregation

- Anlieferung der Logfiles aller Abrufe durch Teilnehmer in standardisiertem Format im 14-Tagesrhythmus
- Aggregation der Logfiles in erforderliches Format erfolgt durch Teilnehmer oder seinen Streaming-Dienstleister
- Datenlieferung via Upload auf Weblaufwerk

## Session- bildung

- Sessionbildung durch agma-Dienstleister auf Basis der von Teilnehmern gelieferten Logfiles
- Sessionbildung durch Zusammenfassung technischer Nutzungsvorgänge desselben Channel-Clients
- Session = auf den Channel-Client bezogener Nutzungsvorgang

## Ausweisung

- Vierteljährliche Veröffentlichung
- Ausweisungseinheiten:
  - Sessions ds. Monat
  - Sessions ds. 2 Wochen
  - Sessions ds. Woche
  - ds. Dauer pro Session
- Ergebnisse zugänglich für teilnehmende Publisher/Channels sowie Werbeagenturen und Werbetreibenden aus dem Kreis der agma

# Teilnehmer der ma 2015 IP Audio II



Die ma 2015 IP Audio II wurde am 10. Juni 2015 veröffentlicht.

# Technische Messdaten vs. Hörerdaten



# Von der Session zum Device



## Beitrag der ma IP Audio zur ma Audio



Anzahl Sessions für die  
teilnehmenden Channels

Anzahl der hinter den Sessions stehenden  
Devices als erste Annäherung an die  
tatsächlich hinter den Sessions stehende  
Anzahl Hörer