

Ansprechpartner

Jan Isenbart

Vorstand Radio / Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-
Analyse e.V.

Telefon: 069.15424-300

jan.isenbart@ard-werbung.de

Christiane Korch

Ressortleitung Radio / Audio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-20

korch@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

ma 2017 Radio I - Radio wird in Deutschland auf unverändert hohem Niveau genutzt

- Die Radionutzung in Deutschland bleibt über alle Zielgruppen hinweg stabil.
- Radio wird werktags von 78,1 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung gehört.
- Die Hörer bleiben ihrem Medium mehr als vier Stunden am Tag treu (Verweildauer: 241 Minuten).

Frankfurt, 01. März 2017 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht am 08. März die ma 2017 Radio I mit den Reichweiten von 100 einzeln ausgewiesenen Hörfunksendern und 102 Vermarktungskombinationen. Bereits heute stehen die Eckdaten der Radionutzung in Deutschland zur Verfügung:

Wie sich die Radionutzung generell entwickelt, zeigen die ersten Ergebnisse der **Eckdaten der ma 2017 Radio I:**

- 78,1 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung bzw. 56,627 Millionen Personen zählen zu den täglichen Radiohörern.
- Im Weitesten Hörerkreis, also in den letzten 14 Tagen, werden 92,6 Prozent der Personen erreicht. Dies entspricht in absoluten Zahlen mehr als 67 Millionen Hörern.
- Die stabile Radionutzung zeigt sich ebenfalls in der über Jahre hinweg konstanten Hör- und Verweildauer.
- Auch die werberelevante Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen weist mit einer Hörerbindung von 237 Minuten ein hohes Nutzungsniveau auf.

Jan Isenbart, neuer Vorstand Radio/Audio der agma, zieht ein positives Fazit aus den vorliegenden Eckdaten: „Radio bleibt ein Dickschiff im Strom der sich fragmentierenden Mediennutzung. Die insgesamt stabile Nutzung auf hohem Niveau unterstreicht die Bedeutung des Radios quer durch die Bevölkerung, auch in jungen Zielgruppen. Damit positioniert sich Radio weiter als relevantes Massenmedium für die werbungtreibende Wirtschaft.“

Die detaillierten Ergebnisse der ma 2017 Radio I – die Reichweiten der einzelnen Sender und Vermarktungskombinationen – werden am 08. März ab 9.00 Uhr zur Verfügung gestellt.

Die ma 2017 Radio I dokumentiert auf Basis von 69.071 Interviews die Reichweiten der Radiosender sowie der Vermarktungskombinationen für die deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren. Zur nächsten Veröffentlichung am 11. Juli wird die Grundgesamtheit auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren umgestellt. Die ma Radio ermittelt die Radionutzung für alle Sender und alle Verbreitungswege (UKW, DAB+, Internet) gleichermaßen.

Weitere Ergebnisse sind der beiliegenden Tabelle „Eckdaten der Radionutzung“ zu entnehmen.

Dass Radiohören ebenfalls zunehmend über das Internet stattfindet, wird durch die Konvergenzstudie ma Audio sowie die ma IP Audio, der Webradio-Nutzungsstudie der agma, valide dokumentiert und abgebildet. Neue Ergebnisse der ma 2017 IP Audio I werden dem Markt ebenfalls am 08. März zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mm.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2017 Radio I“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Eckdaten der Radionutzung ma 2017 Radio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Montag - Sonntag					Montag - Freitag				Samstag				Sonntag			
	Basis in Mio.	schon gehört Mio.	%	Weitester Hörerkreis Mio.	%	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	%	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung																	
Personen ab 10 Jahren	72,464	71,392	98,5	67,090	92,6	56,627	78,1	189	241	53,535	73,9	155	210	50,305	69,4	137	198
GESCHLECHT																	
Männer	35,515	35,048	98,7	32,826	92,4	27,505	77,5	197	254	25,600	72,0	146	203	24,406	68,7	135	196
Frauen	36,949	36,344	98,4	34,264	92,7	29,123	78,8	181	230	27,934	75,7	163	216	25,899	70,1	140	199
ALTER																	
10-29 Jahre	17,270	16,976	98,3	15,517	89,9	11,711	67,8	125	184	10,845	62,9	96	152	10,533	60,8	86	141
30-49 Jahre	21,321	21,016	98,6	19,813	92,9	17,243	80,9	207	256	15,874	74,5	149	201	14,462	67,8	139	204
50 Jahre und älter	33,873	33,400	98,6	31,759	93,8	27,673	81,7	210	257	26,816	79,0	189	239	25,310	74,8	163	217
14 Jahre und älter	69,563	68,586	98,6	64,516	92,7	54,824	78,8	195	247	51,701	74,3	159	214	48,741	70,1	140	200
14-29 Jahre	14,368	14,171	98,6	12,943	90,1	9,908	69,0	140	203	9,011	62,8	102	163	8,970	62,3	91	146
14-49 Jahre	35,690	35,187	98,6	32,756	91,8	27,151	76,1	180	237	24,885	69,8	130	187	23,431	65,6	119	182
30-59 Jahre	33,812	33,390	98,8	31,643	93,6	27,654	81,8	214	262	25,749	76,2	161	211	23,624	69,9	148	212
BERUFSTÄTIGKEIT																	
in Ausbildung	10,496	10,324	98,4	9,415	89,7	6,748	64,3	83	128	6,235	59,8	75	126	6,037	57,0	80	140
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,650	38,256	99,0	36,377	94,1	31,646	82,2	215	262	29,958	76,7	161	210	27,703	71,1	144	203
Nicht berufstätig	5,840	5,657	96,9	5,140	88,0	4,287	71,7	178	249	3,803	68,5	158	231	3,746	68,9	138	200
Rentner/Pensionär	17,477	17,155	98,2	16,159	92,5	13,946	79,8	198	248	13,539	77,6	189	243	12,820	73,3	156	212

„Schon gehört“: hierzu zählen alle Personen, die einen Radiosender "schon einmal gehört" haben.

„Weitester Hörerkreis“: hierzu zählen alle Personen, die "in den letzten 14 Tagen", bezogen auf den Befragungstag, einen Radiosender gehört haben.

„Tagesreichweite“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag in mindestens einem 15-minütigen Zeitschnitt Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„Hördauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt Radio hört/hören.

Verweildauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Hörer an einem Tag im Durchschnitt Radio hören.

Quelle: ma 2017 Radio I