



ag.ma

themen

Informationsdienst der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Methodensteckbrief zur Berichterstattung

am 28. Juli 2010



ma

2010 Pressemedien II



ma

2010 Tageszeitungen

Übersicht

	Seite
1. Umfang der Veröffentlichungen	1
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten	3
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2010 Pressemedien II	3
• Grundgesamtheit	
• Fallzahlen	
• Erhebungswellen	
• Durchführende Institute	
• Erhebung und Ausweisung	
4. Erweiterung der Grundgesamtheit	5
5. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen / Soziodemografie	6
6. Veränderungen in den Vorspalten ma 2010 Pressemedien II	7
• Zeitschriften und Wochenzeitungen	
• Tarifkombinationen	
• Tageszeitungen	
7. Anhang	9
• Feldeinsatzplan ma 2010 Pressemedien II	
• Medienvorspalten ma 2010 Pressemedien II	
• Redaktionelle Gruppen	
• Tarifkombinationen	
• Generalübersicht Bevölkerung (Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)	

1. Umfang der Veröffentlichungen

Am 28. Juli 2010 erscheint die **Berichterstattung ma 2010 Pressemedien II und ma 2010 Tageszeitungen**.

Die **Berichterstattung ma 2010 Pressemedien II** erfolgt auf Basis der 1. und 2. Welle ma 2010 Pressemedien (**Erhebungszeitraum vom 01.03.2009 bis 30.01.2010**).

ma 2010 Presse II

Die Gesamtberichterstattung ma 2010 Pressemedien II umfasst:

- **Download von der ag.ma-Homepage**

Für Mitglieder der ag.ma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen,
- die **Generalübersicht Bevölkerung**, auf Basis Pressemedien,
- den **Datensatz-Codeplan**,
- die **Datensatz-Grundzählung**,
- die **Dokumentation**,
- und die **ag.ma themen**
- einschließlich der **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino**.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der ag.ma noch in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 28. Juli 2010 ab 9.00 Uhr zur Verfügung.

- **Nationale Darstellungen Pressemedien (Rote Broschüre)**

- eine Auswahl von Tabellen aus dem Roten Berichtsband (ca. 75 Seiten)

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- die gedruckten **Einzeldarstellungen** dargestellt als Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz-Codeplan** (als Datei im ASCII- / Excel-Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

Hinweis: Auf Antrag der Mediengattung Publikumszeitschriften entfällt die CD-ROM (BIK) für Zeitschriften mit der **ma 2010 Pressemedien II**.

Die Darstellung der **ma 2010 Tageszeitungen** (als PDF-Dateien und ma-Tabellierungsprogramm) ist davon nicht betroffen und wird analog zum Vorjahr veröffentlicht.

Tageszeitungen

Die Berichterstattung ma 2010 Tageszeitungen umfasst:

- **CD-ROM (BIK)**

1. als PDF-Dateien:

- die **Darstellungen Tageszeitungen und Supplements** dargestellt als Werbeträgerkontaktchancen (**Grüner Berichtsband**)
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz-Codeplan**
- die **Datensatz-Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- und die **ag.ma themen**

2. das **ma-Tabellierungsprogramm:**

Wie in den vorangegangenen Media-Analysen hat die Firma BIK im Auftrag der ag.ma dieses Programm erstellt.

- **Download von der ag.ma-Homepage**

Wie bereits zur vorangegangenen Berichterstattung können die oben genannten PDF-Dateien von der ag.ma-Homepage herunter geladen werden. Die Darstellungen Tageszeitungen und Supplements aus dem Grünen Band sind dabei **titelweise** als PDF-Dateien abrufbar.

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- die **Einzeldarstellungen aus dem Grünen Berichtsband** werden auf Bestellung in gedruckter Form geliefert.
- den **Tageszeitungsdatsatz (TZD)** auf Basis Werbeträger-Kontaktchance
- den **Datensatz-Codeplan** (als Datei im ASCII- / Excel-Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

Zählung nach "Bekanntheit" für Zeitschriften und Tageszeitungen

Der Generalfilter für Zeitschriften, Tageszeitungen, Supplements, Stadtilustrierte und KONPRESS kann aufgrund unterschiedlicher Abfragen in CASI und in der Paper-Pencil-Befragung nicht mehr einheitlich dargestellt werden.

Eine Zählung nach "Bekanntheit" der Titel (ausschließlich auf Basis der per Paper-Pencil erhobenen Fälle) kann bei der Media-Micro-Census GmbH bestellt und für interne Analysen genutzt werden.

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)“ vom 25. November 2004 die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „Regeln für die Handhabung von Zusammenführungen von ma-Daten mit Daten anderer Herkunft“ vom 15. November 1996.

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2010 Pressemedien II

Grundgesamtheit

Personen: Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und mehr.

➤ **70,507 Mio.**

Haushalte: Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **39,429 Mio.**

Quellen

Bevölkerungsstand: 31.12.2008, Mikrozensus: 2008

Gebietsstand: Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2009 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindefdatei GV 100: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Summe der Personengewichte

Pressemedientranche	38.890
Tageszeitungsdatensatz	137.810

Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientranche	37.674
Tageszeitungsdatensatz	133.547

Erhebungswellen

ma 2010 Pressemedien II

PT 2010 1. Welle	01.03.2009 – 12.09.2009
PT 2010 2. Welle	13.09.2009 – 30.01.2010

ma 2010 Tageszeitungen

PT 2007 2. Welle	10.09.2006 – 03.02.2007
PT 2008 1. Welle	11.03.2007 – 15.09.2007
PT 2008 2. Welle	16.09.2007 – 09.02.2008
PT 2009 1. Welle	24.02.2008 – 13.09.2008
PT 2009 2. Welle	14.09.2008 – 07.02.2009
PT 2010 1. Welle	01.03.2009 – 12.09.2009
PT 2010 2. Welle	13.09.2009 – 30.01.2010

Durchführende Institute

	1. Welle ma 2010	2. Welle ma 2010
Enigma / GfK	CASI / PP	CASI / PP
IFAK	CASI / PP	CASI / PP
Ipsos	CASI / PP¹⁾	CASI / PP¹⁾
Marplan / USUMA	CASI / PP	CASI / PP
MMA	CASI / PP	CASI / PP
TNS Infratest	CASI / PP	CASI / PP¹⁾
TNS Emnid	PP¹⁾	PP

¹⁾ Halbwelle

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	186 / 178 ¹⁾	166
Supplements / Zeitungsmagazine	4 / 3 ¹⁾	3
KONPRESS-Titel	38	1
Lesezirkel	1	1

1) PT 2010, 1. Welle / PT 2010, 2. Welle

4. Erweiterung der Grundgesamtheit

Zur Juli-Berichterstattung wird die Grundgesamtheit der ma 2010 Tageszeitungen und der ma 2010 Pressemedien II um die in Deutschland lebenden Ausländer erweitert. Auf Beschluss der ag.ma-Mitgliederversammlung vom 25.11.2009 werden dann alle in Deutschland lebenden deutschsprachigen Ausländer in der Media-Analyse abgebildet. Die neue Grundgesamtheit der deutschsprachigen Bevölkerung setzt sich zusammen aus

- Deutsche
- EU-Ausländer
- und weitere Ausländer, die über einen Schulabschluss verfügen oder gegenwärtig eine Schule besuchen.

