

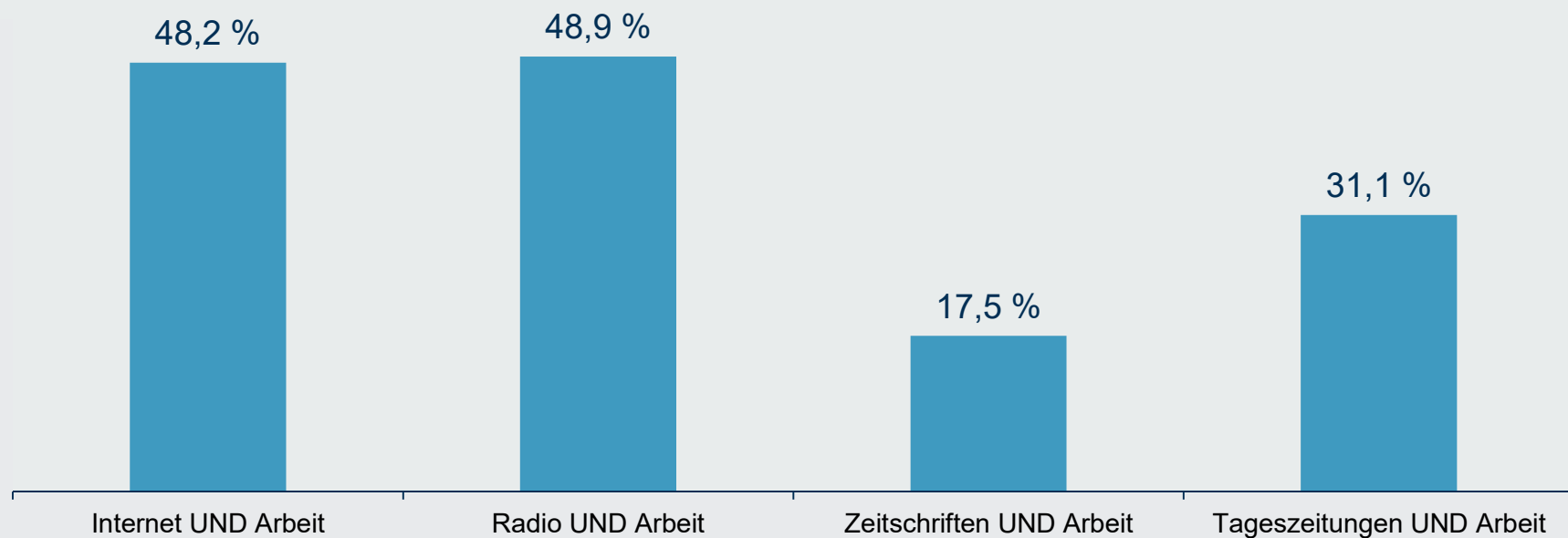


maX-Spotlight zum Tag der Arbeit 2021



Die Hälfte surft oder hört Radio

Parallelnutzung Medienkonsum und Arbeit. Angaben in Prozent

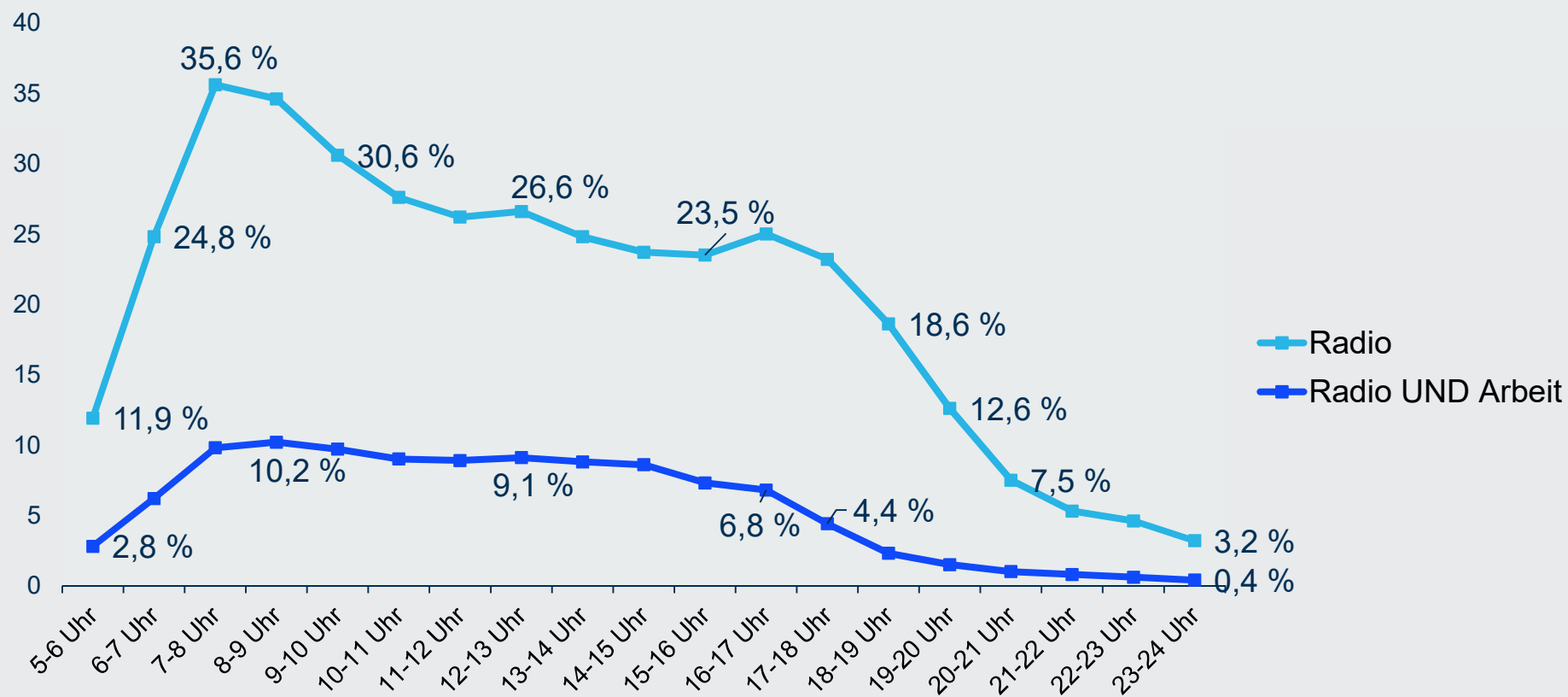


Quelle: maX 2019 / Tagesreichweite (Mo-Fr, 5-24 