

agma-Ansprechpartner
Andreas Schramm
Referent PR und
Gremienarbeit

Telefon: 069.156805-82
Fax: 069.156805-40
schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

Die agma launcht heute ihren neuen Internet-Auftritt

- **Moderne Optik, bessere Bedienbarkeit sowie ein erweitertes Inhaltsspektrum zeichnen die neue Website der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. aus.**

Frankfurt, den 20. August 2012 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) und ihre Tochter Media-Micro-Census GmbH (MMC) starten heute ihre neue Website. Unter der bekannten Adresse www.agma-mmc.de findet sich ein visuell komplett neuer Auftritt mit verbesserter Nutzerführung.

Im Zuge des Relaunches wurden alle Inhalte überarbeitet und zum Teil auch deutlich erweitert – unter anderem das umfangreiche Glossar, das Fachbegriffe der Mediaforschung erklärt.

„Der neue Internet-Auftritt trägt den vielen forschersichen Innovationen, die die agma in den letzten Jahren inhaltlich umgesetzt hat, jetzt auch in der grafischen Darstellung Rechnung“, so agma- und MMC-Geschäftsführer Jürgen Wiegand. Die alte Website war 2004 gestartet und seitdem im Wesentlichen unverändert geblieben. In diesem Zeitraum hatte sich die agma – beispielsweise durch die Integration von Online oder Plakat (ausgezeichnet als „Beste Studie Deutschlands“) – deutlich weiterentwickelt und international methodische Standards gesetzt.

Der neue Internet-Auftritt ist der letzte Schritt der konsequenten Umsetzung des neuen Corporate Designs der agma. Im Zuge dieser Maßnahmen war zuvor bereits das neue Logo entwickelt worden. Die in der agma versammelten Mediengattungen bekamen jeweils eigene grafische Elemente zugeordnet und sämtliche Publikationen wurden dementsprechend optisch überarbeitet.

Für Konzept, Design und Implementierung des neuen Internet-Auftritts der agma zeichnet die kommunikation + design werbeagentur raab in Mainz verantwortlich.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Erkunden des neuen Internet-Auftritts. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, dann melden Sie sich bitte einfach bei uns.

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von rund 250 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der agma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Die agma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, elektronischen Medien, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungstreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.