

Ansprechpartner

Dieter K. Müller
Vorstand Radio der agma
Telefon: 069.15424-101
[dieter.mueller@ard-
werbung.de](mailto:dieter.mueller@ard-werbung.de)

Christiane Korch
Ressortleitung Radio
Media-Micro-Census GmbH
Telefon: 069.156805-20
korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft
Media-Analyse e.V.
Am Weingarten 25
60487 Frankfurt am Main

Radiohören - eine Konstante im Alltag: Nahezu acht von zehn Personen hören täglich Radio

- **ma 2016 Radio II: 57 Millionen Personen hören täglich Radio. Das entspricht 78,7 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 10 Jahren.**
- **Die durchschnittliche Nutzungsdauer ist weiterhin stabil auf hohem Niveau.**

Frankfurt, 12. Juli 2016 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht am 19. Juli die ma 2016 Radio II mit den Reichweiten von 102 Hörfunksendern und 102 Vermarktungskombinationen.

Heute werden vorab die Eckdaten der Radionutzung in Deutschland veröffentlicht. Erste Ergebnisse:

- Die Zahl der täglichen Radiohörer ist erneut angestiegen: 78,7 Prozent der Bevölkerung bzw. 57.004 Millionen Personen hören täglich Radio. Das sind 865.000 Hörer mehr als bei der letzten Berichterstattung.
- Die Hörerbindung ist mit über vier Stunden täglicher Verweildauer (242 Minuten) anhaltend stabil.
- Die gestiegene Radionutzung ist in allen Altersgruppen zu verzeichnen, insbesondere auch bei den 10- bis 29-Jährigen.

Die sich in den Eckdaten zeigende positive Tendenz einer insgesamt sehr stabilen Radionutzung, kommentiert Dieter K. Müller, Vorstand Radio der agma: „**Während die einzelnen Sender-Reichweiten im täglichen Wettbewerb um die Hörer untereinander bekanntermaßen von ma zu ma variieren, belegen die vorliegenden Daten abermals, wie beliebt und erfolgreich das Medium Radio beim Publikum ist. Trotz zunehmender Digitalisierung hat Radio extrem treue Nutzer – auch bei den jungen Zielgruppen.**“

Die detaillierten Ergebnisse der ma 2016 Radio II – die Reichweiten der einzelnen Sender und Vermarktungskombinationen – werden am 19. Juli ab 9.00 Uhr zur Verfügung gestellt.

Die ma 2016 Radio II dokumentiert auf Basis von 69.585 Interviews die Reichweiten der Radiosender sowie der Vermarktungskombinationen für die deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren. Die ma Radio ermittelt die Radionutzung für alle Sender und alle Verbreitungswege (UKW, DAB+, Internet) gleichermaßen.

Weitere Ergebnisse sind der beiliegenden Tabelle „Eckdaten der Radionutzung“ zu entnehmen.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2016 Radio II“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Eckdaten der Radionutzung ma 2016 Radio II



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Montag - Sonntag					Montag - Freitag				Samstag			Sonntag				
	Basis in Mio.	schon gehört Mio.	%	Weitester Hörerkreis Mio.	%	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung																	
Personen ab 10 Jahren	72,464	71,548	98,7	67,344	92,9	57,004	78,7	190	242	53,939	74,4	158	213	49,652	68,5	137	200
GESCHLECHT																	
Männer	35,515	35,130	98,9	33,050	93,1	27,867	78,5	199	254	25,845	72,7	146	201	24,063	67,8	135	199
Frauen	36,949	36,419	98,6	34,294	92,8	29,137	78,9	181	230	28,095	76,1	171	224	25,589	69,2	139	201
ALTER																	
10-29 Jahre	17,269	17,042	98,7	15,735	91,1	12,122	70,1	127	181	11,453	66,7	102	153	10,119	58,5	85	145
14-49 Jahre	35,689	35,275	98,8	33,005	92,5	27,505	77,0	183	238	25,384	71,2	136	191	22,912	64,3	116	181
30-59 Jahre	33,812	33,469	99,0	31,788	94,0	27,731	82,0	214	261	25,758	76,1	162	214	23,499	69,6	146	210
50 Jahre und älter	33,873	33,445	98,7	31,688	93,5	27,587	81,5	209	257	26,679	78,6	190	242	25,106	74,1	166	224
BERUFSTÄTIGKEIT																	
in Ausbildung	10,518	10,375	98,6	9,563	90,9	6,972	66,5	86	130	6,745	64,0	79	123	5,980	56,1	76	135
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,754	38,411	99,1	36,688	94,7	32,043	82,9	216	260	30,152	76,9	165	215	26,973	69,4	144	207
Nicht berufstätig	5,750	5,622	97,8	5,045	87,7	4,155	70,6	179	254	3,799	71,4	162	226	3,895	70,9	139	196
Rentner/Pensionär	17,442	17,141	98,3	16,048	92,0	13,834	79,3	199	251	13,243	76,2	190	250	12,804	73,4	158	215

„Schon gehört“: hierzu zählen alle Personen, die einen Radiosender "schon einmal gehört" haben.

„Weitester Hörerkreis“: hierzu zählen alle Personen, die "in den letzten 14 Tagen", bezogen auf den Befragungstag, einen Radiosender gehört haben.

„Tagesreichweite“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag in mindestens einem 15-minütigen Zeitabschnitt Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„Hördauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt Radio hört/hören.

„Verweildauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Hörer eines Senders diesen im Durchschnitt hören.

Quelle: ma 2016 Radio II