Uhr) Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio)
Zielgruppe: Basis (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio) / Darstellung in % vertikal



Im Büro läuft das Radio

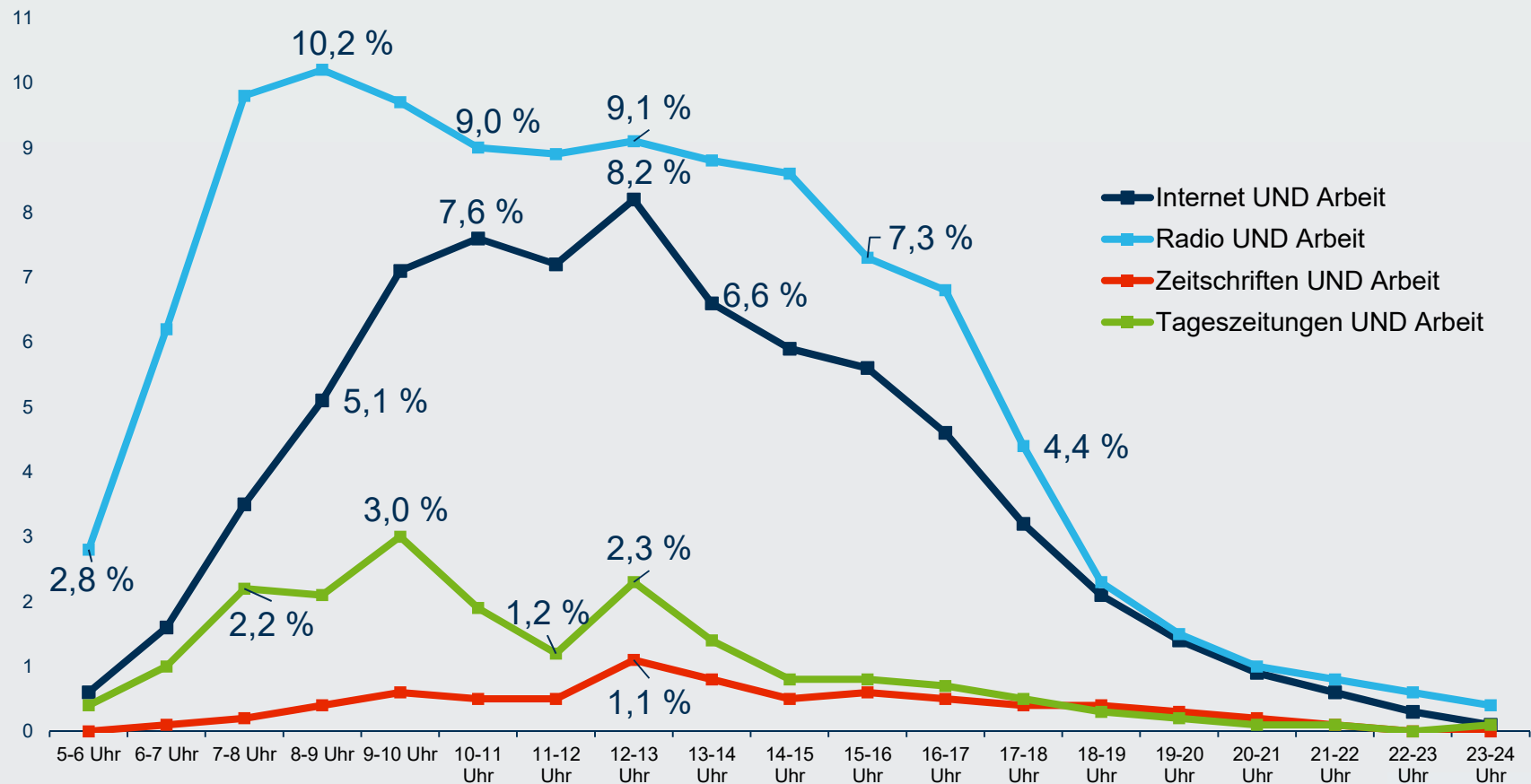
Radionutzung im Tagesverlauf. Angaben in Prozent



