

**Ansprechpartner**

Jan Isenbart

Vorstand Radio/Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-  
Analyse e.V.

Telefon: 069.15424-300

[jan.isenbart@ard-werbung.de](mailto:jan.isenbart@ard-werbung.de)

Henriette Hoffmann

Gewählte Marktforscherin

Radio/Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-  
Analyse e.V.

Telefon: 0171.7455573

[hoffmann@rms.de](mailto:hoffmann@rms.de)

Stephan Pommer

Studienleiter ma Audio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-30

[pommer@agma-mm.de](mailto:pommer@agma-mm.de)

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

[www.agma-mm.de](http://www.agma-mm.de)

## **ma 2018 Audio: Die neue Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio**

- **Einheitliche Datenbasis zur Planung von klassischen Radio-, Online-Audio- und konvergenten Angeboten.**
- **ma Radio geht in der neuen ma Audio auf.**
- **Eckdaten der Audio-Nutzung bestätigen hohe Nutzung: So haben 98,6 Prozent der Bevölkerung schon einmal ein klassisches Radio- und/oder Online-Audio-Angebot gehört.**
- **Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von zwei auf vier Wochen.**

---

**Frankfurt, 21. März 2018** – Ab diesem Jahr erscheint die neue ma Audio im Veröffentlichungsrhythmus der bisherigen ma Radio (2x pro Jahr plus Update) und inkludiert deren Berichterstattung nun vollständig. Diese Umstellung liefert eine erweiterte Datengrundlage und ermöglicht auf einer einheitlichen Basis eine konvergente Planung von Radio und Online-Audio, und das kontinuierlich über das ganze Jahr hinweg – **die ma Audio wird dadurch zur „Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio“**, so der Untertitel der neuen Studie.

Mit dieser Anpassung trägt die agma dem dynamischen Markt der heutigen und zukünftigen Nutzung von Radio- und Audio-Inhalten auf unterschiedlichsten Übertragungswegen Rechnung. Als Konvergenzstudie enthält die ma Audio neben den bisher in der ma Radio ausgewiesenen klassischen Radioangeboten auch Reichweiten für Online-Audio-Einzelsender, Musik-Streamingdienste, User Generated Radios sowie für Online-Audio-Werbekombinationen und Konvergenzangebote. Insgesamt werden 371 Angebote abgebildet.

**Die ma 2018 Audio I wird am 28. März veröffentlicht. Bereits heute stehen daraus die Eckdaten der Audio-Nutzung in Deutschland zur Verfügung:**

- In einem 4-Wochen-Zeitraum (Weitester Hörerkreis) wird von 93,7 Prozent der deutschsprachigen Personen ein klassisches Radio-Angebot genutzt; von 94,9 Prozent ein klassisches und/oder Online-Audio-Angebot.  
Dieser Unterschied zeigt sich insbesondere in der jungen Zielgruppe. So zählen bei der „Audionutzung Gesamt“ 94,7 Prozent der 14- bis 29-Jährigen zu den Hörern des Weitesten Hörerkreises, bei „Radio Gesamt“ sind es 91,1 Prozent.
- Die Nutzer von klassischen Angeboten bleiben ihren Sendern mit einer Tagesreichweite von 77,6 Prozent und über vier Stunden täglicher Verweildauer (247 Minuten) konstant auf hohem Niveau treu.

Weitere Ergebnisse sind der beiliegenden Tabelle „Eckdaten der Audionutzung“ zu entnehmen.

**Jan Isenbart, Vorstand Radio/Audio der agma, zu den vorliegenden Ergebnissen:**

„Die aktuellen Eckdaten der Audio-Nutzung belegen eindeutig den eingeschlagenen Wachstumskurs der Gattung Radio/Audio und deren flächendeckende Nutzung. Audio-Inhalte sind auf vielfältige Weise starke mediale Tagesbegleiter der Hörer und Nutzer, ob über den klassischen Weg des UKW-Radios oder über die zahlreichen Online-Audio-Angebote. Die ma Audio bietet für diesen zunehmend konvergenten Wachstumsmarkt eine unverzichtbare Leistungsübersicht, die wir kontinuierlich weiter ausbauen wollen.“

**Methodische Änderungen und Modell der ma Audio**

**Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von 2 auf 4 Wochen:** Die WHK-Berechnung des Werbeplanungsdatenbestandes wurde auf einen 4-Wochenzeitraum angepasst. Dies gilt gleichermaßen für klassische, Online-Audio- und konvergente Angebote. So lässt sich auch der Leistungsbeitrag für Kampagnen dokumentieren, die länger als zwei Wochen andauern, wodurch auch seltenere Nutzer in die Planung einfließen können.

