

agma-Ansprechpartner

Olaf Lassalle
Geschäftsführer der agma
Telefon: 069.156805-21
lassalle@agma-mmc.de

Andreas Schramm
Referent PR & Gremienarbeit
Telefon: 069.156805-82
schramm@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

Neues von der Mitgliederversammlung der agma

- **agma gewinnt neue Mitglieder, darunter Spotify und REWE Digital.**
- **Die Gattung Radio wird umbenannt. Jan Isenbart zum neuen Vorstand Radio/Audio der agma gewählt.**
- **Dieter K. Müller wurde nach 24 Jahren im Vorstand zum Ehrenmitglied der agma ernannt.**
- **agma betont in Zeiten des Wandels ihr Credo: Qualität, Relevanz und Transparenz und überzeugt damit OWM und OMG, ihr das Projektmanagement der Qualitätsinitiative Werbewirkung zu übertragen.**

Berlin, 2. Dezember 2016 – heute fand die Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) statt. „Die agma ist die unumstrittene Instanz der Mediawährung in Deutschland. Das beweisen die neuen Mitglieder und die Anzahl der Werbeträger, die an unseren Untersuchungen teilnehmen“, sagt Axel Pichutta, Vorstandsvorsitzender der agma.

„In Zeiten des Wandels und der Unsicherheit steht die agma für Qualität, Relevanz, Transparenz. Dass OWM und OMG uns mit dem Projektmanagement der Qualitätsoffensive Werbewirkung beauftragt haben, bestätigt diesen Kurs“, fügt Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma hinzu.

Angesichts der zunehmenden Online-Nutzung von Radio- und Audio-Angeboten wurde heute auf der Mitgliederversammlung der agma beschlossen, die bisherige Gattung Radio auch namentlich um den Begriff Audio zu ergänzen:

Jan Isenbart zum Vorstand Radio/Audio gewählt

Jan Isenbart, 49, ist neuer Vorstand Radio/Audio der agma. Isenbart ist seit Oktober Geschäftsleiter Forschung der ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S). Der Media-Research-Profi war zuvor lange Jahre beim RTL-Vermarkter IP tätig, zuletzt als

Direktor Forschung. Sowohl in seiner neuen Funktion bei der AS&S als auch im Amt des agma-Vorstands der Gattung Radio / Audio folgt Jan Isenbart auf Dieter K. Müller, der zum Jahresende in den Ruhestand geht.

Jan Isenbart: „Die agma ist das Epizentrum der konvergenten Mediaforschung und des intermedialen methodischen Diskurses. Auch Radio ist längst in der konvergenten Welt angekommen und erreicht die Hörer nicht nur millionenfach über UKW, sondern zunehmend auch über Internetangebote, ob als Simulcast oder Webradio. Die gerade erschienene ma Audio bildet diese Welt bereits sauber und umfassend ab. Ich freue mich, die agma in dieser wichtigen Phase nun als neuer Vorstand zu unterstützen und im Namen aller Radiomitglieder an der Weiterentwicklung der ma mitzuwirken.“

„Wir freuen uns, dass die Gattung Radio in besonders spannenden Zeiten mit Jan Isenbart wieder einen ausgewiesenen Experten für das Amt des Vorstands gewinnen konnte“, betont agma-Geschäftsführer Olaf Lassalle. „Wir bedanken uns herzlich bei Dieter K. Müller für sein langjähriges Engagement in den Gremien der agma. Unter seiner Führung als Vorstand Radio wurde zuletzt die Konvergenzwährung ma Audio entwickelt und erfolgreich eingeführt, mit der die agma der werbungtreibenden Wirtschaft im vergangenen Jahr erstmals vergleichbare Radio- und Online-Audio-Reichweiten zur Verfügung stellen konnte.“

(Die aktuelle ma 2016 Audio wurde am 19.10.2016 veröffentlicht.)

Dieter K. Müller wurde auf der Mitgliederversammlung zum Ehrenmitglied der agma ernannt.

Sollten Sie Fragen haben, weitere Informationen oder Kontakt zu kompetenten Ansprechpartnern benötigen, melden Sie sich doch bitte bei uns.

Weitere Informationen:

Weitere Informationen finden Sie unter www.agma-mmc.de