

Ansprechpartner

Dieter K. Müller

Vorstand Radio der agma

Telefon: 069.15424-101

[dieter.mueller@ard-](mailto:dieter.mueller@ard-werbung.de)

werbung.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Radioreichweiten mit zweithöchstem Wert seit sieben Jahren

- **79,7 Prozent der Menschen hören werktags Radio. Exakt ebenso viele Nutzer sind es in der klassischen Werbezielgruppe der 14- bis 49-Jährigen.**
- **Die Nutzerzahlen pendeln sich auf hohem Niveau ein.**
- **Die durchschnittliche Verweildauer liegt bei vier Stunden und sieben Minuten.**

Frankfurt, den 27. Februar 2013 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht am 6. März die ma 2013 Radio I mit den Reichweiten von insgesamt 101 Radiosendern und 103 Vermarktungskombinationen.

Wie sich die Hörfunknutzung generell entwickelt, zeigen die Eckdaten der Radionutzung bereits heute:

Erstes Ergebnis der Eckdaten der ma 2013 Radio I: Nach kontinuierlichen Steigerungen der letzten Jahre bleiben die Radioreichweiten auf hohem Niveau: Radio wird montags bis freitags von 79,7 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab zehn Jahren genutzt, das sind täglich 58,470 Millionen Hörer. Und wer Radio hört, der nutzt das Medium häufig lange: Die durchschnittliche Verweildauer der Radiohörer liegt bei 247 Minuten – also bei über vier Stunden.

„Die Radioreichweiten erreichen den zweithöchsten Wert seit sieben Jahren – einzig der Rekordwert der ma 2012 Radio II kann nicht gebrochen werden“, stellt Dieter K. Müller, Vorstand Radio der agma, fest. Sein erstes Fazit der aktuellen Daten: „Nachdem die Radioreichweiten in den vergangenen Jahren in allen Altersgruppen stetig stiegen, konsolidieren sich die Werte jetzt auf hohem Niveau.“ Hierzu Hans Georg Stolz, Vorstandsvorsitzender der agma: „Mit den neuen Ergebnissen erweist sich wieder einmal, dass Radio als auditives und mobiles Medium den aktuellen Herausforderungen bestens gewachsen ist.“

Die detaillierten Ergebnisse der ma 2013 Radio I werden dem Markt am 6. März 2013 um 9:00 Uhr zur Verfügung gestellt.

Die ma 2013 Radio I dokumentiert auf Basis von 65.704 Interviews die Werbeträger-Reichweiten der meistgehörten Hörfunksender sowie der Vermarktungskombinationen.

Interaktive Charts zu den Eckdaten der Radionutzung finden Sie im Anhang zu dieser Pressemitteilung. Diese iCharts können Sie im Rahmen der Berichterstattung in Ihren Internetauftritt einbinden.

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann melden Sie sich doch bitte einfach bei uns.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mm.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2013 Radio I“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Eckdaten der Radionutzung ma 2013 Radio I

| agma ^{ma} Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. | Montag - Sonntag | | | | Montag - Freitag | | | | Samstag | | | | Sonntag | | | | |
|--|------------------|---------------------------|------|-----------------------------------|------------------|--------------------------------|------|--------------------------|------------------------------|--------------------------------|------|--------------------------|------------------------------|--------------------------------|------|--------------------------|------------------------------|
| | Basis in Mio. | schon gehört Mio. % | | Weitester Hörerkreis Mio. % | | Tages- reichweite Mio. % | | Hör- dauer in Min. | Verweil- dauer in Min. | Tages- reichweite Mio. % | | Hör- dauer in Min. | Verweil- dauer in Min. | Tages- reichweite Mio. % | | Hör- dauer in Min. | Verweil- dauer in Min. |
| TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Personen ab 10 Jahren | 73,320 | 72,643 | 99,1 | 68,650 | 93,6 | 58,470 | 79,7 | 197 | 247 | 54,754 | 74,7 | 174 | 233 | 50,489 | 68,9 | 141 | 204 |
| GESCHLECHT | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Männer | 35,958 | 35,763 | 99,5 | 34,023 | 94,6 | 28,781 | 80,0 | 210 | 262 | 26,990 | 75,0 | 174 | 232 | 24,860 | 69,2 | 137 | 197 |
| Frauen | 37,362 | 36,879 | 98,7 | 34,627 | 92,7 | 29,689 | 79,5 | 184 | 231 | 27,764 | 74,3 | 173 | 233 | 25,630 | 68,6 | 145 | 211 |
| ALTER | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10-29 Jahre | 17,951 | 17,819 | 99,3 | 16,540 | 92,1 | 12,901 | 71,8 | 138 | 192 | 11,715 | 65,3 | 118 | 180 | 10,599 | 59,2 | 91 | 153 |
| 14-49 Jahre | 37,879 | 37,632 | 99,3 | 35,579 | 93,9 | 30,202 | 79,7 | 200 | 251 | 27,829 | 73,6 | 167 | 227 | 24,932 | 65,8 | 124 | 188 |
| 30-59 Jahre | 34,554 | 34,370 | 99,5 | 32,956 | 95,4 | 29,093 | 84,2 | 229 | 272 | 27,656 | 79,9 | 198 | 248 | 24,435 | 70,7 | 152 | 214 |
| 50 Jahre und älter | 32,335 | 31,936 | 98,8 | 30,192 | 93,4 | 26,253 | 81,2 | 206 | 253 | 24,948 | 77,2 | 191 | 248 | 23,907 | 73,9 | 169 | 228 |
| BERUFSTÄTIGKEIT | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| in Ausbildung | 10,739 | 10,669 | 99,3 | 9,960 | 92,8 | 7,489 | 69,3 | 99 | 143 | 6,712 | 64,5 | 98 | 152 | 6,078 | 56,7 | 73 | 128 |
| berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos) | 38,560 | 38,384 | 99,5 | 36,738 | 95,3 | 32,427 | 84,4 | 231 | 273 | 31,273 | 78,1 | 194 | 248 | 26,584 | 70,4 | 150 | 213 |
| Nicht berufstätig | 6,083 | 5,990 | 98,5 | 5,544 | 91,1 | 4,518 | 72,9 | 171 | 234 | 3,882 | 75,5 | 166 | 220 | 4,481 | 69,3 | 144 | 208 |
| Rentner/Pensionär | 17,938 | 17,600 | 98,1 | 16,407 | 91,5 | 14,036 | 78,4 | 191 | 244 | 12,887 | 72,7 | 176 | 242 | 13,346 | 72,7 | 160 | 220 |

„**Schon gehört**“: hierzu zählen alle Personen, die einen Radiosender "schon einmal gehört" haben.

„**Weitester Hörerkreis**“: hierzu zählen alle Personen, die "in den letzten 14 Tagen", bezogen auf den Befragungstag, einen Radiosender gehört haben.

„**Tagesreichweite**“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag in mindestens einem 15-minütigen Zeitabschnitt Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„**Hördauer in Minuten**“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt Radio hört/hören.

„**Verweildauer in Minuten**“: gibt an, wie lange die Hörer eines Senders diesen im Durchschnitt hören.

Quelle: ma 2013 Radio I