### **Zum Hintergrund – das Modell der ma Audio**

Die ma Audio verknüpft drei Studien – die bisherige ma Radio und die Logfile-basierte Messung der ma IP Audio sowie eine eigens erhobene Online-Tagebuchstudie:

- Die ma Radio basiert auf einer repräsentativen Befragung von knapp 70.000 Personen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren und ermittelt die Radionutzung für alle Sender und alle Verbreitungswege (UKW, DAB+, Internet) gleichermaßen.
- Die ma IP Audio erfasst per Logfile-basierter Messung gezielt die Nutzung von Online-Audio-Angeboten und Musik-Streaming-Diensten.
- Die Online-Tagebuchstudie liefert die dafür notwendigen demografischen Informationen, welche Personen über welche Geräte welche Angebote hören.

**Detaillierte Ergebnisse der ma 2018 Audio I der einzelnen Sender und Vermarktungskombinationen sowie der Online-Audio-Angebote werden am 28. März ab 10:00 Uhr veröffentlicht.**

---

#### **Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mm.de](http://www.agma-mm.de) bietet der Methoden-Steckbrief zur ma 2018 Audio I detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

## Eckdaten der Audionutzung ma 2018 Audio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Basis in Mio.	Audionutzung Gesamt				Radio Gesamt				
		Schon gehört		Weitester Hörerkreis		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)
		in Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	in Min.
<b>TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung</b> Personen ab 14 Jahren	70,094	69,139	98,6	66,520	94,9	65,663	93,7	54,365	77,6	247
<b>GESCHLECHT</b>										
Männer	34,349	33,915	98,7	32,684	95,2	32,145	93,6	26,286	76,5	252
Frauen	35,745	35,224	98,5	33,837	94,7	33,518	93,8	28,079	78,5	241
<b>ALTER</b>										
14-29 Jahre	14,584	14,408	98,8	13,815	94,7	13,286	91,1	9,815	67,3	192
14-49 Jahre	35,639	35,224	98,8	33,806	94,9	33,051	92,7	26,137	73,3	230
30-49 Jahre	21,055	20,816	98,9	19,991	94,9	19,765	93,9	16,322	77,5	254
50 Jahre und älter	34,455	33,915	98,4	32,714	94,9	32,612	94,7	28,228	81,9	262
<b>BERUFSTÄTIGKEIT</b>										
in Ausbildung	7,699	7,659	99,5	7,431	96,5	7,079	91,9	4,973	64,6	152
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,721	38,304	98,9	37,075	95,7	36,691	94,8	30,802	79,8	262
Nicht berufstätig	5,763	5,690	98,7	5,337	92,6	5,261	91,3	4,331	73,8	245
Rentner/Pensionär	17,910	17,485	97,6	16,677	93,1	16,632	92,9	14,260	79,5	246

**Audionutzung Gesamt:** Nutzer mind. eines klassischen Senders (Basis: alle klassischen Sender) und/oder Webradio-/Streamingdienst-Nutzer (Basis: allgemeine Angabe).

**Radio Gesamt:** Nutzer mind. eines klassischen Radiosenders

**"Schon gehört":** Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot schon mal gehört haben.

**"Weitester Hörerkreis":** Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot in einem 4-Wochen-Zeitraum genutzt haben.

**„Tagesreichweite“:** Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag mind. ein klassisches und/oder ein Online-Audio Angebot genutzt haben.

**„Verweildauer in Minuten“:** gibt an, wie lange die Hörer an einem Tag im Durchschnitt ein klassisches Angebot hören.

**Quelle:** ma 2018 Audio I