

Ansprechpartner

Christian Goedecke

Vorstand Zeitschriften

Telefon: 040.3007-2812

cgoedecke@spiegel-qc.de

Gabriele Ritter

Ressortleitung Pressemedien

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-27

ritter@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Die Zeitschriftennutzung in Deutschland bleibt unverändert hoch

- **Gesamtreichweite der ma-Zeitschriften bleibt konstant: 92,7 Prozent der Bevölkerung lesen Publikumszeitschriften**
- **Auch in der jüngsten Zielgruppe (14 bis 19 Jahre) liegt die Zeitschriftennutzung bei deutlich über 90 Prozent.**

Frankfurt, den 25. Juli 2012 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht heute die Reichweiten der ma 2012 Pressemedien II. Das wichtigste Ergebnis vorab: Die Zeitschriftennutzung in Deutschland liegt auf exakt dem gleichen, hohen Niveau wie in der letzten Untersuchung (ma 2012 Pressemedien I): Damals wie heute lesen 92,7 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung über 14 Jahre Magazine. Das entspricht rund 65,2 Millionen Lesern.

„Die stabilen Reichweiten zeigen: Publikumszeitschriften sind vom vielbeschriebenen Wandel der Mediennutzung kaum betroffen“, konstatiert Christian Goedecke, Vorstand Zeitschriften der agma: „Damit können die Zeitschriften den Werbungtreibenden unverändert hohe Leistungswerte anbieten“.

Nachwuchssorgen haben die Zeitschriften auch nicht: Selbst in der Teenager-Zielgruppe (14 bis 19 Jahre) lesen 90,9 Prozent Magazine. Bei den 20- bis 29-Jährigen entspricht die Nutzung mit 92,4 Prozent fast der Durchschnittsreichweite aller Alterszielgruppen (92,7 Prozent).

Auch die einzelnen Zeitschriftengattungen zeigen sich in der aktuellen ma weitgehend stabil: Das reichweitenstärkste Segment, die Programmzeitschriften, gewinnt sogar 64.000 Leser hinzu. Die 18 Programmtitel verzeichnen jetzt insgesamt 44,2 Millionen Leser. Reichweitengewinne verbuchen auch die monatlichen Frauenzeitschriften (insgesamt 11,6 Millionen Leser) und die Sporttitel (7,3 Millionen).

Für die ma 2012 Pressemedien II wurde insgesamt 38.592 Personen befragt. Ausgewiesen werden in der aktuellen ma die Reichweiten von 160 Zeitschriftentiteln.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.agma-mmc.de sowie in den beiliegenden, interaktiven Charts. Diese iCharts zur ma 2012 Pressemedien II können Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung direkt in Ihren Internetauftritt einbinden.