



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Infos für Presse, Radio, TV und Online vom 07. Juli 2009

Die Radiosender gewinnen erneut Hörer – besonders in jungen Zielgruppen

Frankfurt/Main (07. Juli 2009) Am 14. Juli 2009 wird die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) die Reichweitendaten der Hörfunksender in Deutschland veröffentlichen. Bereits heute aber liegen die **Eckdaten der Radionutzung** vor (siehe Tabelle). Die Reichweitendaten der ma 2009 Radio II basieren auf telefonischen Interviews mit insgesamt 66.053 Befragten ab 10 Jahren.

Das wichtigste Ergebnis: Die Radiosender verbuchen insgesamt mehr Hörer. **Die Tagesreichweite des Mediums Radio steigt erneut an – um täglich 113.000 Hörer auf nunmehr 54,974 Millionen Hörer. Das sind 78,7 Prozent der Bevölkerung.** Ein Trend, der sich fortsetzt: Bereits in der letzten ma 2009 Radio I war die Reichweite um mehr als 300.000 tägliche Hörer gestiegen.

Gleichzeitig blieb **die Hördauer insgesamt fast konstant** – sie liegt derzeit bei 188 Minuten (ma 2009 Radio I: 189 Minuten).

Ein Reichweitenplus gibt es vor allem bei jungen Zielgruppen: Im Vergleich zur ma Radio 2009 I erhöht sich die Zahl der täglichen Hörer bei den 10- bis 29-Jährigen um 185.000 Personen auf 11,928 Millionen Hörer, was einer Tagesreichweite von 70,6 Prozent (ma 2009 Radio I: 69,4 Prozent) entspricht.

„Die Zuwächse sind zum einen auf die gute Akzeptanz der jeweiligen Programmangebote zurückzuführen, zum anderen sind sie aber auch Ausdruck der zunehmend besseren Erfassung der Radionutzung via Internet durch die ma“, kommentiert Dieter K. Müller, Vorstand Radio der ag.ma, die aktuelle Reichweitenentwicklung. Und Hans Georg Stolz, Vorstandsvorsitzender der ag.ma ergänzt: „Die Eckdaten bestätigen in deutlicher Weise die Gattung Radio als Nutznießer und nicht als Opfer der zunehmenden Tendenzen der Medienkonvergenz.“

Am 14.07.2009 ab 9:00 Uhr werden die Daten der ma 2009 Radio II vollständig aufgeschlüsselt für alle Werbeträgerangebote vorliegen. Ausgewiesen werden in der ma 2009 Radio II insgesamt 103 Radiosender und 106 Kombinationen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage unter www.agma-mmc.de.

Sollten Sie Fragen haben, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Kontakt:

Dieter K. Müller

Vorstand Radio der ag.ma

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Telefon: 069 - 1 54 24 101

dieter.mueller@ard-werbung.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio der ag.ma

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Telefon: 069 - 156 805 20

korch@agma-mmc.de

Die **Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)** ist ein Zusammenschluss von rund 260 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Sie ermittelt regelmäßig das Radionutzungsverhalten in Deutschland. Durch die ermittelten Reichweitendaten erfahren die privaten und öffentlich-rechtlichen Radiosender, wie viele Hörer welche ihrer Programme verfolgen. Für die Werbewirtschaft sind die ma-Daten die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.

Eckdaten der Radionutzung ma 2009 Radio II

	Basis in Mio.	Schon gehört ¹⁾		Weitester Hörerkreis ¹⁾		Tages- reichweite ²⁾		Hör- dauer ²⁾ in Min.	Verweil- dauer ²⁾ in Min.
		Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%		
<u>TOTAL</u> Deutsche + EU Ausländer									
Personen ab 10 Jahren	69,859	69,295	99,2	65,340	93,5	54,974	78,7	188	239
<u>GESCHLECHT</u>	34,106	33,924	99,5	32,234	94,5	27,225	79,8	195	245
Männer	35,753	35,371	98,9	33,106	92,6	27,749	77,6	180	233
Frauen									
<u>BERUFSTÄTIGKEIT</u>									
In Ausbildung	10,158	10,128	99,7	9,458	93,1	7,178	70,0	100	143
Berufstätig	36,173	36,022	99,6	34,449	95,2	29,777	82,3	217	264
Nicht Berufstätig	6,004	5,941	99,0	5,428	90,4	4,395	73,6	166	225
Rentner/Pensionär	17,524	17,204	98,2	16,005	91,3	13,623	78,2	187	239
<u>ALTER</u>									
10-29 Jahre	16,889	16,818	99,6	15,702	93,0	11,928	70,6	132	187
14-49 Jahre	36,720	36,552	99,5	34,543	94,1	28,570	77,8	187	241
30-59 Jahre	33,127	32,966	99,5	31,463	95,0	27,389	82,7	216	262
50 Jahre und älter	30,318	29,935	98,7	28,204	93,0	24,516	80,9	201	248

1) Basis: ma 2009 Radio II (Radio gesamt / Schon gehört und Weitester Hörerkreis / Mo-So / 5-24 Uhr)

„**Schon mal gehört**“: erfasst alle Personen, die schon einmal einen Radiosender gehört haben.

„**Weitester Hörerkreis**“: hierzu zählen alle Personen, die angeben, dieses Programm innerhalb der vergangenen 14 Tage gehört zu haben.

2) Basis: ma 2009 Radio II (Radio gesamt / Tagesreichweite, Hördauer und Verweildauer / Mo-Fr / 5-24 Uhr)

„**Tagesreichweite**“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts von 15 Minuten Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„**Hördauer in Minuten**“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt insgesamt Radio hört/hören.

„**Verweildauer in Minuten**“: gibt an, wie lange die Hörer eines Senders diesen im Durchschnitt hören.

Quelle: ma 2009 Radio II