Neben der neuen Grundgesamtheit

- **Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,507 Mio.)**

lassen sich folgende weitere Bevölkerungsgruppen repräsentativ auszählen:

- **Deutsche + EU-Ausländer ab 14 Jahren (67,023 Mio.)**
- **Deutsche ab 14 Jahren (64,779 Mio.)**

Auf der Haushaltsebene sind folgende Gruppen zählbar

- **Deutsche Haushalte (36,267 Mio.)**
- **Deutsche+EU-Ausländer-Haushalte (37,434 Mio.)**
- **alle Haushalte (39,429 Mio.)**

Die kommende Juli-Berichterstattung von Tageszeitungen und Zeitschriften ist aufgrund der Grundgesamtheitsänderung nicht mehr mit ihren „Vorgängern“ vergleichbar, d.h. Reichweitenveränderungen Ihrer Werbeträger auch in der Gruppe der deutschen Bevölkerung lassen keine direkten Rückschlüsse auf Reichweitengewinne oder -verluste zu. Dies liegt darin begründet, dass erstmals die interviewten Deutschen ausschließlich die deutsche Bevölkerung repräsentieren. In den vorangegangenen Berichterstattungen wurden alle Befragten (Deutsche + Ausländer, die dem Interview folgen konnten) auf die deutsche Bevölkerung gewichtet und hochgerechnet. Diese Unschärfe (Anteil der Ausländer: ca. 5% der Interviews) konnte mit der neuen Berichterstattung nun beseitigt werden.

5. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen / Soziodemografie

Wie bereits im vorhergehenden Kapitel beschrieben ergeben sich generell Potenzialunterschiede aufgrund der Erweiterung der ma-Grundgesamtheit. Diese Unterschiede in den soziodemografischen Strukturen treten auch bei einem Vergleich der deutschen Bevölkerungsgruppe auf.

Mitte Juni 2010 haben daher alle Mitglieder der Mediengattungen Publikumszeitschriften und Zeitungen entsprechende Vergleichszählung zur ersten Einschätzung erhalten (unsere eMail vom 17. Juni 2010). Diese Informationen sind auch auf unserer Homepage unter <http://www.agma-mmc.de/files/GG-Vergleich.zip> abrufbar.

Veränderung der Produktgruppen Einkaufsorte (ma 2010 Tageszeitungen)

Bereits zur 2. Welle 2008 waren die Produktbereiche in der Abfrage der Einkaufsorte aktualisiert worden. Aus diesem Grund entfielen in den darauffolgenden Berichterstattungen des Tageszeitungsdatensatzes die Kategorien „Schuhe“ und „Freizeitartikel“.

Nachdem nun in allen Wellen des TZDs die Informationen enthalten sind, können zur Berichterstattung ma 2010 Tageszeitungen folgende Produktgruppen ausgewiesen werden:

Alte Darstellung		Neue Darstellung
Motorfahrzeuge	→	PKW
Einrichtungsgegenstände	→	Einrichtungsgegenstände
Geräte der Unterhaltungselektronik	→	Geräte der Unterhaltungselektronik
elektrische Haushaltsgeräte	→	elektrische Haushaltsgeräte
Computer / Computerausstattung	→	Computer / Computerausstattung
Kameras	→	Kameras
Uhren / Schmuck	→	Schmuck
	→	Uhren
	NEU	Sport-Artikel / Sport-Bekleidung /
Oberbekleidung		Oberbekleidung
Lederwaren	→	Lederwaren / Accessoires
Heimwerker- / Gartenbedarf	→	Heimwerker- / Gartenbedarf
Haushaltswaren	→	Haushaltswaren
Schuhe	→	entfällt
Freizeitartikel	→	entfällt

6. Veränderungen in den Vorspalten ma 2010 Pressemedien II

(komplette Vorspalten im Anhang)

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel

Probeerhebung bestanden auf Basis der 2. Welle ma 2010:

- **Laviva (mo)**

Hinweis: *Laviva* erreichte bereits auf Basis einer Welle die Fallzahlgrenze von 351 im WLK. Daher wurden die Reichweitenwerte aus der 2. Welle ma 2010 in die vorhergehende Welle per Injektionsverfahren übertragen.

Zeitschriften, die auf Basis der 2. Welle ma 2010 mehr als die Hälfte von 351 Fälle im WLK erreichen

Die Mitgliederversammlung vom 22.11.2006 hat beschlossen, eine Ausweisung von Zeitschriften, die auf Basis der aktuellen Welle mehr als die Hälfte von 351 Fällen im WLK erreichen, zu ermöglichen. Die Ausweisung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Berichterstattung und es wird nur der Gesamt-LpN dargestellt.

- **Gärtnern leicht gemacht (mo)**
- **View (mo)**

Einordnung in redaktionelle Gruppen

Zur Berichterstattung ma 2010 Pressemedien II wird der **neue Zeitschriftentitel** *Laviva* folgender redaktionellen Gruppe zugeordnet:

Neue Titel

Laviva (mo)

Redaktionelle Gruppe

→ Monatliche Frauenzeitschriften

Änderung der Erscheinungsweise

Bravo Hip Hop Special: mo → 2-monatlich

Bravo Hip Hop Special erscheint ab April 2010 2-monatlich. Der Titel wird, wie in der 1. und 2. Welle 2010 erhoben, in der ma 2010 Pressemedien II als monatlicher Titel ausgewiesen.

Ausgeschiedene Titel

- Euro (mo)
- Healthy Living (mo)

Probeerhebung ma 2010 Pressemedien II nicht bestanden

auf Basis der 2. Welle ma 2010:

- YEAH! (mo)

auf Basis der 1. Welle und 2. Welle ma 2010:

- TV für mich (14)
- TV Schlau (mo)
- Woche heute (wö)

Tarif- Kombinationen

Neue Tarifkombinationen

**Zur ma 2010 Pressemedien II wurden keine neuen
Tarifkombinationen angemeldet.**

*Alle Tarifkombinationen werden unverändert zur
ma 2010 Pressemedien I ausgewiesen.*

Tageszeitungen

Nicht mehr ausgewiesen wird:

NBRZ Plus HAZ Hannover Plus

Neu ausgewiesen wird:

Boulevard national – die Kaufzeitungskombi

7. ANHANG

Feldeinsatzplan ma 2010 Pressemedien II

Medienvorspalten ma 2010 Pressemedien II

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Zusammensetzung des
Tageszeitungsdatensatzes

Generalübersicht Bevölkerung
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

