

Beitragsregelung für Werbeträgergruppen

	Zeitschriften / Supplements	Tageszeitungen	Fernsehen	Radio	IP Audio	Außenwerbung	Internet
Sockelbetrag pro Mitglied	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,- (sofern nicht abge- deckt durch Mit- gliedschaft Radio)	€ 2.000,-	€ 2.000,-
Grundbetrag pro Mitglied	-	-	€ 20.000,-	€ 20.000,-	€ 20.000,- (sofern nicht abge- deckt durch Mit- gliedschaft Radio) € 5.000,- bei alleini- ger ma IP Audio Teil- nahme + Zugang ma IP Audio Daten	Die auf die Medien- gattung Außenwer- bung jährlich entfal- lenden Kosten wer- den proportional auf die Mitglieder der Gattung aufgeteilt	Die Kosten lie- gen im Budget der AGOF Ser- vices GmbH. MMC stellt diese in Rechnung.
Grundbetrag pro Werbeträ- ger*	variabel, errechnet sich nach dem Quo- tienten der zu ver- teilenden Kosten und Anzahl der Werbeträger	überregional: € 15.000,- regional und in mehr als 10 % der Points vorge- legt: € 10.000 ,- regional und in weniger als 10 % der Points vor- gelegt: € 5.000,-		€ 10.000,-			
Grundbetrag pro Publisher	-	-	-	-	€ 1.200,-		

Grundbetrag pro Channel	-	-	-	-	ab € 250,-; richtet sich nach Anzahl der angemeldeten Channels** (User Generated Radio zuzüglich Playlists***)
Kostenanteil Gesamttraffic	-	-	-	-	Restbetrag Gesamtkosten richtet sich nach Gesamttraffic („ermittelte Sessions“)
Vermarkterbeitrag	-	-	50% der auf Fernsehen entfallenden Budgetkosten abzügl. Sockel- und Grundbetrag, werden zu gleichen Teilen auf die Mitgliedsfirmen aufgeteilt	-	
Werbeumsatzbetrag	variabel, abhängig vom Werbeumsatz	-	-	-	
Erhebungskostenbeitrag	-	-	50% der auf Fernsehen entfallenden Budgetkosten abzügl. Berichterstattungskosten; proportionale Verteilung auf ausgew. Werbeträger: nationale WT zählen 100%, regionale WT 50%	variabel, abhängig vom Werbeumsatz	

	Zeitschriften / Supplements	Tageszeitungen	Fernsehen	Radio
Berichterstat- tungskosten	-	-	€ 250,- pro Werbeträ- ger	proportional nach Anzahl der ausgewiesenen Wer- beträger berechnet
Tages- zeitungsbeitrag	-	setzt sich zusammen aus Werbeumsatzanteil (25 %), Auflagenanteil (37,5 %), Reichweiten- anteil (37,5 %) und bezieht sich auf den nach Abzug der Grundbeträge noch verbleibenden Beitrag	-	-
Einzeldarstel- lung von Unter- ausgaben von Tarifkombinati- onen	-	€ 2.500,-	-	-
Darstellung von Kombinationen, deren Bestand- teile bereits einzeln darge- stellt werden	€ 330,-	€ 330,-		€ 2.500,-

Probeerhebung 1. und 2. Jahr €
7.500,-
3. Jahr € 12.500,-

* Regional verbreitete Konpress-Titel sowie Stadtilustrierten zahlen einen Betrag von € 1.500,-
national verbreitete Konpress-Titel zahlen ab dem 2. Titel € 2.500,-

** Staffelung siehe 6.3.2.2.2 c)

*** Staffelung, ebenda auch für Playlists, siehe 6.3.2.2.2.f)