

# Gebührenordnung Gattung Internet 2023 für Mitglieder

Stand Februar 2023

Die Gattung Internet hat bzgl. des Budgets 2023 in der agma beschlossen, dass pro Mitgliedsunternehmen, das sich 2023 in der Gattung Internet engagiert und Werbeträger zur Studienteilnahme für die ddf in Q1 2023 anmeldet, jeweils die in 2022 in der agof gezahlten Kosten + 10% anfallen ("Flat 2022 +10%"). Ausgenommen ist die ddf-Anmeldung von „großen“ Werbeträgern durch ein Mitglied in der ddf, hierfür sind individuell zu vereinbarende Zusatzzahlungen erforderlich.

Die Kosten 2022 wurden dabei nach folgendem Verfahren kalkuliert:

- Aufteilung des Jahresbudgets zunächst auf SVI (70%) und SVM (30%)
- Die Aufteilung der Studienkosten auf die Mitglieder erfolgt dann innerhalb jeder Sektion anhand des bisher angewendeten **Studienkostenschlüssels 40:60**.  
(40% Basisanteil (fix) und 60% Anteil nach UU-Summe der Angebote pro Vermarkter (variabel)).

Grundlage für die Kalkulation des **Jahresbudgets 2022** war die Summe der Unique User aller Mitglieds-Angebote aus dem März 2021 (ddf 2021-03)

Anhand der UU-Summe pro Mitglied wurden die 60% der Studienkosten anteilig zwischen den Mitgliedern verteilt.