KW							
Januar							
Marz	10	01.03.2009	-	07.03.2009	X		
Marz	11	08.03.2009	-	14.03.2009	X	n	
Marz	12	15.03.2009	-	21.03.2009	X	n	
Marz	13	22.03.2009	-	28.03.2009	X	n	
Marz	14	29.03.2009	-	04.04.2009	X	n	W
April	15	05.04.2009	-	11.04.2009		n	n
April	16	12.04.2009	-	18.04.2009	Ostern		
April	17	19.04.2009	-	25.04.2009			
April	18	26.04.2009	-	02.05.2009	X		W
Mai	19	03.05.2009	-	09.05.2009	X	n	W n
Mai	20	10.05.2009	-	16.05.2009	X	n	W n
Mai	21	17.05.2009	-	23.05.2009	X	n	W n
Mai	22	24.05.2009	-	30.05.2009	X	n	W n
Mai	23	31.05.2009	-	06.06.2009	X	n	W n
Juni	24	07.06.2009	-	13.06.2009	X	n	W n
Juni	25	14.06.2009	-	20.06.2009	X	n	W n
Juni	26	21.06.2009	-	27.06.2009		n	W n
Juni	27	28.06.2009	-	04.07.2009			n
Juli	28	05.07.2009	-	11.07.2009	Sommer		
Juli	29	12.07.2009	-	18.07.2009			
Juli	30	19.07.2009	-	25.07.2009			
Juli	31	26.07.2009	-	01.08.2009			
August	32	02.08.2009	-	08.08.2009			
August	33	09.08.2009	-	15.08.2009			
August	34	16.08.2009	-	22.08.2009			
August	35	23.08.2009	-	29.08.2009		W	
August	36	30.08.2009	-	05.09.2009		WW	n
September	37	06.09.2009	-	12.09.2009			nn
September	38	13.09.2009	-	19.09.2009		X	
September	39	20.09.2009	-	26.09.2009	X	n	
September	40	27.09.2009	-	03.10.2009	X	n	
Oktober	41	04.10.2009	-	10.10.2009	X	n	
Oktober	42	11.10.2009	-	17.10.2009	X	n	W
Oktober	43	18.10.2009	-	24.10.2009	X	n	W n
Oktober	44	25.10.2009	-	31.10.2009	X	n	W n
November	45	01.11.2009	-	07.11.2009	X	n	W n
November	46	08.11.2009	-	14.11.2009	X	n	W n
November	47	15.11.2009	-	21.11.2009	X	n	W n
November	48	22.11.2009	-	28.11.2009	X	n	W n
November	49	29.11.2009	-	05.12.2009	X	n	W n
Dezember	50	06.12.2009	-	12.12.2009	X	n	W n
Dezember	51	13.12.2009	-	19.12.2009		n	n
Dezember	52	20.12.2009	-	26.12.2009	Winter		
Dezember	53	27.12.2009	-	02.01.2010			
Januar	2	03.01.2010	-	09.01.2010			
Januar	3	10.01.2010	-	16.01.2010		W	
Januar	4	17.01.2010	-	23.01.2010		W	n
Januar	5	24.01.2010	-	30.01.2010		WW	n
Januar	6	31.01.2010	-	06.02.2010			nn
Februar	7	07.02.2010	-	13.02.2010			
Februar	8	14.02.2010	-	20.02.2010			
Februar	9	21.02.2010	-	27.02.2010			
Februar	10	28.02.2010	-	06.03.2010			

X=Ersteinsatzwoche
n=Nachwoche
W=Wiederholungswoche









BILD am SONNTAG	wö
BUNTE	wö
Gala	wö
in - Das STAR & STYLE Magazin	wö
InTouch	wö
Life&Style	wö
OK!	wö
SUPERillu	wö
FOCUS	wö
DER SPIEGEL	wö
stern	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö
WELT am SONNTAG	wö
DIE ZEIT	wö
Reader's Digest	mo
auf einen Blick	wö
BILD + FUNK	wö
BILDWOCHE	wö
Fernsehwoche	wö
FUNK UHR	wö
Gong	wö
HORZU	wö
SuperTV	wö
tv Hören + Sehen	wö
tv klar	wö
TVneu	wö
die zwei	wö
TV DIGITAL	14
TV Movie	14
TV SPIELFILM	14
TV TODAY	14
tv 14	14
TVdirekt	14
tv pur	mo
Prisma	wö
rtv	wö
die aktuelle	wö
Avanti	wö
ECHO DER FRAU	wö
frau aktuell	wö
Frau mit Herz	wö
FRAU IM SPIEGEL	wö
FREIZEIT REVUE	wö
FREIZEIT SPASS	wö
FREIZEITWOCHE	wö
GLUCKS REVUE	wö
DAS GOLDENE BLATT	wö
Heim und Welt	wö
mach mal Pause	wö
Mini	wö
DAS NEUE	wö
DAS NEUE BLATT	wö
DIE NEUE FRAU	wö
NEUE POST	wö
NEUE WELT	wö
neue woche	wö
Schöne Woche	wö
Viel Spaß	wö
Woche der Frau	wö
7 Tage	wö
Alles für die Frau	wö
bella	wö
BILD der FRAU	wö
Frau im Trend	wö
tina	wö
FRAU von HEUTE	wö
Laura	wö
Lea	wö
Lisa	wö
Brigitte	14
freundin	14
FUR SIE	14



Brigitte Woman	mo
burda style	mo
COSMOPOLITAN	mo
ELLE	mo
Frau im Leben	mo
Gesunde Medizin	mo
GLAMOUR	mo
InStyle	mo
JOLIE	mo
Jov	mo
Laviva	mo
MADAME	mo
Maxi	mo
PETRA	mo
Shape	mo
VITAL	mo
VOGUE	mo
Eltern	mo
Eltern family	mo
familie&co	mo
Leben & erziehen	mo
spielen und lernen	mo
BRAVO	wö
BRAVO GIRL!	14
MADCHEN	14
BRAVO HipHop SPECIAL	mo
POPCORN	mo
FLORA Garten	mo
Gartenspaß	mo
Das Haus	mo
Laura wohnen kreativ	mo
Lisa Blumen & Pflanzen	mo
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo
Living at Home	mo
Mein schöner Garten	mo
SCHÖNER WOHNEN	mo
Wohnen & Garten	mo
WOHNIDEE	mo
ZUHAUSE WOHNEN	mo
SELBER MACHEN	mo
selbst ist der Mann	mo
ARD Buffet	mo
essen&trinken	mo
essen&trinken Für jeden Tag	mo
kochen & genießen	mo
LECKER	mo
Lisa Kochen & Backen	mo
meine Familie & ich	mo
Rezepte mit Pfiif	mo
REZEPTTE pur	mo
tina Koch&Back-Ideen	mo
CINEMA	mo
FHM	mo
FIT FOR FUN	mo
GQ	mo
Men's Health	mo
NEON	mo
Playboy	mo
PRINZ	mo
AUTO BILD	wö
auto motor und sport	14
Auto Zeitung	14
AUTOStraßenverkehr	14
ACE LENKRAD	mo
ADAC Motorwelt	mo
AUTO BILD ALLRAD	mo
AUTO BILD SPORTSCARS	mo
AUTO TEST	mo
sport auto	mo
MOTORRAD	14



kicker-sportmagazin	wö
SPORT BILD	wö
BRAVO Sport	14
Ein HERZ für Tiere	mo
GEO	mo
GEOSAISON	mo
MERIAN	mo
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
P.M. Magazin	mo
Welt der Wunder	mo
COMPUTER BILD	14
CHIP	mo
CHIP Test & Kauf	mo
PC-WELT	mo
COMPUTER BILD SPIELE	mo
PC Games	mo
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
CHIP FOTO-VIDEO digital	mo
OKO-TEST-Magazin	mo
FOCUS-MONEY	wö
Wirtschaftswoche	wö
Capital	mo
Guter Rat	mo
manaqer magazin	mo
Süddeutsche Zeitung Maqazin	wö
B.Z. am Sonntag	wö
KONPRESS	wö

