

Beitragsregelung für Werbeträgergruppen

	Zeitschriften/ Supplements	Tages- zeitungen	Fernsehen	Radio	IP Audio	Außenwerbung	Internet
Sockelbetrag pro Mitglied	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,- (sofern nicht abgedeckt durch Mitgliedschaft Radio)	€ 2.000,-	€ 2.000,-
Grundbetrag pro Mitglied	-	-	€ 20.000,-	€ 20.000,-	€ 20.000,- (sofern nicht abgedeckt durch Mitgliedschaft Radio) € 5.000,- bei alleiniger ma IP Audio Teilnahme + Zugang ma IP Audio Daten	Die auf die Mediengattung Außenwerbung jährlich entfallenden Kosten werden proportional auf die Mitglieder der Gattung aufgeteilt.	Die Kosten liegen im Budget der AGOF Services GmbH. MMC stellt diese in Rechnung.
Grundbetrag pro Werbeträger*	variabel, errechnet sich nach dem Quotienten der zu verteilenden Kosten und Anzahl der Werbeträger	überregional: € 15.000,- regional und in mehr als 10% der Points vorgelegt: € 10.000,- regional und in weniger als 10% der Points vorgelegt: € 5.000,-	-	€ 10.000,-	-	-	-

	Zeitschriften/ Supplements	Tages- zeitungen	Fernsehen	Radio	IP Audio	Außenwerbung	Internet
Grundbetrag pro Publisher	-	-	-	-	€ 1.200,-	-	-
Grundbetrag pro Channel	-	-	-	-	ab €250,-; richtet sich nach Anzahl der angemeldeten Channels** (User Generated Radio zuzüglich Playlists***)	-	-
Kostenanteil Gesamttraffic	-	-	-	-	Restbetrag Gesamtkosten richtet sich nach Gesamttraffic („ermittelte Sessions“)	-	-
Vermarkter- beitrag	-	-	50% der auf Fernsehen entfallenden Budgetkosten abzüglich Sockel- und Grundbetrag, werden zu gleichen Teilen auf die Mitglieds- firmen aufgeteilt	-	-	-	-
Werbeumsatz- betrag	variabel, abhän- gig vom Werbe- umsatz	-	-	-	-	-	-

	Zeitschriften/ Supplements	Tages- zeitungen	Fernsehen	Radio	IP Audio	Außenwerbung	Internet
Erhebungskostenbeitrag	-	-	50% der auf Fernsehen entfallenden Budgetkosten abzüglich Berichterstattungskosten; proportionale Verteilung auf ausgew. Werbeträger; nationale WT zählen 100%, regionale WT 50%	variabel, abhängig vom Werbeumsatz	-	-	-
Berichterstattungskosten	-	-	€ 250,- pro Werbeträger	proportional nach Anzahl der ausgewiesenen Werbeträger berechnet	-	-	-
Tageszeitungsbeitrag	-	setzt sich zusammen aus Werbeumsatzanteil (25%), Auflagenanteil (37,5%), Reichweitenanteil (37,5%) und bezieht sich auf den nach Abzug der Grundbeträge noch verbleibenden Beitrag	-	-	-	-	-

	Zeitschriften/ Supplements	Tages- zeitungen	Fernsehen	Radio	IP Audio	Außenwerbung	Internet
Einzeldarstellung von Unterausgaben von Tarifkombinationen	-	€2.500,-	-	-	-	-	-
Darstellung von Kombinationen, deren Bestandteile bereits einzeln dargestellt werden	€ 330,-	€ 330,-	-	€ 2.500,-	-	-	-
Probeerhebung	1. und 2. Jahr: € 7.500,- 3. Jahr: € 12.500,-	-	-	-	-	-	-

*regional verbreitete Konpress-Titel sowie Stadtilustrierte zahlen einen Betrag von € 1.500,-

national verbreitete Konpress-Titel zahlen ab dem 2. Titel € 2.500,-

** Staffelung siehe 6.3.2.2.2 c)

*** Staffelung, ebenda auch für Playlists, siehe 6.3.2.2.2 f)