

Ansprechpartner

Lutz Kuckuck
Aufsichtsratsvorsitzender
der MMC

Telefon: 030-3251216-0
lutz.kuckuck@radiozentrale.de

Media-Micro-Census GmbH
MMC
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

MMC-Geschäftsführer Klaus P. Hesse verabschiedet sich

• **Nach 27 Jahren bei der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse und der Media-Micro-Census GmbH geht Klaus P. Hesse in den Vorruhestand.**

Frankfurt, den 16. Juli 2012 – Nach langer Laufbahn bei agma und MMC geht Klaus P. Hesse auf eigenen Wunsch in den Vorruhestand.

Klaus Peter Hesse hatte Volkswirtschaft studiert und beim Deutschen Reisebüro-Verband gearbeitet, bevor er 1985 seine agma/MMC-Laufbahn begann. Seit 1998 war er – gemeinsam mit Jürgen Wiegand – Geschäftsführer der MMC. Während Hesse früher noch stärker in den Gremien präsent war, verlagerten sich seine Aufgaben in dieser Funktion auf den Bereich Finanzen und die administrativen Aufgaben u.a. mit Schwerpunkten Personal, Recht und allen wesentlichen Fragen bei den rund 250 Mitgliedern. Eine Nachfolge des kaufmännischen Geschäftsführers wird zeitnah publiziert.

„Wir danken Klaus P. Hesse für seine jahrzehntelange Loyalität und Verlässlichkeit, was bei unserem vielschichtigen Konstrukt längst nicht immer eine Selbstverständlichkeit gewesen ist“, so Lutz Kuckuck, der Aufsichtsratsvorsitzende der MMC.

„Die agma und mit ihr die MMC haben sich unter seiner stets engagierten Mitwirkung in dieser Zeit zu den großen All-Media-Organisationen entwickelt, die sie heute darstellen“, resümierte in seinem Dank auch Hans Georg Stolz, Vorstandsvorsitzender der agma.

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Die Media-Mirco-Census GmbH:

Der vollständige Name der 100%igen agma Tochter lautet "Media-Micro-Census GmbH, Auftragsforschung und Verlag". Besser bekannt ist das Kürzel "MMC". Aufgabe der MMC ist vor allem die organisatorische und kaufmännische Abwicklung von Forschungsaufträgen auf dem Gebiet der Massenkommunikation. Hierzu zählt vor allem die Durchführung der Media-Analyse. In Ihrer Tätigkeit als Verlag gibt sie Veröffentlichungen zu diesem Thema heraus, so unter anderem die "agma Forschungsberichte".