		
<p> AKTIV Frauen 2 PLUS AS-AUTO CONNEX AS-FRAUEN TANDEM AS-MANNER CONNEX AS-Super MANNER CONNEX AS-SuperTANDEM AS-TANDEM AS-TOP-MANNER-KOMBI Axel Springer FRAUEN KOMBI Basis Programm Kombination BAUER BEST AGE KOMBI BAUER FOOD KOMBINATION BAUER FOOD KOMBINATION PLUS BAUER MANNERKOMBI BAUER MANNERKOMBI PLUS BAUER People & Lifestyle Kombination BEST LIFE KOMBI BRAVO Kombination BASIC BRAVO Kombination BOYS BURDA ENTERTAINMENT KOMBI BURDA FREIZEIT KOMBI BURDA FREIZEIT TREND Burda Living-Kombination I Burda Living & Garden Kombination BURDA-SUPER-ENTERTAINMENT Burda-Super-Freizeit Businesskombi Berlin Premium Businesskombi Premium B.Z.-Sonntagskombi CHIP Brand Kombi CHIP Consumer Kombi CHIP Digital Imaging Kombi CONSUMER COMBINATION CONSUMER COMBINATION PREMIUM familien paket family media Flower Power-Kombination I Flower Power-Kombination II FOCUS-BlueChip-Kombi fortuna FRAUEN KOMBI FRAUEN MEGA Kombi FRAUEN Premium Kombi FRAUEN Premium Kombi PLUS FUR SIE / PETRA Kombination FUR SIE / VITAL Kombination Genuss+Plus Kombi Gong plus + Gong Programmkombination Gong Trio plus + JM-Frauenpowerkombination 1 JM-Frauenpowerkombination 2 JM-Frauenpowerkombination 3 JM-Megafrauenpowerkombination 1 KLASSIK Frauen 2 KLASSIK Frauen 3 Kombi F.A.Z./F.A.S. LISA TREND KOMBI MANNER-FASZINATION MANNER-KOMBINATION PEOPLE POWER Schöner Leben Kombi FOOD Schöner Leben Kombi GARTEN tina bella Laura Kombination tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination tina plus TV Movie plus 14 Kombination TV Spielfilm plus Vision-Jugendkombination WASO-FRAUEN-QUIZ DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG WOMAN'S BEST KOMBI YES FrauenKombi </p>	<p> Abendzeitung Berliner Kurier BILD / Deutschland B.Z. BILD / DEUTSCHLAND-GES. (incl. B.Z.) BILD / BERLIN-BRANDENBURG-GES. (incl. B.Z.) BILD / DEUTSCHLAND-OST-GES. (incl. B.Z.) EXPRESS Hamburger Morgenpost Morgenpost für Sachsen tz Boulevard national - die Kaufzeitungskombi Financial Times Deutschland Frankfurter Allgemeine Zeitung Frankfurter Rundschau Handelsblatt Süddeutsche Zeitung die tageszeitung DIE WELT DIE WELT Gesamt Businesskombi Berlin ACN-Gesamt ACN-Gesamt Abozeitungen Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten General-Anzeiger Bonn Rheinische Post Westdeutsche Zeitung plus Zeitungsgruppe Köln Augsburg Allgemeine/Alloäuer Zeitung Alloäuer Zeitung (Südausgabe) Augsburger Allgemeine (Nordausgabe) Badische Zeitung Berlin-Kompakt Berliner Morgenpost Berliner Morgenpost Gesamt Berliner Zeitung plus Berliner Zeitung BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG bremenplus BY-Reisekombi Bayern Darmstädter Echo Gesamt DONAUKURIER DreiLänderKombi DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN Eßlinger Zeitung Gesamtausgabe Freie Presse GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi HAZ-Total HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe HAZ/INP-Hannover Heilbronner Stimme HNA Hess./Nieders Allgemeine Lausitzer Rundschau LEIPZIGER VOLKSZEITUNG MAIN-POST Märkische Allgemeine Märkische Oderzeitung media kombi nord Hamburger Abendblatt Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe) Lübecker Nachrichten Mittelbadische Presse Mittelbayerische Zeitung Mitteldeutsche Zeitung Gesamt MITTEL HESSEN PRESSE nrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen Recklinghäuser Zeitung Ruhr Nachrichten-Hellweger Anzeiger Ruhr Nachrichten-Münstersche Zeitung Münchner Merkur Gesamtausgabe Münchner Merkur/tz Gesamtausgabe Münchner Merkur/tz Großraumausgabe Münchner Merkur Großraumausgabe Neue Osnabrücker Zeitung/Ztar Sw.-Ns. Der neue Tag Nordkurier NORDSEE ZEITUNG Nordwest-Zta/Zeitungsregion Nordwest Nordwest-Zeitung Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zta OberfrankenKombi Neu Gesamtausgabe Frankenpost Hochfranken Neue Presse Gesamtausgabe OFFENBACH-POST Ostsee Zeitung Passauer Neue Presse-Gesamt Pforzheimer Zeitung Reutlinger General-Anzeiger RheinMainMedia Gesamt Rhein Main Presse Die Rheinplatz </p>	<p> Sächsische Zeitung Schleswig-Holstein Presse sh.z Gesamtausgabe sh.z Hauptausgabe/Flensburg Schwäbische Zeitung Schwarzwälder Bote Schweriner Volkszeitung Siegener Zeitung Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung STUTTGARTER ZTG Anzeigengemeinschaft SUDKURIER Südhüringer Presse Hauptausgabe Südwest Presse DER TAGESSPIEGEL GESAMT mit PNN VOLKSSTIMME WAZ MEDIENGRUPPE DIE WELT Berlin DIE WELT Gesamt Hamburg Weser Kurier/Bremer Nachrichten Westfälischer Anzeiger Zeitungsgruppe Bremen/Weser-Ems Zeitungsgruppe Neue Westfälische Zeitungsgruppe Rhein-Neckar Zeitungsgruppe Thüringen zeitungsbund hessen Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland Saarbrücker Zeitung Rhein-Zeitung Trienischer Volksfreund ZGW Zeitungsgruppe Westfalen Die Glocke ZEITUNGSGRUPPE MUNSTERLAND ZRO / Fränkischer Tag Gesamt NBRZ Gesamt 1-13 NBRZ West 1-10 NBRZ Ost 10-13 0 0 </p>

<p>1. 15 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum</p> <p>BILD am SONNTAG</p> <p>BUNTE Gala in - Das STAR & STYLE Magazin InTouch Life&Style OK! SUPERillu</p> <p>FOCUS DER SPIEGEL stern</p> <p>Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung WELT am SONNTAG DIE ZEIT</p> <p>Reader's Digest</p>	<p>Alles für die Frau bella BILD der FRAU Frau im Trend tina</p> <p>FRAU von HEUTE Laura Lea Lisa</p>
<p>2. Programmpresse</p> <p>2.1 19 Programmzeitschriften</p> <p>auf einen Blick BILD + FUNK BILDWOCHE Fernsehwoche FUNK UHR Gong HÖRZU SuperTV tv Hören + Sehen tv klar TVneu die zwei</p> <p>TV DIGITAL TV Movie TV SPIELFILM TV TODAY tv 14 TVdirekt</p> <p>tv pur</p> <p>2.2 2 Supplements</p> <p>Prisma rtv</p>	<p>3.2 3 14-tägliche Frauenzeitschriften</p> <p>Brigitte freundin FÜR SIE</p> <p>3.3 17 Monatliche Frauenzeitschriften</p> <p>Brigitte Woman burda style COSMOPOLITAN ELLE Frau im Leben Gesunde Medizin GLAMOUR InStyle JOLIE Joy Laviva MADAME Maxi PETRA Shape VITAL VOGUE</p>
<p>3. Frauenzeitschriften</p> <p>3.1 33 Wöchentliche Frauenzeitschriften</p> <p>die aktuelle Avanti ECHO DER FRAU frau aktuell Frau mit Herz FRAU IM SPIEGEL FREIZEIT REVUE FREIZEIT SPASS FREIZEITWOCHE GLÜCKS REVUE DAS GOLDENE BLATT Heim und Welt mach mal Pause Mini DAS NEUE DAS NEUE BLATT DIE NEUE FRAU NEUE POST NEUE WELT neue woche Schöne Woche Viel Spaß Woche der Frau 7 Tage</p>	<p>4. Familienzeitschriften</p> <p>4.1 5 Elternzeitschriften</p> <p>Eltern Eltern family familie&co Leben & erziehen spielen und lernen</p> <p>5. 5 Musik- und Jugend- Zeitschriften</p> <p>BRAVO BRAVO GiRL! MÄDCHEN BRAVO HipHop SPECIAL POPCORN</p> <p>6. Zeitschriften für Wohnen und Leben</p> <p>6.1 12 Wohn-/Gartenzeitschriften</p> <p>FLORA Garten Gartenspaß Das Haus Laura wohnen kreativ Lisa Blumen & Pflanzen Lisa Wohnen & Dekorieren Living at Home Mein schöner Garten SCHÖNER WOHNEN Wohnen & Garten WOHNIDEE ZUHAUSE WOHNEN</p> <p>6.2 2 Do it yourself</p> <p>SELBER MACHEN selbst ist der Mann</p>

