

**Ansprechpartner**

Olaf Lassalle

Geschäftsführer der agma

Telefon: 069.156805-21

[lassalle@agma-mmc.de](mailto:lassalle@agma-mmc.de)

Carina Grau

Studienleiterin ma IP Audio

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-33

[grau@agma-mmc.de](mailto:grau@agma-mmc.de)

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)

## Über 1000 Teilnehmer zur ma 2019 IP Audio - Seit fünfjährigem Bestehen stetig steigender Teilnehmerzuwachs

- **Anzahl der teilnehmenden Publisher seit Erstveröffentlichung der ma IP Audio im März 2014 mehr als versechsfacht.**
- **Die ma 2019 IP Audio I misst mehr als 321 Millionen Webradio-Sessions im Monat, wobei alle Angebote in Summe durchschnittlich auf über 314 Millionen Hörstunden kommen.**
- **Der nächste Anmeldetermin zur Ausweisung im zweiten Quartal 2019 ist der 18. März 2019.**

---

**Frankfurt, 4. März 2019** – Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlicht am 6. März mit der ma 2019 IP Audio I neue Leistungsdaten zur Webradio-Nutzung. Diese dokumentieren die Nutzungsvorgänge des vierten Quartals 2018 über alle denkbaren Nutzungswege - stationäres oder mobiles Internet, WLAN-Radio (wie z.B. Smartspeaker), externe Player oder Apps.

Der einheitliche Messstandard für jegliche Form von Online-Audio hat sich im Werbemarkt seit dessen Einführung im März 2014 erfolgreich etabliert. Dies bestätigt die kontinuierlich steigende Anzahl der teilnehmenden Publisher und der von ihnen angemeldeten Channels. An der ersten ma IP Audio im März 2014 haben 153 Channels an der logfilebasierten Messung teilgenommen. **Zur ma 2019 IP Audio I am 6. März sind es 1.029 Teilnehmer.**

Die ma IP Audio ist eine wichtige Säule der ma Audio (ma 2019 Audio I erscheint am 27. März), aber auch die Daten selbst zeigen, wo der jeweilige Teilnehmer hinsichtlich seiner IP-Relevanz steht und wie viele Sessions pro Channel generiert werden.

**Erste Ergebnisse der ma 2019 IP Audio I:**

Pro Monat werden die ausgewiesenen Angebote über 321 Millionen Mal genutzt. Eine durchschnittliche Webradio-Session dauert 58,5 Minuten. Der Leistungswert „Hörstunde“, also die Angabe wie viele Stunden ein Online-Audio-Angebot im Durchschnitt gehört wird, liegt in Summe über alle Online-Audio-Angebote bei über 314 Millionen Stunden.

Für alle Simulcast ausgestrahlten Channels dokumentiert die ma IP Audio ausschließlich die technischen Messdaten über das Internet, die Hörer über UKW sowie deren soziodemografischen Angaben bleiben dabei unberücksichtigt.

Für Interessenten an der Webradio-Messung steht das MMC-Servicecenter zur Verfügung. Weitere Informationen dazu unter: <http://www.agma-mmc.de/ueber-uns/mmc-service-center-webradio/kurzportraet.html>

**Der nächste Anmeldetermin zur Ausweisung im zweiten Quartal 2019 ist der 18. März 2019.** Simulcastsender, reine Online-Audio-Channels sowie User Generated Radios und Musikstreaming-Dienste, die sich für die ma IP Audio anmelden, haben die Chance, bei kommenden Veröffentlichungen der ma Audio - der Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio - ausgewiesen zu werden.

---

**Weitere Informationen:**

Unter [www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de) bietet der Methodensteckbrief zur ma 2019 IP Audio I detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.