

Ansprechpartner

Jan Isenbart

Vorstand Radio / Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-
Analyse e.V.

Telefon: 069.15424-300

jan.isenbart@ard-werbung.de

Henriette Hoffmann

Gewählte Marktforscherin

Radio / Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-
Analyse e.V.

Telefon: 040.23890-234

hoffmann@rms.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

ma 2017 Radio II bestätigt konstant hohes Reichweiten-Niveau

- **Radio wird in allen Altersklassen konstant hoch genutzt.**
- **Ausblick 2017: Am 27. September wird das Update der ma 2017 Radio II gemeinsam mit der ma 2017 Audio veröffentlicht.**
- **Ausblick 2018: Im kommenden Jahr wird die ma Audio dem Markt zweimal zur Verfügung gestellt.**

Frankfurt, 04. Juli 2017 – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) veröffentlicht am 11. Juli die ma 2017 Radio II mit den Reichweiten von 101 einzeln ausgewiesenen Hörfunksendern und 102 Vermarktungskombinationen.

Bereits heute stehen die Eckdaten der ma 2017 Radio II zur Radionutzung in Deutschland zur Verfügung.

- Die Tagesreichweite liegt bei 78,3 Prozent täglichen Radiohörern.
- In den letzten 14 Tagen (Weitester Hörerkreis) wird Radio von 92,6 Prozent der deutschsprachigen Personen gehört.
- Die konstant hohe Radionutzung zeigt sich ebenfalls in einer über drei Stunden täglich andauernden Hördauer (192 Minuten) sowie einer Verweildauer von mehr als vier Stunden (245 Minuten).

Die stabile Radionutzung kommentiert Jan Isenbart, Vorstand

Radio/Audio: „Radio zählt nach wie vor bei acht von zehn Personen als täglicher medialer Begleiter und wird somit der Definition und Relevanz eines Massenmediums mehr als gerecht.“

Eine mit den Nutzervertretern abgestimmte Neuerung betrifft die Modifikation des Rhythmus der Veröffentlichungen der Radio/Audio-Berichterstattungen. Um die Attraktivität und Aktualität der ma weiter zu erhöhen, wird neben der ma Radio ebenfalls die ma Audio dem Markt ab 2018 zweimal jährlich zur Verfügung gestellt.

Als nächster Schritt folgt eine gemeinsame Veröffentlichung des Updates der ma 2017 Radio II und der ma 2017 Audio am 27. September 2017.

Die ma 2017 Radio II basiert auf der Grundgesamtheit deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Damit wird in Abstimmung mit den in der agma vertretenen Werbungtreibenden und Agenturen auf die Ausweisung von Nutzungsdaten der 10- bis 13-Jährigen verzichtet. Ein Vergleich zur ma 2017 Radio I ist daher nur auf Basis 14 Jahre und älter zulässig.

Die detaillierten Ergebnisse der ma 2017 Radio II – die Reichweiten der einzelnen Sender und Vermarktungskombinationen – werden am 11. Juli ab 9.00 Uhr veröffentlicht.

Die ma 2017 Radio II dokumentiert auf Basis von 67.398 Interviews die Reichweiten der Radiosender sowie der Vermarktungskombinationen für die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

Die ma Radio ermittelt die Radionutzung für alle Sender und alle Verbreitungswege (UKW, DAB+, Internet).

Weitere Ergebnisse sind der beiliegenden Tabelle „Eckdaten der Radionutzung“ zu entnehmen.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mm.de bietet der „Methoden-Steckbrief zur ma 2017 Radio II“ detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Eckdaten der Radionutzung ma 2017 Radio II



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Montag - Sonntag			Montag - Freitag			Samstag			Sonntag					
	Basis in Mio.	Weitester Hörerkreis Mio.	%	Tages- reichweite Mio.	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.	Tages- reichweite Mio.	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.			
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung															
Personen ab 14 Jahren	70,094	64,878	92,6	54,873	78,3	192	245	52,078	74,3	166	223	47,317	67,5	139	207
GESCHLECHT															
Männer	34,349	31,812	92,6	26,556	77,3	196	253	25,344	73,8	164	223	22,962	66,8	133	199
Frauen	35,745	33,066	92,5	28,317	79,2	189	238	26,733	74,8	168	224	24,355	68,2	145	213
ALTER															
14-29 Jahre	14,583	12,999	89,1	9,935	68,1	133	195	9,154	62,6	109	173	8,350	57,5	82	143
30-49 Jahre	21,056	19,436	92,3	16,629	79,0	200	253	16,083	76,7	169	221	13,483	63,7	134	210
50 Jahre und älter	34,455	32,442	94,2	28,310	82,2	213	259	26,840	77,8	188	242	25,485	74,1	167	226
14 Jahre und älter	70,094	64,878	92,6	54,873	78,3	192	245	52,078	74,3	166	223	47,317	67,5	139	207
14-49 Jahre	35,639	32,436	91,0	26,563	74,5	172	231	25,237	70,9	144	203	21,832	61,2	113	184
30-59 Jahre	33,800	31,594	93,5	27,248	80,6	210	261	26,134	77,5	178	229	22,869	67,5	148	220
BERUFSTÄTIGKEIT															
in Ausbildung	7,650	6,875	89,9	4,976	65,3	98	150	4,520	59,0	85	143	4,235	54,4	73	134
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,651	36,159	93,6	31,058	80,5	210	261	30,167	77,2	170	221	26,178	68,0	139	205
Nicht berufstätig	5,857	5,185	88,5	4,351	73,3	174	238	3,719	68,4	169	248	3,831	65,3	149	228
Rentner/Pensionär	17,936	16,659	92,9	14,488	80,7	199	246	13,672	76,4	190	249	13,073	72,9	165	227

„Weitester Hörerkreis“: hierzu zählen alle Personen, die "in den letzten 14 Tagen", bezogen auf den Befragungstag, einen Radiosender gehört haben.

„Tagesreichweite“: gibt an, wie viele Personen an einem durchschnittlichen Tag in mindestens einem 15-minütigen Zeitabschnitt Radio gehört haben. Dies gilt für einzelne Programme und Programmkombinationen.

„Hördauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Bevölkerung/Bevölkerungsgruppen täglich im Durchschnitt Radio hört/hören.

„Verweildauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Hörer an einem Tag im Durchschnitt Radio hören.

Quelle: ma 2017 Radio II