6.3 10 Eß-Zeitschriften

ARD Buffet
essen&trinken
essen&trinken Für jeden Tag
kochen & genießen
LECKER
Lisa Kochen & Backen
meine Familie & ich
Rezepte mit Pfiff
REZEPTE pur
tina Koch&Back-Ideen

7. 8 Lifestyle/Stadtmagazine/Erotik

CINEMA
FHM
FIT FOR FUN
GQ
Men's Health
NEON
Playboy

PRINZ

8. 11 Motorpresse

AUTO BILD
auto motor und sport
Auto Zeitung
AUTOSTraßenverkehr
ACE LENKRAD
ADAC Motorwelt
AUTO BILD ALLRAD
AUTO BILD SPORTSCARS
AUTO TEST
sport auto

MOTORRAD

9. 3 Sportzeitschriften

kicker-sportmagazin
SPORT BILD
BRAVO Sport

10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft

10.1 1 Tiermagazin

Ein HERZ für Tiere

10.2 6 Wissenschaft/Technik/Kultur

GEO
GEOSAISON
MERIAN
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND
P.M. Magazin
Welt der Wunder

10.3 8 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-

COMPUTER BILD
CHIP
CHIP Test & Kauf
PC-WELT

COMPUTER BILD SPIELE
PC Games

AUDIO VIDEO FOTO BILD
CHIP FOTO-VIDEO digital

10.4 1 Ökologie und Umwelt

ÖKO-TEST-Magazin

11. 5 Wirtschaftspresse

FOCUS-MONEY
Wirtschaftswoche
Capital
Guter Rat
manager magazin

12. 1 Zeitungsmagazin

(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)
Süddeutsche Zeitung Magazin

13. 1 Regionale Sonntagszeitung

(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)
B.Z. am Sonntag

AKTIV Frauen 2 PLUS

DIE NEUE FRAU
Woche der Frau
Lea

AS-AUTO CONNEX

AUTO BILD
AUTO TEST

AS-FRAUEN TANDEM

BILD der FRAU
FUNK UHR

AS-MÄNNER CONNEX

AUTO BILD
SPORT BILD

AS-Super MÄNNER CONNEX

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD

AS-SuperTANDEM

BILDWOCHE
FUNK UHR
HÖRZU
TVneu

AS-TANDEM

FUNK UHR
HÖRZU

AS-TOP-MÄNNER-KOMBI

COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD

Axel Springer FRAUEN KOMBI

BILD der FRAU
FRAU von HEUTE

Basis Programm Kombination

tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER BEST AGE Kombi

Neue Post
Das Neue Blatt
das neue
mach mal Pause
Mini
Schöne Woche
Avanti
FREIZEITWOCHE

BAUER FOOD KOMBINATION

kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen

BAUER FOOD KOMBINATION PLUS

kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen
Rezepte pur
LECKER

BAUER MÄNNERKOMBI

Welt der Wunder
AUTO ZEITUNG

BAUER MÄNNERKOMBI PLUS

Welt der Wunder
AUTO ZEITUNG
selbst ist der Mann

BAUER People & Lifestyle Kombination

Maxi
InTouch
Life&Style

BEST LIFE KOMBI

Gong
BILD + FUNK
SuperTV
die aktuelle
die zwei
FRAU IM SPIEGEL
ECHO DER FRAU
frau aktuell
NEUE WELT
DAS GOLDENE BLATT

BRAVO Kombination BASIC

BRAVO
BRAVO GIRL!

BRAVO Kombination BOYS

BRAVO Sport
BRAVO HipHop Special

Burda Entertainment-Kombi

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
neue woche
Viel Spaß
FREIZEIT SPASS

Burda Freizeit-Kombi

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE

BURDA FREIZEITREND

FREIZEIT REVUE
Frau im Trend

Burda Living-Kombination I

Lisa Wohnen & Dekorieren
Wohnen & Garten

Burda Living & Garden Kombination

Wohnen & Garten
Mein schöner Garten

Leerfeld231

BURDA-SUPER-ENTERTAINMENT

FREIZEIT REVUE
neue woche
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß

Burda-Super-Freizeit

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
SUPERillu

Businesskombi Berlin Premium

Handelsblatt
DER TAGESSPIEGEL GESAMTBELGUNG mit
Potsdamer Neueste Nachrichten
DIE ZEIT

Businesskombi Premium

Handelsblatt
DIE ZEIT

B.Z.-Sonntagskombi

B.Z.
B.Z. am Sonntag

CHIP Brand Kombi

CHIP
CHIP FOTO-VIDEO digital
CHIP Test & Kauf

CHIP Consumer Kombi

CHIP
CHIP Test & Kauf

CHIP Digital Imaging Kombi

CHIP
CHIP FOTO-VIDEO digital

CONSUMER COMBINATION

Das Neue Blatt
Neue Post

CONSUMER COMBINATION Premium

Das Neue Blatt
das neue
Neue Post

familien paket

Eltern
Eltern family

family media

Familie&Co
spielen und lernen

Flower Power-Kombination I

Mein schöner Garten
Lisa Blumen & Pflanzen

Flower Power-Kombination II

Mein schöner Garten
Gartenspaß
Lisa Blumen & Pflanzen

FOCUS-BlueChip-Kombi

FOCUS
FOCUS-MONEY

fortuna FRAUEN KOMBI

die aktuelle
die zwei
frau aktuell
ECHO DER FRAU

FRAUEN MEGA Kombi

7 Tage
Frau mit Herz
Heim und Welt
Lea
DIE NEUE FRAU
Woche der Frau

FRAUEN Premium Kombi

7 Tage
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
Woche der Frau

FRAUEN Premium Kombi PLUS

7 Tage
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
Woche der Frau
Lea

FÜR SIE / PETRA Kombination

FÜR SIE
PETRA

FÜR SIE / VITAL Kombination

FÜR SIE
VITAL

GenussPlus Kombi

essen&trinken
essen&trinken Für jeden Tag

Gong plus +

Gong
BILD + FUNK
SuperTV

Gong Programmkombination

Gong
BILD + FUNK
SuperTV
TVdirekt

Gong Trio plus +

die aktuelle
Gong
SuperTV
die zwei
BILD + FUNK

JM-Frauenpowerkombination 1

COSMOPOLITAN
Joy

JM-Frauenpowerkombination 2

COSMOPOLITAN
Shape

JM-Frauenpowerkombination 3

Joy
Shape

JM-Megafrauenpowerkombination 1

COSMOPOLITAN
Joy
Shape

KLASSIK Frauen 2

Frau mit Herz
7 Tage

KLASSIK Frauen 3

Frau mit Herz
Heim und Welt
7 Tage

Kombi F.A.Z /F.A.S.

