

Anmeldung zur Teilnahme am Regelbetrieb der ma IP Audio

Datum der Anmeldung _____

Teilnehmender Publisher ¹ gemäß Impressum

Name _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Umsatzsteuer-ID _____

Bevollmächtigter Auftraggeber

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Organisation

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Technik

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Rechnungsstellung

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

agma-Mitgliedsunternehmen, stammdatenberechtigt ²

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt ³

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datenvolumen ⁴ _____

Genutzte Server ⁵ _____

Anzumeldende Channel ⁶

Name des Channels	Bezeichnung im Logfile	Simul- cast	Web Only	Werbe- träger	Saison- / Eventchannel	Gewünschter Messstart
Bitte den Namen des Channels analog zur Berichterstattung eintragen	Bitte Bezeichnung des Channels im Logfile (Spalte 4) eintragen	Bitte entsprechend ankreuzen		Channel spielt Werbung aus	Channel sendet nicht ganzjährig, sondern nur zu gewissen Ereignissen (z. B. Weihnachten)	Messstart - erste mögliche Veröffentlichung

Anmeldefristen für die Berichterstattungen

Für die ma 2018 IP Audio IV	(Ausweisung 12/2018)	Anmeldung bis 18.06.2018
Für die ma 2019 IP Audio I	(Ausweisung 03/2019)	Anmeldung bis 17.09.2018
Für die ma 2019 IP Audio II	(Ausweisung 06/2019)	Anmeldung bis 17.12.2018
Für die ma 2019 IP Audio III	(Ausweisung 09/2019)	Anmeldung bis 18.03.2019
Für die ma 2019 IP Audio IV	(Ausweisung 12/2019)	Anmeldung bis 17.06.2019

Kontakt

Bei Fragen rund um die Anmeldung steht Ihnen unser Service Center von Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr zur Verfügung:

MMC Service Center Webradio

Telefon: 0800 / 410 29 29

E-Mail: servicecenter@agma-mmc.de

Erläuterungen

¹ Publisher

Publisher ist derjenige, der die rechtliche Verantwortung für den redaktionellen und werblichen Inhalt hat (entsprechend Impressum), nicht der Vermarkter der Audio-Werbung. Publisher stellen bei mehreren Angeboten eine Art organisatorische Klammer dar, unter deren Name ein oder mehrere Einzelangebote (Channel) angeboten werden können.

Beispiel: die Radio/Tele FFH GmbH & Co Betriebs KG ist ein Publisher, auch wenn drei Sendermarken (Hitradio FFH, planet Radio, harmony.fm) mit mehreren Channel betrieben werden. Relevant ist, dass diese Sender von einem Unternehmen betrieben werden.

² agma-Mitgliedsunternehmen, stammdatenberechtigt

Die Stammdatenpflege der anzumeldenden Channel erfolgt durch das/die auf Seite 2 angegebene/n agma-Mitgliedsunternehmen, das/die für die Vermarktung der Online-Audio-Werbeformen (Audio-PreRoll und -InStream) verantwortlich ist/sind. Die Meldung, bzw. Stammdatenpflege findet nach Anmeldung Ihres/Ihrer Channel/s in einem separaten Vorgang statt, zu dem MMC gesondert auffordern wird. Hierzu nimmt das stammdatenberechtigte agma-Mitgliedsunternehmen vor jeder ma IP Audio-Berichterstattung Meldungen über ein Online-Meldetool (ZOT) vor, indem die genaue Bezeichnung (Name) der/des Channel/s der relevanten Berichterstattung festgelegt wird und ob eine Einzelausweisung gewünscht ist. Zudem kann es den/die Channel zur Bildung und Meldung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Zur Stammdatenpflege kann nur ein einziges agma-Mitgliedsunternehmen berechtigt sein.

³ agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt

Dieses agma-Mitgliedsunternehmen ist für Ihren/Ihre anzumeldenden Channel verwendungsberechtigt. Das heißt, es kann in Vorbereitung jeder ma IP Audio-Berichterstattung den/die Channel lediglich zur Bildung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Die Verwendungsberechtigung kann mehreren agma-Mitgliedsunternehmen obliegen.

⁴ Datenvolumen

Bitte geben Sie hier die monatlichen Streamingabrufe Ihres Angebotes ein. Dies umfasst das Gesamtvolumen an Streamstarts, ohne Bereinigungen um ungültige Streamstarts oder kurze Nutzungsvorgänge.

⁵ Genutzte Server

Bitte geben Sie hier an, welche Streaming Server Sie nutzen, z.B. Shoutcast, Wowza, Adobe etc. Wenn uns die Server bekannt sind, können wir Ihnen bei Nachfragen zur Voraggregation der Logfiles einfacher behilflich sein.

⁶ Channel

Unter „Channel“ werden die einzelnen Webradio-Sender eines Publishers verstanden. Bitte zu jedem Channel ankreuzen, ob es sich um einen Simulcast oder Web Only handelt. Beispiel: Radio FFH - Simulcast, „Die 80-er“ – WebOnly, „Rock“ – Web Only