Quelle: maX 2019 / Daten beruhen auf Stunden (Netto-Werte) Zielgruppe: Basis (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio) / Darstellung in % vertikal / Mo-Fr
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio)

Hohe Mediennutzung im Büro

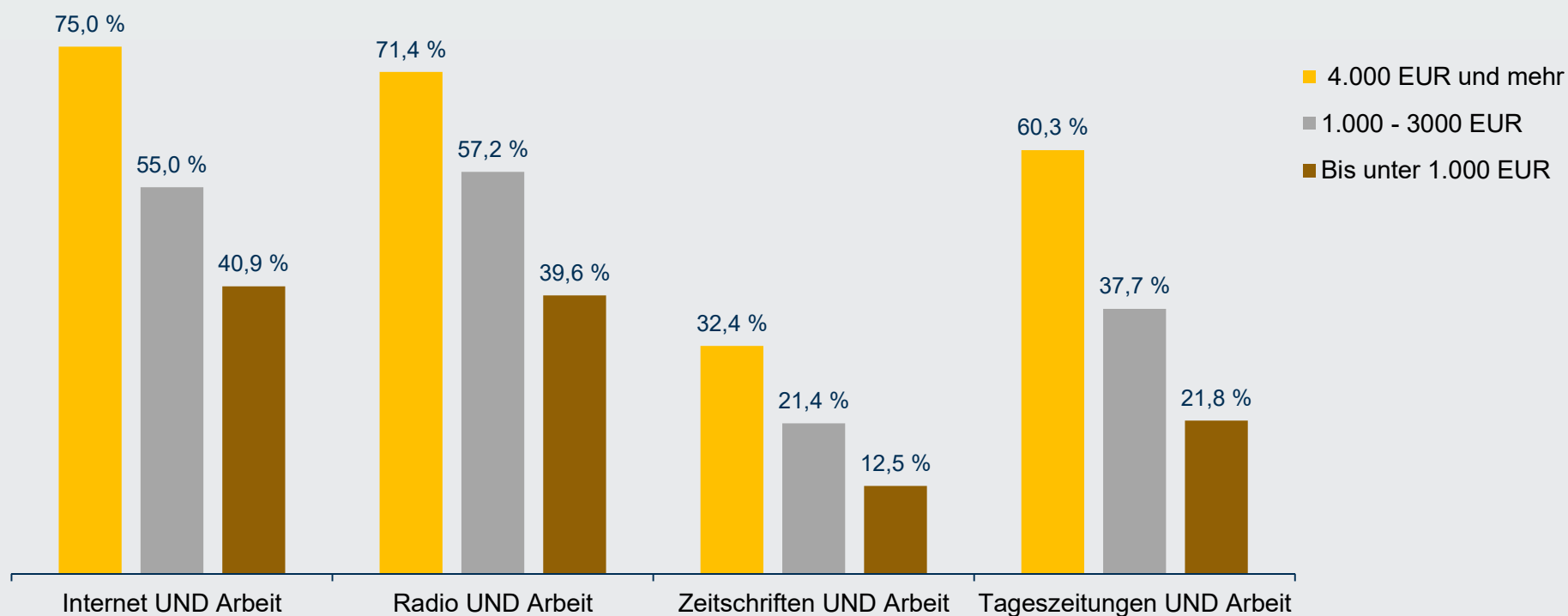
Mediennutzung im Tagesverlauf. Angaben in Prozent



Quelle: maX 2019 / Daten beruhen auf Stunden (Netto-Werte) Zielgruppe: Basis (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio) / Darstellung in % vertikal / Mo-Fr
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio)

Höhere Mediennutzung bei Besserverdienern

Parallelnutzung nach Nettoeinkommen. Angaben in Prozent



Quelle: maX 2019 / Tagesreichweite (Mo-Fr, 5-24 Uhr)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (9.984 ungew. Fälle - 70,60 Mio)