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Lisa-Trend-Kombi

Lisa
Frau im Trend

MÄNNER-FASZINATION

auto motor und sport
MOTORRAD

MÄNNER-KOMBINATION

auto motor und sport
AUTOSTraßenverkehr

PEOPLE POWER

die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

Schöner Leben Kombi FOOD

essen&trinken
essen&trinken Für jeden Tag
Living at Home

Schöner Leben Kombi GARTEN

Living at Home
SCHÖNER WOHNEN
FLORA Garten

tina bella Laura Kombination

tina
bella
Laura

tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination

tina
bella
Laura
Alles für die Frau

tina plus

tina
bella

TV Movie plus 14 Kombination

TV Movie
tv 14

TV Spielfilm plus

TV SPIELFILM
TV TODAY

Vision-Jugendkombination

MÄDCHEN
POPCORN

WASO-FRAUEN-VIER

ECHO DER FRAU
frau aktuell
DAS GOLDENE BLATT
NEUE WELT

DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG

DIE WELT Gesamt
WELT am SONNTAG

WOMAN'S BEST KOMBI

die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
DAS GOLDENE BLATT
die zwei
NEUE WELT

YES FrauenKombi

Avanti
FREIZEITWOCHE
mach mal Pause
Mini
das neue
Schöne Woche

Tageszeitungsdatensatz 2010

ma 2006 Pressemedien *)

2. Welle	
10/2006 - 02/2007	
n = 19.874	

ma 2008 Pressemedien *)		ma 2009 Pressemedien *)		ma 2010 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle	1. Welle	2. Welle	1. Welle	2. Welle
02/2007 - 9/2007	10/2007 - 02/2008	02/2008 - 09/2008	10/2008 - 02/2009	03/2009 - 09/2009	10/2009 - 02/2010
n = 19.599	n = 19.586	n = 19.753	n = 19.708	n = 19.711	n = 19.579

*) incl. Aufstockung (nicht in PT)

Fallzahlen:

Gesamt:	n = 137.810
Normdatensatz	n = 78.751

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des roten Berichtsbands und der Generalübersichten Bevölkerung werden gebildet aus:

Feldnummern (siehe Codeplan **Teil A**)

210,1	Männer
210,2	Frauen
282,1	Haushaltführende
281,1	Haupteinkommensbezieher
	Altersgruppen
213,1	14-19 Jahre
213,2	20-29 Jahre
213,3	30-39 Jahre
213,4	40-49 Jahre
213,5	50-59 Jahre
213,6	60-69 Jahre
213,7	70 Jahre und älter
	Ausbildung
243,1	Schüler in allgemeinbild. Schule
243,2	Hauptschulabschluss ohne Lehre
243,3	Hauptschulabschluss mit Lehre
243,4	weiterführende Schule ohne Abi
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium
	Berufstätigkeit
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student
254,2	berufstätig
254,3	Rentner, Pensionär
254,4	nicht berufstätig
	Beruf des
	Haupteinkommensbezieher
361,1	Selbständige, groß-/Freiberufler
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte
361,3	leitende Angestellte und Beamte
361,4	sonstige Angestellte und Beamte
361,5	Facharbeiter
361,6	sonstige Arbeiter
	Haushaltsnettoeinkommen
465,1	bis unter 1000 Euro
465,2	1000 bis unter 1250 Euro
465,3	1250 bis unter 1500 Euro
465,4	1500 bis unter 2000 Euro
465,5	2000 bis unter 2500 Euro
466,6	2500 bis unter 3000 Euro
466,7	3000 Euro und mehr
	Zahl der Verdiener
422,1	1 Verdiener
422,2	2 Verdiener
422,3	3 und mehr
	Haushaltsgröße
413,1	1 Person im Haushalt
413,2	2 Personen im Haushalt
413,3	3 Personen im Haushalt
413,4	4 Personen im Haushalt
413,5	5 und mehr Personen
	Kinder im Haushalt
551,1	Kinder unter 2 Jahre
553,1	2 bis unter 4 Jahre
556,1	4 bis unter 6 Jahre
557,1	6 bis unter 10 Jahre
559,1	10 bis unter 14 Jahre
560,1	14 bis unter 18 Jahre
533,10	kein Kind unter 14
	Nettoeinkommen des Befragten
269,1	bis unter 750 Euro
269,2	750 bis unter 1000 Euro
269,3	1000 bis unter 1250 Euro
269,4	1250 bis unter 1500 Euro
269,5	1500 Euro und mehr
269,6	kein eigenes Einkommen
	BIK-Regionsgrößenklassen
125,1	unter 5.000 Ew.
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.
125,5	500.000 und mehr Einwohner
	Bundesländergruppen
101,1	Nielsen I
83,1	Schleswig-Holstein
83,2	Hamburg
83,3	Niedersachsen
83,4	Bremen
83,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
101,3	Nielsen III a
83,6	Hessen
83,7	Rheinland-Pfalz
83,10	Saarland
101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
101,5	Bayern/Nielsen IV
101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
101,7	vormals Nielsen VI
83,13	Mecklenburg-Vorpommern
83,12	Brandenburg
83,15	Sachsen-Anhalt
101,8	Nielsen VII
83,14	Sachsen
83,16	Thüringen
1975	Berlin/Brandenburg
1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
	BRD-West ohne Berlin
84,1	BRD-Ost ohne Berlin

Feldnummern (siehe Codeplan **Teil A**)

	Haushaltsgröße
413,1	1 Person im Haushalt
413,2	2 Personen im Haushalt
413,3	3 Personen im Haushalt
413,4	4 Personen im Haushalt
413,5	5 und mehr Personen
	Kinder im Haushalt
551,1	Kinder unter 2 Jahre
553,1	2 bis unter 4 Jahre
556,1	4 bis unter 6 Jahre
557,1	6 bis unter 10 Jahre
559,1	10 bis unter 14 Jahre
560,1	14 bis unter 18 Jahre
533,10	kein Kind unter 14
	Zahl der Verdiener
422,1	1 Verdiener
422,2	2 Verdiener
422,3	3 und mehr
	Haushaltsnettoeinkommen
465,1	bis unter 1000 Euro
465,2	1000 bis unter 1250 Euro
465,3	1250 bis unter 1500 Euro
465,4	1500 bis unter 2000 Euro
465,5	2000 bis unter 2500 Euro
466,6	2500 bis unter 3000 Euro
466,7	3000 Euro und mehr
	Bundesländergruppen
101,1	Nielsen I
83,1	Schleswig-Holstein
83,2	Hamburg
83,3	Niedersachsen
83,4	Bremen
83,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
101,3	Nielsen III a
83,6	Hessen
83,7	Rheinland-Pfalz
83,10	Saarland
101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
101,5	Bayern/Nielsen IV
101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
101,7	vormals Nielsen VI
83,13	Mecklenburg-Vorpommern
83,12	Brandenburg
83,15	Sachsen-Anhalt
101,8	Nielsen VII
83,14	Sachsen
83,16	Thüringen
1975	Berlin/Brandenburg
1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
	BRD-West ohne Berlin
84,1	BRD-Ost ohne Berlin
	Haushalte:
	Haupteinkommensbezieher
354,1	berufstätig
354,2	nicht berufstätig
310,1	männlich
310,2	weiblich
	Altersgruppen
311,1	14-29 Jahre
311,2	30-39 Jahre
311,3	40-49 Jahre
311,4	50-59 Jahre
311,5	60-69 Jahre
311,6	70 Jahre und älter

Die Merkmalsausprägungen in den Vorspalten des Kapitels „Zusatzinformationen über Zielgruppen“ (Generalübersicht Bevölkerung Pressemedien) werden gebildet aus:

Feldnummern (siehe Codeplan Teil A)	
	Besitz im Haushalt
751	Privat-PKW
612	Telefon (Festnetz)
755	Anrufbeantworter
756	Faxgerät
752	Stationärer Computer: PC oder Mac
753	Laptop/Notebook
754	Internet-Anschluss
732	Radio (tragbar/stationär)
723	Kassettenrecorder ohne Radio
722	trag. CD-Player/Diskman o. Radio
760	digitaler Fotoapparat
767	DVD-Player/Recorder
704	Walkman/ MP3 Player/ Handyradio
705	Uhrenradio/Radiowecker
706	Küchenradio
707	anderes Radiogerät
769	Festplattenrecorder
770	Webcam
708	Radionutzung über PC oder Laptop
701	Stereo-/HiFi-Anlage (mit Tuner)
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632	Fernsehgerät
761	Mini-Fernseher/Pocket TV
762	Fernseher mit Flachbildschirm
764	Videorecorder
757	Videokamera/Camcorder
651	Empfangsschüssel/Kabel
1001	Führerscheinbesitz (PKW)
781	Gartenbesitz
	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	Wohndauer
804,1	1-5 Jahre
804,2	6-10 Jahre
804,3	11-15 Jahre
804,4	16-20 Jahre
804,5	21 Jahre und länger
	Baujahr des Hauses
803,1	vor 1919
803,2	1919 bis 1948
803,3	1949 bis 1978
803,4	1979 und später
	Tiere im Haushalt
791	Hund(e)
792	Katze(n)
793	Vogel(Vögel)
794	andere
795	keine
	Urlaubsreise/Fernreise
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2	1-2 Jahre her
1051,3	länger her
1051,4	nie
	Reiseziel (Urlaubsreise)
1052,1	Deutschland
1052,2	Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3	Europäisches Ausland
1052,4	Außereuropäisches Ausland
	Kurzreise (weniger als 1 Woche)
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate
	Reiseziel (Kurzreise)
1063,1	Deutschland
1064,1	Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1	Europäisches Ausland
1066,1	Außereuropäisches Ausland
	Einkaufsorte
866,1	hier am Ort
866,1	andere Orte
866,1	Versandhandel
	Anschaffungen der letzten 12 Monate
851,1	PKW
852,1	Einrichtungsgegenstände
853,1	Geräte der Unterhaltungselektronik
854,1	Elektrische Haushaltsgeräte
855,1	Computer/Computerausstattung
856,1	Kameras
857,1	Schmuck
858,1	Uhren
859,1	Sport-Artikel/Sport-Bekleidung
860,1	Oberbekleidung
862,1	Lederwaren/Accessoires
863,1	Heimwerker-/Gartenbedarf
864,1	Haushaltswaren
1151,1	PC, Notebook, Laptop-Nutzung
1152,1	überwiegend privat
1152,2	überwiegend beruflich
1152,3	überwiegend Schule, Studium
1152,4	privat und beruflich
1152,5	privat und Schule, Studium
1169,1	Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten
1192,1	in den letzten 3 Monaten

Feldnummern (siehe Codeplan Teil A)	
	Besitz im Haushalt
751	Privat-PKW
612	Telefon (Festnetz)
755	Anrufbeantworter
756	Faxgerät
752	Stationärer Computer: PC oder Mac
753	Laptop/Notebook
754	Internet-Anschluss
732	Radio (tragbar/stationär)
723	Kassettenrecorder ohne Radio
722	trag. CD-Player/Diskman o. Radio
760	digitaler Fotoapparat
767	DVD-Player/Recorder
704	Walkman/ MP3 Player/ Handyradio
705	Uhrenradio/Radiowecker
706	Küchenradio
707	anderes Radiogerät
769	Festplattenrecorder
770	Webcam
708	Radionutzung über PC oder Laptop
701	Stereo-/HiFi-Anlage (mit Tuner)
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632	Fernsehgerät
761	Mini-Fernseher/Pocket TV
762	Fernseher mit Flachbildschirm
764	Videorecorder
757	Videokamera/Camcorder
651	Empfangsschüssel/Kabel
	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	Baujahr des Hauses
803,1	vor 1919
803,2	1919 bis 1948
803,3	1949 bis 1978
803,4	1979 und später
	Tiere im Haushalt
791	Hund(e)
792	Katze(n)
793	Vogel(Vögel)
794	andere
795	keine

Die Merkmalsausprägungen in den Vorspalten des Kapitels „Zusatzinformationen über Zielgruppen“ (Generalübersicht Bevölkerung Tageszeitungen) werden gebildet aus:

Feldnummern (siehe Codeplan Teil A)

Besitz im Haushalt	
751	Privat-PKW
612	Telefon (Festnetz)
755	Anrufbeantworter
756	Faxgerät
752	Stationärer Computer: PC oder Mac
753	Laptop/Notebook
754	Internet-Anschluss
732	Radio (tragbar/stationär)
723	Kassettenrecorder ohne Radio
722	trag. CD-Player/Diskman o. Radio
760	digitaler Fotoapparat
767	DVD-Player/Recorder
704	Walkman / MP3 Player / Handyradio
705	Uhrenradio/Radiowecker
706	Küchenradio
707	anderes Radiogerät
769	Festplattenrecorder
770	Webcam
708	Radionutzung über PC oder Laptop
701	Stereo-/HiFi-Anlage (mit Tuner)
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte	
632	Fernsehgerät
761	Mini-Fernseher/Pocket TV
762	Fernseher mit Flachbildschirm
764	Videorecorder
757	Videokamera/Camcorder
Führerscheinbesitz (PKW)	
781	
Gartenbesitz	
Wohnungsart	
805/1	eigenes Haus
805/2	Eigentumswohnung
805/3	zur Miete/Untermiete
Wohndauer	
804/1	1-5 Jahre
804/2	6-10 Jahre
804/3	11-15 Jahre
804/4	16-20 Jahre
804/5	21 Jahre und länger
Baujahr des Hauses	
803/1	vor 1919
803/2	1919 bis 1948
803/3	1949 bis 1978
803/4	1979 und später
Tiere im Haushalt	
791	Hund(e)
792	Katze(n)
793	Vogel(Vögel)
794	andere
795	keine
Urlaubsreise/Fernreise	
1051/1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051/2	1-2 Jahre her
1051/3	länger her
1051/4	nie
Reiseziel (Urlaubsreise)	
1052/1	Deutschland
1052/2	Osterreich, Schweiz, Südtirol
1052/3	Europäisches Ausland
1052/4	Außereuropäisches Ausland
Kurzreise (weniger als 1 Woche)	
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate
Reiseziel (Kurzreise)	
1063,1	Deutschland
1064,1	Osterreich, Schweiz, Südtirol
1065,1	Europäisches Ausland
1066,1	Außereuropäisches Ausland
Einkaufsorte	
866,1	hier am Ort
868,1	andere Orte
867,1	Versandhandel
Anschaffungen der letzten 12 Monate	
851,1	PKW
852,1	Einrichtungsgegenstände
853,1	Geräte der Unterhaltungselektronik
854,1	Elektrische Haushaltsgeräte
855,1	Computer/Computerausstattung
856,1	Kameras
857,1	Schmuck
858,1	Uhren
859,1	Sport-Artikel/Sport-Bekleidung
860,1	Oberbekleidung
862,1	Lederwaren/Accessoires
863,1	Heimwerker-/Gartenbedarf
864,1	Haushaltswaren
PC, Notebook, Laptop-Nutzung	
1151,1	überwiegend privat
1152,2	überwiegend beruflich
1152,3	überwiegend Schule, Studium
1152,4	privat und beruflich
1152,5	privat und Schule, Studium
Internet oder Online-Dienst-Nutzung	
1169,1	
1192,1	in den letzten 3 Monaten

Feldnummern (siehe Codeplan Teil A)

