

ma 2010 Tageszeitungen bestätigt hohe Reichweite auch bei jungen Zielgruppen**Mehr als 49 Millionen Bürger lesen Tageszeitung**

Frankfurt/Main (28. Juli 2010). Heute veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse die aktuellen Reichweiten der Tageszeitungen. Für die diesjährige ma 2010 Tageszeitungen wurden fast 138.000 Menschen befragt (genau: 137.810).

Das zentrale Ergebnis vorab: Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 69,6 Prozent und damit bei über 49 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren.

Laut ma 2010 Tageszeitungen nutzen 40,1 Millionen Menschen regionale und 3,9 Millionen überregionale Zeitungen. Kaufzeitungen werden von 14,8 Millionen Personen gelesen. Für die oben genannte Gesamtreichweite werden diese Zahlen nicht addiert: Menschen, die an einem Tag mehrere Zeitungen lesen, fließen nur ein Mal in die Gesamtreichweite von rund 49 Millionen Personen ein.

Auch bei jungen Zielgruppen sind die Tageszeitungen nach wie vor beliebt: An einem durchschnittlichen Erscheinungstag lesen fast die Hälfte (49,4 Prozent) der 14- bis 29-Jährigen Zeitung. „Das Vorurteil, junge Menschen würden kaum Zeitung lesen und sich nur noch über das Internet informieren, wird damit erneut eindeutig widerlegt“ kommentiert Ulrich Becker, Vorstand Tageszeitungen der ag.ma, die aktuellen Ergebnisse.

Mit der ma 2010 Tageszeitungen wurde die ausgewiesene Grundgesamtheit um die in Deutschland lebenden deutschsprachigen Ausländer erweitert. Die neue Grundgesamtheit ist definiert als „deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahre“. Gegenüber der ma 2009 Tageszeitung steigt die Grundgesamtheit damit um 8,8 Prozent auf 70,5 Millionen Personen an. Ein direkter Reichweiten-Vergleich der ma 2010 Tageszeitungen mit früheren Untersuchungen ist aus methodischen Gründen nur sehr eingeschränkt möglich.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage unter www.agma-mmc.de. Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen sollten, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns. Dieser Pressemitteilung liegen wieder interaktive Charts bei, die Sie gerne in Ihren Internetauftritten einbinden können.

Ulrich Becker

Vorstand Tageszeitungen der ag.ma

Telefon: 0221 - 224 26 07

ulrich.Becker@deltamarktforschung.de

Gabriele Ritter

Ressortleitung Printmedien der ag.ma

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 0 69 - 15 68 05-27

ritter@agma-mmc.de



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Infos für Presse, Radio, TV und Online vom 28. Juli 2010

Die **Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)** ist ein Zusammenschluss von rund 260 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der ag.ma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die ag.ma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, elektronischen Medien, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungstreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.