Besitz im Haushalt	
751	Privat-PKW
612	Telefon (Festnetz)
755	Anrufbeantworter
756	Faxgerät
752	Stationärer Computer: PC oder Mac
753	Laptop/Notebook
754	Internet-Anschluss
732	Radio (tragbar/stationär)
723	Kassettenrecorder ohne Radio
722	trag. CD-Player/Diskman o. Radio
760	digitaler Fotoapparat
767	DVD-Player/Recorder
704	Walkman / MP3 Player / Handyradio
705	Uhrenradio/Radiowecker
706	Küchenradio
707	anderes Radiogerät
769	Festplattenrecorder
770	Webcam
708	Radionutzung über PC oder Laptop
701	Stereo-/HiFi-Anlage (mit Tuner)
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte	
632	Fernsehgerät
761	Mini-Fernseher/Pocket TV
762	Fernseher mit Flachbildschirm
764	Videorecorder
757	Videokamera/Camcorder
Wohnungsart	
805/1	eigenes Haus
805/2	Eigentumswohnung
805/3	zur Miete/Untermiete
Baujahr des Hauses	
803/1	vor 1919
803/2	1919 bis 1948
803/3	1949 bis 1978
803/4	1979 und später
Tiere im Haushalt	
791	Hund(e)
792	Katze(n)
793	Vogel(Vögel)
794	andere
795	keine
Kinder im Haushalt	
562	Kinder bis unter 6 Jahre
558	6 bis unter 14 Jahre
563	Kinder unter 14 Jahre
564	Kinder unter 18 Jahre

weitere nur in "Köpfen" entaltene Merkmalsausprägungen

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des grünen Berichtsbands 2010 werden gebildet aus:

Feldnummer (siehe Codeplan Teil A)

Deutschsprachige Bevölkerung

	Deutsche
210,1	Männer
210,2	Frauen
282,1	Haushaltführende
281,1	Haupteinkommensbezieher
	Altersgruppen
217,1	14-29 Jahre
217,2	30-49 Jahre
217,3	50 Jahre und älter
	Ausbildung
243,1	Schüler in allgemeinbildender Schule
243,2	Haupt/Volksschulabschluss ohne Lehre
243,3	Haupt/Volksschulabschluss mit Lehre
243,4	weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium
	Berufstätigkeit
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student
254,2	berufstätig
254,3	Rentner, Pensionär
254,4	nicht berufstätig
	Beruf des Befragten (jetziger)
263,1	Selbständige, groß/Freiberufler
263,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte
263,3	leitende Angestellte und Beamte
263,4	sonstige Angestellte und Beamte
263,5	Facharbeiter
263,6	sonstige Arbeiter
263,7	nicht (mehr) berufstätig
	Nettoeinkommen des Befragten
269,1	bis unter 750 Euro
269,2	750 bis unter 1000 Euro
269,3	1000 bis unter 1250 Euro
269,4	1250 bis unter 1500 Euro
269,5	1500 Euro und mehr
269,6	kein eigenes Einkommen
	Beruf des Haupteinkommensbeziehers
361,1	Selbständige, groß/Freiberufler
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte
361,3	leitende Angestellte und Beamte
361,4	sonstige Angestellte und Beamte
361,5	Facharbeiter
361,6	sonstige Arbeiter
	Haushaltsgröße
413,1	1 Person im Haushalt
413,2	2 Personen im Haushalt
413,3	3 Personen im Haushalt
413,4	4 Personen im Haushalt
413,5	5 und mehr Personen
	Haushaltsnettoeinkommen
465,1	bis unter 1000 Euro
465,2	1000 bis unter 1250 Euro
465,3	1250 bis unter 1500 Euro
465,4	1500 bis unter 2000 Euro
465,5	2000 bis unter 2500 Euro
466,6	2500 bis unter 3000 Euro
466,7	3000 Euro und mehr
	Zahl der Verdienner
422,1	1 Verdienner
422,2	2 Verdienner
422,3	3 und mehr
	Kinder im Haushalt
551,1	Kinder unter 2 Jahre
553,1	2 bis unter 4 Jahre
556,1	4 bis unter 6 Jahre
557,1	6 bis unter 10 Jahre
559,1	10 bis unter 14 Jahre
560,1	14 bis unter 18 Jahren
533,10	kein Kind unter 14
	BIK-Regionsgrößenklassen
125,1	unter 5.000 Ew.
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.
125,5	500.000 und mehr Einwohner
	Wohnortgröße (politisch)
112,1	unter 5.000 Ew.
112,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.
112,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.
112,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.
112,5	500.000 und mehr Einwohner

Deutschsprachige Bevölkerung

	Deutsche
	Besitz im Haushalt
751	Privat-PKW
612	Telefon (Festnetz)
755	Anrufbeantworter
756	Faxgerät
752	Stationärer Computer: PC oder Mac
753	Laptop/Notebook
754	Internet-Anschluss
732	Radio (tragbar/stationär)
723	Kassettenrecorder ohne Radio
722	trag. CD-Player/Diskman o. Radio
760	digitaler Fotoapparat
767	DVD- Player/Recorder
704	Walkman/MP3 Player/Handyradio
705	Uhrenradio/Radiowecker
706	Küchenradio
707	anderes Radiogerät
769	Festplattenrecorder
770	Webcam
708	Radionutzung über PC oder Laptop
701	Stereo-/HiFi-Anlage (mit Tuner)
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632	Fernsehgerät
761	Mini-Fernseher/Pocket TV
762	Fernseher mit Flachbildschirm
764	Videorecorder
757	Videokamera/Camcorder
1001	Führerscheinbesitz (PKW)
781	Gartenbesitz
	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	Wohndauer
804,1	1-5 Jahre
804,2	6-10 Jahre
804,3	11-15 Jahre
804,4	16-20 Jahre
804,5	21 Jahre und länger
	Baujahr des Hauses
803,1	vor 1919
803,2	1919 bis 1948
803,3	1949 bis 1978
803,4	1979 und später
	Tiere im Haushalt
791	Hund(e)
792	Katze(n)
793	Vogel(Vögel)
794	andere
795	keine
	Urlaubsreise/Fernreise
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2	1-2 Jahre her
1051,3	länger her
1051,4	nie
	Reiseziel (Urlaubsreise)
1053,1	Deutschland
1053,2	Österreich
1053,3	Schweiz
1053,4	Südtirol
1053,5	Übriges Italien
1053,6	Spanien/Portugal
1053,7	Frankreich
1053,8	Skandinavische Länder
1053,9	Übriges europäisches Ausland
1053,10	Außereuropäisches Ausland
1062,1	Kurzreise (weniger als 1 Woche) innerhalb der letzten 12 Monate
	Reiseziel (Kurzreise)
1063,1	Deutschland
1068,1	Österreich
1069,1	Schweiz
1070,1	Südtirol
1071,1	Übriges Italien
1072,1	Spanien/Portugal
1073,1	Frankreich
1074,1	Skandinavische Länder
1075,1	Übriges europäisches Ausland
1076,1	Außereuropäisches Ausland
1151,1	PC, Notebook, Laptop-Nutzung
1153,1	täglich/fast täglich
1153,2	mehrmals in der Woche
1153,3	mehrmals im Monat
1153,4	etwa einmal im Monat
1153,5	seltener

Feldnummer (siehe Codeplan Teil K)

PKW

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Einrichtungsgegenstände

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Geräte der Unterhaltungselektronik

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

elektrische Haushaltsgeräte

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Computer/Computerausstattung

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Kameras

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Schmuck

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Uhren

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Sport-Artikel / Sport-Bekleidung

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Oberbekleidung

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Lederwaren / Accessoires

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Heimwerker-/Gartenbedarf

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein

Haushaltswaren

Versandhandel/Onlinebestellung
kaufe am Wohnort ein
kaufe in anderen Orten ein